

TENDENCIAS ||| Las chicas salen de vacaciones

Ellas solo quieren divertirse

LAS AGENCIAS DE VIAJES EN ESTADOS UNIDOS (Y ALGUNAS EN NUESTRO PAÍS) PROPONEN RECORRIDOS DIRIGIDOS SOLO PARA MUJERES

●●● Carmen Escobar

Las chicas solo quieren divertirse, parece ser la premisa por estos días en muchas agencias de viajes estadounidenses que se han animado a ofrecer paquetes turísticos dirigidos solo para mujeres. Un rubro que en Estados Unidos, y según reporta la agencia AP, ha crecido 230% en los últimos siete años.

“Las mujeres de hoy dicen: “ahora me toca a mí”. Muchas mujeres trabajan y pueden pagarse unas vacaciones. Los viajes representan una oportunidad para reunirse con amigas de la infancia o de la universidad que dejaron de verse”, dice Marybeth Bond, autora de “Las 50 mejores vacaciones para mujeres en el mundo”.

¿Y cuál es la oferta de este mercado? Desde fines de semana en spas o viajes en los que las participantes aprenden secretos de la cocina marroquí hasta viajes que muestran cómo se hace una fina fragancia europea.

SOLO PARA FANÁTICAS

La agencia Destination on Location (www.destinationonlocation.com) ofrece un sofisticadísimo viaje al estilo de la serie de televisión y hoy película de pronto estreno, “Sex in the city”. El viaje dura cuatro días y se realiza en grupos de ocho



A DISFRUTAR. Hoy los viajes son diseñados según los intereses de las participantes. Los hay deportivos o instructivos.



SIN PRESIÓN. Vacaciones sin hijos o esposos. Solo con chicas.

participantes que llegan a Nueva York en un jet privado. Durante su estadía, ellas vivirán al estilo de Samantha, Charlotte, Miranda y Carrie, y se alojarán en el hotel Plaza Athenee.

Contarán con un grupo de estilistas solo para ellas, irán a la tienda de Patricia Field, la famosa diseñadora de la serie. También podrán elegir un plan según el personaje que más les guste:

las seguidoras de Charlotte visitarán la joyería Tiffany’s y las de Carrie visitarán las tiendas de nuevos diseñadores neoyorquinos. ¿El costo? Desde US\$15.000 por persona.



GOURMET. Los paseos de vino están entre los favoritos de las mujeres.

EN NUESTRO PAÍS

En nuestro medio, agencias (como Solo Vacaciones) ofrecen viajes temáticos como paseos de compras, la ruta del té en Inglaterra, relax y medi-

tación en la India o la ruta del vino en Chile. Y es que los viajes personalizados parecen ser el nuevo y divertido rumbo que tomará el turismo en los próximos años. ●

FOTOS AP