

ENTREVISTA 
JAVIER ALBARRACÍN



Nombre: Javier Albarracín
Edad: 36 años
Cargo: Director gerente

Organización: Inventarte es una productora de negocios digitales constituida el año pasado. Tiene entre sus productos Perublogs, Blogalaxia (que agrupa solo a blogs de Latinoamérica), Telúrica y Útero TV.

“Hoy trabajo con mi hobby”

JULIO ESCALANTE ROJAS

En el 2005 Javier Albarracín trabajaba en un banco, pero llegaba a su casa y de 8 de la noche a 2 de la madrugada cumplía otra labor: ser el administrador de Perublogs. Se fumaba una cajetilla de cigarros cada día. Cuando renunció al banco para dedicarse por completo a los negocios por Internet dejó de fumar. Y todo lo demás cambió.

¿Antes del 2000 tenías más ideas que funcionaban en la cabeza que en la realidad?

Eran locuras de garage. Con mi socio Bruno Kámiche queríamos hacer hasta robots, todo lo que sea diferente. Pero en mayo del año pasado recién nos formalizamos como Inventarte, renuncié al banco y me dediqué solo a esto.

¿Cómo se inicia Perublogs?

En el 2005 supe que poniendo un espacio para que Google cuelgue publicidad en tu página web ganas dinero de acuerdo con las visitas que tengas. Así, pasaron tres meses para que recibiera mi primer cheque de 100 dólares. Me dije que tenía que aprovecharlo como negocio y creé este directorio para que otros blogs se unan. Perublogs sin embargo nunca tuvo muchos anuncios, el más grande fue de Claro.

¿Llamaron o los buscaste?

Me llamaron. De allí hemos trabajado con otros clientes, pequeñas y largas campañas. Somos el medio más nuevo que ha llegado al Internet Advertising Bureau (IAB), una institución que mide la audiencia en la web. La semana pasada firmamos el padrón de so-



FOTOS SERGIO URDAY

cios y pronto se anunciará nuestra incorporación. El IAB nos proporcionará una catapulta hacia varias agencias de publicidad, que antes no conocían Perublogs o que tan serios somos como empresa.

¿La idea era crear este medio solo para vender publicidad?

No fue así al comienzo. En este caso sabía que lo que más le sirve a los bloggers son los directorios –porque quieren que los conozcan–, y el que existía en esa época no tenía un buen buscador, entonces había que hacer uno mejor. Pero empezamos mal, porque queríamos promover la platafor-

“No nos vemos como una corporación, sino como un grupo de amigos que ha decidido hacer empresa”

ma para que la gente hiciera su blog en el país, pero competíamos con grandes empresas mundiales. Estábamos muy equivocados. Entonces, la idea con Perublogs fue proponer una herramienta para que los bloggers se promocionen. Al inicio agregamos blogs que nos gustaban, para que se viera algo en nuestra pantalla de inicio, pero nunca más agregamos otro, la gente misma se inscribió.

¿Cómo está organizado el negocio?

Perublogs funciona como un directorio, un minigoogle, un medio de comunicación entre los lectores

POR ENCIMA. “Los que están en el medio ya reconocen la marca Perublogs, pero aun falta más”, dice Albarracín.