

Publicidad que no escapa del Internet

HOY RESPONDE:



Julio Muñoz
Expositor en Tecnologías de la Información de IPAE

SEPA QUE

■ Según CPI, en el 2007 la publicidad por Internet representó el 2,9% del total de la torta de inversión. Y de acuerdo con la Asociación de Usuarios de Internet del Perú la cantidad de dominios .com.pe que hoy existen en el país es de 22.000 frente a los 1'600.000 que hay en Argentina.

■ Si bien la mayoría de personas abre un e-mail que contiene publicidad cuando la atrae, nunca es recomendable abrir un correo que no nos dirija a un site que describa al detalle el servicio de la empresa y el destinatario. Muchas veces contienen virus.

■ Para conocer las páginas más visitadas en Internet puede ingresar a www.ranking.com

LA PRÓXIMA SEMANA

Cómo manejar mis costos para hacer rentable una empresa de confecciones

El próximo martes 15 a las 4 p.m. estaremos con Manuel Oyola, jefe de proyectos de la empresa Modas Diversas del Perú SAC, quien aclarará nuestras dudas sobre el tema.

www.elcomerciope.com.pe/chat.html

MODERADORA dijo:
¿Cuáles son los principales tipos de marketing electrónico que existen?

JULIO MUÑOZ contestó:
Publicidad on line que incluye banners y popups; marketing por correo electrónico (más conocido como mailing); sin descartar las páginas web, etc.

MODERADORA dijo:
¿Cuál de ellos resulta ser el más efectivo?

JULIO MUÑOZ contestó:
Lo ideal es hacer un mix de los diferentes tipos. Por ejemplo, si enviamos un e-mail de publicidad sin tener una página web, no sirve de mucho.

RODRIGO dijo:
¿Cómo hago para hacerme conocido vía Internet?

JULIO MUÑOZ contestó:
Un web site está destinado a publicitar la marca y el producto de la empresa. Pero esta página por sí sola no vende. Debes reforzarla con las alternativas que indiqué, posicionamiento en buscadores, etc. Y todo esto tiene que responder a un plan de marketing con estrategias definidas.

LUIS_PACHAS dijo:
Normalmente, cuando los clientes ven en el asunto de un e-mail la palabra "publicidad", inmediatamente lo borran. ¿Cómo hacer para que no los eliminen?

JULIO MUÑOZ contestó:
Eso depende del producto que estés promocionando y el segmento al que te diriges. Pero todo asunto debe tener frases cortas y llamativas. Y el destinatario también debe saber quién le escribe. A veces la inseguridad determina que un correo sea eliminado o no.

MODERADORA dijo:
¿Y cómo diferenciarse frente a otras empresas que utilizan este tipo de publicidad?

JULIO MUÑOZ contestó:
Si analizamos los casos más fre-

cuentes, mediante una mezcla de actualización del web site (lanzamiento o relanzamiento) y mailing. Y si tu presupuesto es más holgado lo puedes reforzar con banners y mailing viral.

COLOMBROGNO dijo:
¿Mailing viral? ¿Está permitido?

JULIO MUÑOZ contestó:
No te dejes confundir por la palabra viral. Se trata de un mecanismo en el que el mismo usuario decide enviar a sus amigos una publicidad o noticia. Si tienes oportunidad de entrar a la página de El Comercio podrás ver que todas sus noticias tienen el link "envía a un amigo". Eso es un e-mail viral.

ROCIOCHR dijo:
¿Y qué es un banner?

JULIO MUÑOZ contestó:
Es un anuncio publicitario que se hospeda en otro web site. Pero no cuesta lo mismo colocar un banner al inicio de un web site que al final, o en una página principal que en un link secundario. Adicionalmente, debes de sumarle el precio del diseño del banner.

SULLY_20 dijo:
¿Cómo puedo hacer para que una empresa grande me conozca vía los medios electrónicos?

JULIO MUÑOZ contestó:
Una empresa grande busca confianza en el site. Es preferible tener un dominio propio para mi web y mis correos electrónicos. Por ejemplo, usuario@miempresa.com. Está demás decir que tu site debe tener catálogos, información de tus productos, etc. Y en tu página tienes que indicar tu dirección personal de contacto, teléfonos, etc.

TOBI dijo:
¿Cómo puedo aparecer entre los primeros de la lista de Google?

JULIO MUÑOZ contestó:
Hay agencias locales que ofrecen este servicio a bajo costo.

Cobran entre US\$12 y US\$45 al año, según la cantidad de buscadores en los que quieras posicionarte. Pero lo importante es que primero las conozcas antes de entablar negocios con ellas.

YURAC dijo:
¿El dominio .net también se paga anualmente?

JULIO MUÑOZ contestó:
Todos los dominios tienen un precio. Los dominios como .com, .net, .edu, tienen un costo menor a los locales. El costo de un dominio .net cuesta entre US\$8 y US\$17 al año.

ALINA dijo:
¿Estas agencias son las mismas que venden el hosting y el dominio?

JULIO MUÑOZ contestó:
En muchos casos sí, ya que estas suelen brindar un servicio integral.

MODERADORA dijo:
¿Cuál es el costo promedio que las empresas pagan por tener publicidad on line?

JULIO MUÑOZ contestó:
Eso depende de muchos factores. Un web site consta de tres partes: diseño, dominio y hosting. Y cada una tiene un costo por separado. La suma de todas estas partes da el presupuesto total de tu publicidad.

RODRIGO dijo:
¿Cómo saber si una publicidad es spam? ¿Qué me permite y qué no la ley en ese caso?

JULIO MUÑOZ contestó:
Un correo no es considerado spam si tiene la palabra "publicidad" en el asunto; el contenido del correo está de acuerdo con el subject; el remitente es conocido, y hay opción de retirarse en caso el cliente no quiera recibir más de estos correos.

MODERADORA dijo:
¿Quién protege al usuario?

JULIO MUÑOZ contestó:
Indecopi acepta denuncias de consumidores peruanos o ha-

cia proveedores peruanos. Allí encontrarás las leyes del caso.

TOBI dijo:
¿Dónde puedo obtener una base de datos para enviar mi publicidad on line?

JULIO MUÑOZ contestó:
Antes de comprar una base de datos debes asegurarte de que el proveedor cumpla con el reglamento antispam y que cuente con un buen software de segmentación. No se trata de enviar un e-mail masivo solo por enviarlo. Hay que hacer una estrategia primero.

MODERADORA dijo:
¿Y cómo debo administrar mi base de datos para llegar a más público?

JULIO MUÑOZ contestó:
Hay que tomar en cuenta que una base de datos propia sirve para fidelizar al cliente, pero si quieres atraer a nuevos clientes, debes recurrir a una base de datos externa.

COLOMBROGNO dijo:
¿Puede proponer alguna estrategia de marketing para crear curiosidad hacia una web?

JULIO MUÑOZ contestó:
Por supuesto. Recuerdo mucho lo que hizo un jabón de tocador (no diré la marca). Su estrategia fue relanzar su web e invitar a todas las señoritas de cierto rango de edad a inscribirse para que participen en un comercial. En poco tiempo recolectaron más de 3.000 correos y así la empresa empezó a armar una buena base de datos.

BUZZY dijo:
¿Al hacer publicidad on line es bueno mandar un primer correo que cause intriga y enganche con el siguiente e-mail?

JULIO MUÑOZ contestó:
Podría funcionar. Pero recuerda que muchos e-mail del mismo destino pueden saturar al cliente.
MODERADORA dijo:
¿Una empresa puede ser

exitosa basando toda su publicidad en Internet?

JULIO MUÑOZ contestó:
Siempre es bueno recurrir a otras formas de promoción. Pero para las empresas que no tienen mucho presupuesto, Internet siempre es una buena alternativa de publicidad.

TOBI dijo:
¿El nombre de mi empresa debe coincidir exactamente con la de mi dominio?

JULIO MUÑOZ contestó:
No necesariamente. Por ejemplo, el dominio del Banco de Crédito es Viabcp. Se debe tener en cuenta que Internet no sirve solo como un medio de difusión de publicidad. También es un canal de compra-venta, seguimiento de la distribución y, por último, del servicio posventa. Pero este tipo de transacciones escapan del marketing. Allí estamos hablando de otras formas de soluciones on line como las tiendas virtuales.

MODERADORA dijo:
¿Y qué tipo de diseños de páginas web son los más resaltantes y vistosos?

JULIO MUÑOZ contestó:
Depende de la marca y el producto que se vende. No me imagino a un estudio de abogados con una página de muchos colores, ni me imagino la venta de productos deportivos con un site sobrio. Con esto intento decir que uno siempre debe asesorarse con una agencia o consultor para que tu marca, empresa y el producto que quieras ofrecer se vean realmente reflejados en el site, mailings, banner, etc.

MARY dijo:
¿Qué empresa ha tenido éxito al utilizar estos medios electrónicos de promoción?

JULIO MUÑOZ contestó:
Lima Teens es una empresa que empezó desde cero y ahora tiene una gran agencia de modelos. Y toda su publicidad se basó en Internet.