

AL PUNTO

>> PREGUNTA FRANCISCO FLORES

¿Cuáles son los planes actuales y futuros para seguir posicionando la Marca Perú? ¿Es posible hacerlo de forma sostenible?

>> RESPONDE MERCEDES ARÁOZ

En efecto, estamos trabajando en una estrategia que integre las diferentes marcas del Perú, una suerte de marca sombrilla o Marca Perú, que incluya todo lo que se produce con valor agregado en nuestro país, como por ejemplo, la marca comercial Mucho Gusto, que utilizamos para la gastronomía.



@ OPINEENLAWEB

El siguiente entrevistado:

Felipe Tam Fox

[Superintendente de Banca, Seguros y AFP] Envíe su pregunta a:

► <http://blogs.elcomercio.com.pe/dia1/>

EL BUZÓN

dia1@comercio.com.pe

También envíe sus cartas al Jr. Miró Quesada 300, Lima 1 o al fax 426-0810, incluyendo su número de DNI o carnet de extranjería.

AGENDA SEMANAL

Hay que mejorar para ganar a Chile

@. Señor Director:

De su informe sobre la falta de consejeros comerciales (Día_1 N° 133, 23/6/08) se desprende que se requiere más personal cuyas plazas no son concursadas. Un conocido mío, ciudadano estadounidense de origen iraní que posee varias gasolineras, me pidió que le averiguara en qué podría invertir en el Perú como para pasar tranquilo, viviendo allá, sus años de retiro. Llamé al consulado peruano más cercano y me dijeron de parte del cónsul que averiguara en la American Peruvian Chamber o en la Cámara de Comercio de Lima. Busqué las páginas web de estas y no había información. Busqué en Prom-Perú y tampoco encontré nada que fuera de ayuda. Luego se me ocurrió poner www.investinginperu en el buscador de Internet, con un resultado desalentador. Lo curioso fue que al poner www.investinginperu apareció una página bien presentada en inglés de los beneficios y factores comparativos que demostraban la conveniencia de invertir en Chile. Le dije al amigo que no había encontrado gran cosa. No le dije que invirtiera en Chile, todavía no sé por qué, tal vez con la esperanza de que más adelante pueda invertir en el Perú. No hay que despreciar al pequeño inversionista, aquel que puede invertir entre US\$200.000 a US\$1 millón. Muchos americanos están pensando en el retiro, que aquí cuesta una barbari-

Mayor debate sobre los transgénicos

MIGUEL BELLIDO



¿SON BUENOS? LOS TRANSGÉNICOS POLARIZAN EL DEBATE.

@. Señor Director:

Es una realidad que los cultivos transgénicos no cuentan con un horizonte adecuado en cuanto a investigaciones y resultados vinculantes a la afectación a las personas y a los ecosistemas, por lo que constituyen una potencial amenaza. Nuestro país no cuenta con grandes superficies para el cultivo, sin embargo, a decir de los especialistas, estas son de una gran calidad, lo que aunado a nuestra abundante biodiversidad genética nos permite una producción de óptima calidad. Por ello, parecería razonable adoptar como política para el mediano y largo plazo el cultivo y explotación comercial de productos naturales y orgánicos, aprovechando la ventaja diferencial que nues-

tro país tiene al respecto. A futuro, con los resultados sobre los transgénicos y previo análisis costo-beneficio, decidir recién sobre la conveniencia de su desarrollo en el país. Me parece excelente que **El Comercio** aliente este tipo de debates a fin de que el Gobierno antes de decidir en un sentido u otro, proceda a escuchar a los más entendidos en el tema. —FRANZ F. DURAND W. DNI 08188857

—PERCY D'OLIVEIRA R. percydo100@yahoo.com

R. Hay muchos aspectos que aún debemos trabajar para superar a Chile y, como usted bien dice, es básico no solo contar con más consejeros, sino dotarlos de herramientas y presupuesto adecuados. Y una página web que permita a los inversionistas medianos y pequeños del exterior conocer las bondades del Perú es una gran idea.

que menciona que el principal problema de las drogas lo constituyen los consumidores y no los productores. En caso de que se eliminara o redujera el narcotráfico en el Perú, este se iría a otros países y habría que seguir luchando en estos lugares. Y si es posible, con el apoyo de EE.UU., pero combatiendo principalmente a los productores y no a los consumidores. Es obvio que si no hay producción de coca, no puede haber consumo y, por tanto, el problema son los productores y no solo los consumidores. —MANUEL AROSEMENA F. DNI 08262258

¿Cómo erradicar las drogas?

Hago referencia a la carta del Sr. Fernando Ganoza Romero, publicada el 19/5/08, en la

HOY>>>

14

● SEMINARIO. **Key account management.** Organiza la Escuela de Dirección de la Universidad de Piura (PAD) el lunes 14 y jueves 17 de julio de 9:00 a.m. a 5:30 p.m. Escuela de Dirección PAD, Calle Aldebarán 160 Urb. Lima Polo Hunt Monterrico, Surco. Costo: S/.1.800 ☎ 217-1200 anexo 1280.



● COLECCIONES. Organiza ÁDEX - Fopimex de 9:00 a.m. a 1:30 p.m. en el Centro Empresarial de ÁDEX, Av. Javier Prado Este 2875, San Borja. Costo: Socios ÁDEX, Sippo, Fopimex S/240 y no socios S/280 ☎ 618-3333 anexo 3407.

MARTES>>>

15

● CONFERENCIA. **Coaching y liderazgo: herramientas para implementar la productividad en su empresa.** Organiza la Cámara de Comercio Peruano-Argentina de 5:30 p.m. a 9:00 p.m. En el Country Club Lima Hotel, Av. Los Eucaliptos 590, San Isidro. Costo: S/.150 incluido IGV ☎ 421-6175 / 440-1093 / 441-4001.

● CHAT MI NEGOCIO. **Tema: ¿Cómo manejar sus costos en confecciones de manufactura?** A cargo de Manuel Oyola, gerente de proyectos de la empresa Modas Diversas del Perú. El martes 15 de julio a las 4:00 p.m. Ingrese a: www.elcomercio.com.pe/chat.html.

MIÉRCOLES>>>

16

● CURSO. **Diseño de modas y desarrollo de**

● CONGRESO. **Séptimo Congreso Anual de Marketing Perú.** Organizan Seminario y la Asociación Nacional de Anunciantes (Anda), el miércoles 16 y jueves 17 de julio, de 9:00 a.m. a 6:00 p.m. En el Hotel Los Delfines, Los Eucaliptos 555, San Isidro. Costo: US\$725, socios Anda US\$545. Cupos limitados ☎ 610-7272.

SÁBADO>>>

19

● CHARLA. **Estrategias efectivas de marketing para el sector turístico.** Organiza Educe Capacitaciones de 9:30 a.m. a 1:30 p.m. en Av. Arequipa 4545, Miraflores. Costo: S/.120 (incluye IGV, material, certificado). ☎ 251-6131 e-mail: informes@educacapacitaciones.com.