

INDUSTRIA ■ LOCAL DE CHORRILLOS LE QUEDÓ CHICO

Acetesa se mudará a Lurín

CONSTRUIRÁ
NUEVO COMPLEJO
PARA DUPLICAR
SU CAPACIDAD
Y ANUNCIA
NUEVA LÍNEA
DE NEGOCIOS

Los millonarios proyectos para ampliar y edificar centros comerciales han llevado a Aceros y Techos, productora de estructuras metálicas y calaminas galvanizadas, a elaborar un ambicioso plan de expansión, que le permitirá duplicar su capacidad instalada.

Al respecto, Luis Dyer,



BLOOMBERG

BUENA RACHA. LOS PROYECTOS COMERCIALES QUE HAY EN CARTERA LE PERMITIRÁN FACTURAR US\$25 MILLONES AL CIERRE DEL 2008

accionista de Acetesa, precisó que para ello tienen previsto invertir US\$2 millones en la construcción de un nuevo local que estará ubicado en Lurín. “Las compañías del sector no nos damos abasto y si queremos responder

a toda la demanda que se está presentando es necesario aumentar nuestra capacidad (que pasará de 7.000 a 14.000 TM de acero galvanizado)”, dijo.

Ante el ‘boom’ de la minería, la empresa optó por abrir una nueva línea de

negocios para construir la infraestructura que requieren las compañías que buscan petróleo. Dyer dijo que el proceso para comprar una empresa no prosperó y que el 2008 esperan facturar US\$25 millones, 25% más que el 2007. ▲

INDUSTRIA ■ PROYECCIÓN PARA EL 2008

ARCHIVO

AMPLIACIÓN. EN EL 2010 SE CONCLUIRÁ LA SEGUNDA ETAPA DE LA AMPLIACIÓN DE LA PLANTA DE PISCO.

Aceros Arequipa producirá 600.000 TM de acero

Aunque la construcción fue la actividad económica que más impulsó el PBI del 2007 (16,6%), este año se proyecta un crecimiento aún mayor. Así, el consumo per cápita de acero en el Perú fue de 57 kilogramos (kg) el 2007, frente a los 49,4 kg del 2006. Y para fines de este año se espera llegar a 67 kg.

Es por ello que Aceros Arequipa, empresa de la familia Gubbins, tiene

previsto producir este año 600.000 TM de acero; mientras que al 2010 se espera incrementar la producción de su acería de Pisco a más de un millón de TM anuales.

A consecuencia de los incrementos de las materias primas, la empresa ha elevado los precios de sus productos. A mayo de este año, alcanzaron los US\$1.275 por TM, US\$530 más que en enero de este año. ▲

SEBAGO®

A LO LARGO DE NUESTRA HISTORIA
HAY ALGO QUE NUNCA CAMBIÓ:
LA CALIDAD.



SEBAGO CLASSICS. HACIENDO ZAPATOS A MANO DESDE 1946.

Representante exclusivo en el Perú **KS Depor S.A.** De venta en Saga Falabella, Ripley, Coliseum Stores y en las mejores tiendas del país. ksdepor@ksdepor.com.pe