

CON INFORMACIÓN DEL 2007

Resultados del censo económico estarían listos en enero del 2009

■ Estudio permitirá realizar un perfil de establecimientos y empresas en el Perú

Tras 15 años, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) comenzó el IV Censo Económico (Cenec), que recopilará la información económica referida al 2007 de casi 1,16 millones de empresas y establecimientos en todo el país, y cuyo resultado estará listo en enero del 2009.

El IV Cenec, que empezó el 16 de junio y que concluirá con la recolección de datos el 30 de agosto, recoge información básica que permitirá elaborar un perfil de la estructura económica del país. Los resultados servirán para cambiar el año base de las cuentas nacionales, como el PBI.

En efecto, no es posible afirmar si el Perú creció realmente 13,25% en mayo pues el peso de cada sector o actividad económica considera los usos de hace 15 años. En 1994, por ejemplo, el ladrillo era un insumo primordial en construcción pero ha sido reemplazado por el concreto, por lo tanto, hoy las cementeras son más relevantes pa-



A TODOS. El censo económico es una herramienta muy importante, incluso para los planes de inversión de las propias empresas censadas.

ra el sector que las ladrilleras. Y así, con cada uno de los sectores.

Para tal efecto, y con fines de organización, el INEI ha dispuesto que aquellas empresas que facturen más de 300 UIT (\$/1,04 millones) —y que, por lo tanto, deben disponer de registros contables— se autoempadronen utilizando un formulario electrónico que ya está disponible en su página web. Para las que facturen

menos de 300 UIT y que no tengan registros contables, el empadronamiento será directo, con la visita de un asesor que usará un formulario impreso.

El INEI ha calculado que mediante el formulario electrónico se cubrirán 350 distritos y mediante el empadronamiento físico 1.483, lo que representará una carga de 280 establecimientos por cada uno de los 5.000 empadronadores.

SEPA MÁS

La canasta de bienes y servicios con la que se mide la evolución del Índice de Precios al Consumidor (IPC), mejor conocido como índice de inflación, también data de 1994, cuando los hábitos de consumo eran muy distintos: casi no había teléfonos celulares, ni televisión por cable ni servicio de Internet a domicilio, entre otros bienes y servicios.

Por eso, el INEI elabora una nueva y actualizada canasta básica para medir la inflación, la cual estaría lista en el 2010.

El censo permitirá conocer las características económicas y la distribución espacial por división político-administrativa, hasta el nivel de distrito, de las empresas y establecimientos del país. Se podrán conocer a qué tipo y subtipo de actividad económica se dedican, sus ventas, producción, personal ocupado, remuneraciones, insumos utilizados, indicadores contables, entre otros.

FINALISTA EN FESTIVAL DE PUBLICIDAD

Comercial de Mayo clasifica en Cannes

■ 'Spot' para las bolsas biodegradables de Wong compete en el rubro mejor comercial para televisión

La agencia Mayo Publicidad clasificó al 'short list' del Cannes Lions 2008, en el competitivo grupo de comerciales para tiendas de 'retail' dentro de la categoría Film Lions, que reúne un total de 456 de las publicidades más impactantes del planeta. El 'spot' finalista, elaborado por el equipo de creativo de Pepe Rázuri y realizado para las bolsas biodegradables de Wong, competirá con otros 36 comerciales hechos por agencias de Estados Unidos, Inglaterra, Francia, Brasil, Argentina, Dinamarca, entre otros países. "La categoría es la más competitiva de todas. De hecho queremos ganar, pero desde

ya estamos supercontentos. Nos ha ido mejor que a la selección", señala Camilo Astorga, cabeza del concepto del 'spot' publicitario.

ESPERANDO QUE LLEGUE MAYO
La agencia JWT presentó tres 'spots' para la misma categoría, pero ninguno tuvo suerte. De las 47 piezas que llevaron las agencias nacionales, solo Garwich BBDO, JWT y Mayo llegaron a ser finalistas. Mañana saldrán los resultados oficiales. En el 2005, Leo Burnett se llevó un León de Oro en la misma categoría y este año podríamos repetir la hazaña.

ZONABLOGS

Vea y comente el comercial finalista en el blog Publicidad y MKT:

<http://blogs.elcomercio.com.pe/publicidadymkt>



PESCADO. La agencia Mayo FCB podría pescar el premio más importante de la creatividad publicitaria.

notas breves

■ MENOR RITMO EN CRÉDITOS

Surten efectos las medidas del BCR

El ritmo de crecimiento de todos los tipos de crédito se redujo en mayo debido a las medidas restrictivas de política monetaria adoptadas por el BCR, informó Asbanc. Los créditos comerciales alcanzaron los \$/45.346 millones a mayo, monto superior en 2,6% respecto de abril. Los créditos de consumo llegaron a \$/14.676 millones, un aumento de 3,42% en comparación con el mes anterior y los hipotecarios, siempre en mayo, reportaron una suma total de \$/8.618 millones, superior en 1,74% con respecto a abril. Antes los incrementos mensuales se ubicaban entre 3% y 5%.

■ PETROQUÍMICA

IFC interesada en financiar proyecto

La Corporación Financiera Internacional (IFC), brazo del Banco Mundial, estaría interesada en financiar el proyecto petroquímico que promueven en el Perú las brasileñas Braskem y Petrobras y Petro-Perú, informó el jefe de proyectos de Braskem en nuestro país, Carlos Brenner.

■ OPERACIÓN EN EL SUR

Southern vuelve a funcionar en Ilo

La empresa minera Southern Copper espera normalizar en corto plazo sus operaciones en

■ VUELVE A SUBIR



Petróleo se cotiza sobre los US\$134
La cotización de los contratos a futuro del crudo en Nueva York cerró la sesión de ayer en US\$134,7, más de 2 dólares por encima del jueves, ante el anuncio de una reunión de países productores de petróleo el domingo en Yeda (Arabia Saudí).

la fundición de Ilo, luego de que fueran desbloqueadas las vías de acceso a su planta en Moquegua, dijo Alberto Giles, director de Recursos Humanos de la empresa a la agencia Reuters. El ejecutivo señaló que desde hoy se empiezan a restablecer los trabajos.

■ INVERSIÓN JAPONESA

Perú-Petro firma carta de intención

El presidente de Perú-Petro, Daniel Saba, firmó una carta de intención con el director de la Corporación Nacional de Petróleo, Gas y Metales del Japón, Hirouni Kawano, por la cual ambas entidades se comprometieron a trabajar en conjunto la difusión de oportunidades de exploración en hidrocar-

buros en el Perú para las firmas japonesas. Hasta 75 empresarios de Japón y Corea asistieron al acto en busca de posibles inversiones.

■ INDECOPI

Confirman denuncia contra municipio

El Indecopi declaró fundada una demanda presentada por América Móvil contra la Municipalidad Provincial del Santa (Ancash) por barreras burocráticas ilegales. Dicho concejo solicitó el cobro de \$/570.587 a la compañía para la instalación de enlaces de fibra óptica, lo cual según la denuncia supera los límites permitidos y constituye una transgresión a la Ley de Tributación Municipal.

Hoy escribimos para los que escriben

Desde hace mucho las páginas del diario El Comercio traen historias que han informado a todos sus lectores sobre los sucesos que vive nuestro país. Hoy esta página va dirigida al escritor que nuestros lectores llevan dentro.

El Comercio, rumbo a cumplir 170 años, presenta el Premio de Novela Diario El Comercio. En este concurso literario podrán participar todos los escritores peruanos que presenten una novela inédita de toma libre, con un contenido no menor a 50.000 palabras.

El ganador recibirá un premio de \$/60.000, además de la publicación de su obra.

Las novelas serán calificadas por un jurado formado por prestigiosos personajes de las letras peruanas y extranjeras como Alonso Cueto, José Miguel Ucedo, Pablo de Santis, Juan Villoro y Rossana Cordero, editora de la Mesa Central de Recepción de El Comercio.

Apertamos su participación.

Premio de Novela Diario El Comercio

Recepción: Del 15 de noviembre del 2008 al 15 de enero del 2009
Lugar: J. Antonio Miró Quesada 300, Lima
Premiación: Mayo del 2009
Consulta de las bases: www.elcomercio.com.pe

QUORUM NAZCA SAATCHI & SAATCHI

Permiso N° 08002619-2008

El Comercio