

PENETRACIÓN VA EN AUMENTO EN EL PAÍS

Supermercados crecerían este año entre 14% y 15%

■ **Negocio de cadenas estaría avanzando más aceleradamente que la industria de alimentos**

Juan Fernando Correa, gerente general de Tottus, la cadena de hipermercados de Falabella en el Perú, no es muy amigo de dar proyecciones. Es que más allá de cifras preliminares de las consultoras o del INEI, no hay data más precisa en el sector, argumenta.

Sin embargo, esta vez sí se animó a pronosticar que el negocio de los supermercados seguirá creciendo en el Perú: "Calculo que este año la penetración de los supermercados en Lima debe estar entre un 30% y 32%; y en todo el país va a estar entre 14% y 15%". Un panorama bastante diferente al que vivía esta industria hace unos tres años, cuando la penetración no pasaba del 10%.



VIADA. En Lima la penetración aumentaría entre 30% y 32%, según Tottus.

De acuerdo con Correa, los supermercados avanzarán este año a un ritmo superior al negocio de productos de alimentación, probablemente a más del doble de velocidad. Según los es-

timados del ejecutivo, el negocio de alimentos en el Perú está en el orden de US\$11.000 millones a US\$12.000 millones anuales (de los cuales US\$5.000 millones se concentran en Lima), y

está creciendo a un ritmo de 5% cada año.

El negocio de supermercados reporta ventas por US\$1.450 millones en todo el país y está aumentando a una tasa que va entre 10% y 15% cada año.

FUTURO Y PREOCUPACIONES

Cabe destacar que este crecimiento se está dando en un año en el que se estima que las cadenas de supermercados invertirán más de US\$200 millones en la apertura de nuevas tiendas en el país, una tendencia que se mantendrá el próximo año. "Tengo la impresión de que el próximo año habrá una batería de proyectos mayor a la de este año", comentó Correa al respecto.

Sin embargo, una de las preocupaciones del negocio de supermercados local es el aumento en los costos de los materiales de construcción, en particular, los precios del acero y el concreto. "Nos están forzando a pensar más cuidadosamente nuestros diseños y a optimizar los recursos. De esa manera, podemos hacer viables nuestros proyectos en el contexto actual de precios", dijo el ejecutivo. ■

CRECE INVERSIÓN HOTELERA



CINCO ESTRELLAS. Las Casitas del Colca tendrá el equipamiento de un hotel de cinco estrellas. El costo por noche es de US\$1.000.

Orient Express abre un hotel de lujo en el Colca

■ **La cadena invierte en Arequipa. Otros operadores proyectan abrir locales en Cusco**

tivo de Orient Express Hotels, Paul White.

FIEBRE HOTELERA

En las últimas semanas, varias cadenas hoteleras han mostrado interés en la apertura de locales en el sur del país. Ayer, el operador Acqua Hotel Resort & Spa, del grupo del Complejo Hospitalario San Pablo, confirmó que entre mayo y junio del próximo año concretará en el Cusco un proyecto para restaurar una casona a cuadra y media de la Plaza de Armas de la ciudad, que se convertirá en un hotel.

Las inversiones hoteleras siguen fuertes en el sur del Perú. A las ya conocidas aperturas de locales de lujo en el Cusco se suma una nueva, pero esta vez en Arequipa. El operador Orient Express Hotels, Trains & Cruises abrió un hotel en el valle del Colca, construido con una inversión de US\$7 millones.

El local, llamado Las Casitas del Colca, es considerado por el operador como el más exclusivo del Perú y consta de pequeñas cabinas equipadas como un hotel de cinco estrellas. Está levantado sobre 24 hectáreas. Entre los servicios figura un spa de 600 m² en las orillas del río Colca, comedor de cinco comedores, biohuertos y capilla. El costo por noche es de US\$1.000 en promedio.

La inauguración del hotel estuvo a cargo del presidente del Consejo de Ministros, Jorge del Castillo, y el presidente ejecu-

De la misma manera, la cadena peruana Río Sagrado abrirá en octubre de este año un resort de cinco estrellas, en las riberas del río Urubamba, también en el Cusco. El albergue se construye en un área de 20.000 m², contará con 21 habitaciones y dos villas e implica una inversión de US\$7 millones. Finalmente, la cadena colombiana GHL, operador de los hoteles Sonesta, informó que este mes empezarán las obras de remodelación del hotel Savoy en el centro del Cusco. ■

notas breves

MINERA JUNIOR

Altura invertirá US\$7 millones

La minera canadiense Altura Minerals Corp anunció que este año invertirá aproximadamente US\$7 millones en doce proyectos. Cuatro de ellos están en etapa de perforación y son Hualcocho y Baños del Indio, en Tacna; Utopara-Chapi Chapi, en Apurímac; y Huajoto, en Huancavelica. Otros que están por pasar a dicha etapa son Pampa Colorada y Callejones, en el norte del Perú.

AUMENTO NOTORIO

Producción de oro creció 13% en mayo

La producción aurífera ascendió a 14,7 millones de granos finos, lo que representa un incremento de 13,6% con respecto al mismo mes del año pasado, informó el Ministerio de Energía y Minas. El aumento se debió a los mayores volúmenes producidos por unidades de las mineras Yanacocha y Barrick. Estas compañías concentraron el 59,6% de la producción nacional en mayo.

TENDENCIA

Riesgo-país supera los 200 puntos

El indicador de riesgo-país del Perú, medido por el banco de inversión JP Morgan, se ubicó en 205 puntos, tres unidades por encima del cierre del martes, en línea con la tendencia regional. A partir de la crisis financiera en Estados Unidos, los inversionistas se refugian en los bonos del Tesoro de EE.UU., lo que incrementa el indicador de riesgo de los papeles de los países emergentes.

PRIVADOS Y ESTADO

Invertirán US\$2.200 millones en agua

El ministro de Vivienda, Construcción y Saneamiento, Enrique Cornejo, informó que los sectores público y privado tienen planes para invertir US\$2.200 millones en obras de agua y saneamiento en todo el país hasta el 2011. Mencionó como ejemplos las obras de una planta de agua potable en Huachipa, a cargo de Camargo Correa, y la planta de tratamiento de aguas de Taboada.

SORPRENDETE CON SU GRAN EQUIPAMIENTO

AVEO

NINGUNO TE DA MAS



Desde \$12,990*



Aire acondicionado



Dirección asistida hidráulicamente



Doble airbag frontal



Amplio espacio interior

SEGURIDAD • DISEÑO • EQUIPAMIENTO

MOTOR 1.4 LTS DOHC 16 VALVULAS - 94 HP / DOBLE AIRBAG / ALZALUNAS ELECTRICAS / CIERRE CENTRALIZADO / DIRECCION ASISTIDA RADIO CON 6 CD'S CHANGER, MP3 Y CASSETTE / APERTURA DESDE EL INTERIOR DE TAPA Y MALETA / VERSION LT: AIRE ACONDICIONADO ALARMA CON APERTURA A DISTANCIA / ESPEJOS ELECTRICOS / REGULACION DE ALTURA DEL ASIENTO DE CONDUCTOR.



VISITE NUESTROS LOCALES: SURCO: Cristóbal de Peralta Norte 1000, tel.: 713-5000; SAN ISIDRO / SURQUILLO: Av. República de Panamá, esquina con Av. Aramburu, tel.: 226-6616; JOCKEY PLAZA: C. C. Jockey Plaza exhibición exterior Puerta 3, tel.: 436-4747 / 436-9473 y exhibición interior Plaza Sol PLAZA SAN MIGUEL: Domo exterior, tel.: 566-4600. CIUDADES CON CONCESIONARIOS INTEGRALES: Piura, Chiclayo, Trujillo, Cajamarca, Huancayo, Arequipa y Tacna.

Automotriz Latinoamericana:

0-800-77222 / 713-2044

American Motors:

226-3333

AVEO

SIEMPRE CONTIGO

