

editorcrónicas@comercio.com.pe

contracorriente

■ ■ ■

"Todos los temas, los más escabrosos, los más terribles, pueden tocarse siempre y cuando puedas conservar el tacto y el mínimo respeto de las formas".

MARIO VARGAS LLOSA



■ ■ ■

"La gente quiere encajar y encajarse. Pero si eres libre, puedes escoger. Una condición esencial para ser feliz es que a uno no le importe lo que diga la gente".

MARÍA ROSTWOROWSKI. *Contracorriente*. 1/4/2007

En la Luna de su empresa

MUNDO JOVEN

POR
MIGUEL ÁNGEL
CÁRDENAS M.



Arte, empresa y magia son la triple combinación con que la pintora **Lucía Wong** dirige **Purá**, el negocio donde genera piezas únicas inspiradas en la iconografía prehispánica y técnicas a mano



SEBASTIÁN CASTAÑEDA

LÁMPARAS. "Me ha dolido cuando he visto copias de mi trabajo, pero mientras más personalizado, es más difícil que lo hagan. Siempre estoy creando cosas nuevas". Ver: www.puraperu.com

Reúne cuatro inespereadas 'e': exitosa, emprendedora, estética y espiritual.

—¿Purá nació de la luna llena! —confiesa la pintora de 31 años Lucía Wong sobre el primer negocio de arte que, primero con dudas y luego con asombro, acogió el Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor de la PUCP y que hoy ha provocado una tendencia de diseños y mundos interiores en jóvenes artistas que no tienen prurito en llamarse también empresarios.

—¿Además de ser artista y empresaria, ocupaciones que muchos conciben todavía irreconciliables, también eres mística? —le pregunto a la ex estudiante del colegio chino 10 de Octubre, en donde su padre la matriculó para que mantuviera las tradiciones de sus ancestros.

—Yo actúo con las fases de la Luna, es una superstición muy personal, cuando hay luna llena atravieso emociones muy fuertes. Purá nació de esa cuota de superstición y magia. Se suele buscar palabras quechuas y vi que Puraquilla era luna llena, pero no quería una frase literal y cree Purá. Mis primeros diseños, que cautivan más al público, son de la Luna y sus fases.

—¿Tus orígenes chinos tienen algo que ver con ese gusto por el calendario lunar o por la "supers-

tección", muchas de sus tradiciones son de protección, los dragones en las puertas, los colores propiciatorios, el fengshui?

—Sí. Hago empresa, trabajo sola y así como genero y atraigo buenas cosas y a personas que me buscan para bien, también me ha pasado que me buscan para mal, con envidias. Uno aprende a protegerse —responde la hija de un padre nacido en Motupe y una madre nacida en San José de Pacasmayo y quien heredó tanto la alegría por la comida norteña como la introspección oriental.

—¿Tu empresa Purá nace de tu búsqueda de identidad? —le pregunto a la finalista del Concurso Ti-camericas para Jóvenes Emprendedores, convocado por la OEA y el YAABT (Young Americas Business Trust) este año.

—Has tocado en el clavo, hace algunos años saliendo de la universidad había empezado a hacer diseños geométricos, muy intuitivos, sin mayor contexto y empecé a trabajar con una amiga escultora. La particularidad es que ella, Claudia Lam, tiene papá chino, mamá japonesa y nació en el Perú. Y ambas teníamos esa cosa existencial con la identidad y nos dimos cuenta de que nos orientábamos más por lo peruano; pero con una concepción más abierta, de tipo oriental... ade-

más de usar la técnica del batik. Y también me influyó el trabajo de Elena Izcue, que tenía impresiones de íconos peruanos con estilo europeizado —responde exultante.

—Hay quienes abordan la simbología y la iconografía ancestral de manera frívola y solo como mera forma, sin fondo, ¿cómo las has estudiado tú? —pregunto también exultante.

—Empecé con los íconos prehis-

■ ■ ■ Muchas veces me preguntan qué soy. Soy artista y vivo de mi empresa, no soy millonaria, pero reinvierto y pronto voy a exportar.

pánicos en la universidad, perteneczo a un grupo de investigación llamado Axis Arte. Con este trabajé en las pirámides de Túcume, en un proyecto que ganó un concurso del Banco Mundial. Consistía en revalorar la identidad por medio de la iconografía más escondida y rica. Recuerdo al ave mítica, que siempre miraba para abajo, por ejemplo en un mural de Huaca Larga. Era un símbolo místico, que no se pue-

de explicar y fue el punto de partida de todo... Hoy trabajo en mi empresa con Pedro Pingó, un artesano de Túcume —y el tema le queda corto a la mujer progresista que se iba con sus telas y lámparas con dibujos mágicorreligiosos a ferias como el Trigo y llegó a la "incubadora de empresas universitarias" de la PUCP, con su RUC, para desconcierto de los asesores que se mostraban "cautelosos" con el proyecto

de explicar y fue el punto de partida de todo... Hoy trabajo en mi empresa con Pedro Pingó, un artesano de Túcume —y el tema le queda corto a la mujer progresista que se iba con sus telas y lámparas con dibujos mágicorreligiosos a ferias como el Trigo y llegó a la "incubadora de empresas universitarias" de la PUCP, con su RUC, para desconcierto de los asesores que se mostraban "cautelosos" con el proyecto

de una egresada de Pintura. —¿Te fue fácil asumir la lógica empresarial, del costo-beneficio y la competencia? —Ha sido empírico, mi única experiencia eran las ferias. He tenido malas experiencias, pero siempre he querido mantener el aura y la energía de mi empresa, sin mecanizar el proceso, porque son productos únicos y hay posibilidades infinitas de seguir creando.

Yo necesito compartir con la gente mi trabajo, aunque suene muy incoherente. Muchas veces me dicen: tú hace tiempo que no pintas. Pero para mí esto es pintura, manejo del color y estudio de formas. Pero también me gusta ser productiva, estoy ahora en tiendas como Crisol y en museos como el Larco Hoyle. Ahora bien, respeto la competencia, es buen indicador.

—Tus diseños de los cinco elementos y de las espirales están presentes hasta en la pintura rupestre de 10 mil años antes de Cristo. El antropólogo Joseph Campbell decía que todo mito y todo símbolo están relacionados con el mundo de los sueños, ¿lo están con tus sueños? —pregunto con viva curiosidad.

—Las espirales me llaman. No sé explicarlo. Y sí, tengo el sueño recurrente desde niña sobre el mar, con la sensación del horizonte, el mar calmado, de noche, de día, los marmotos. El mar y la espiral son recurrentes de mi subconsciente. Yo quiero encontrar un nuevo imaginario, pero partiendo de una mística preconcebida. La mayoría llega a mis diseños porque "son bonitos" o los arquitectos y diseñadores solo hablan de las formas, sin investigar más. Pero si de mil uno entiende, ¡ya llegué! —responde Lucía Wong, también con viva curiosidad. ■

pacha tube

POR
GONZALO GALARZA CERF



En Internet circulan videos tan curiosos y sugerentes que en este espacio contaremos las historias. Se aceptan sugerencias...

La caída de Édgar

La escena muestra a un niño panzón, Édgar, paralizado en medio de un puente de troncos. Su amigo cruza y lo amenaza con hacerlo caer a un arroyo. "No, güey", implora. "Ya, güey; ya, güey, por favor", vuelve a rogar y su amigo zarandea un tronco y Édgar trastabilla, se golpea con la madera y cae al agua y grita: "¡Pinche pendejo idiota!". Su amigo se conmueve del llanto y le pide perdón, mientras el camarógrafo que registra todo remata con sorna: "Ah, te bañaste".

Los cuarenta y tres segundos de duración del video servirían para mofarse eternamente de Édgar y hacer que no solo cargue una prominente barriga, sino también un trauma consigo. Sin embargo, colgado en You Tube la historia resultó otra: en dos años "La caída de Édgar" ha sido vista por más de ocho millones de personas y ha llegado a la CNN. Édgar ha sido entrevistado y ya protagoniza comerciales de televisión. Ahora sonríe y posa junto a sus 'fans', y existe un videojuego y distintas versiones sobre el episodio (Star Wars, Mortal Combat).

Lo notorio se vuelve notable. En You Tube la calidad de la imagen importa poco: se trata de mostrarlo máximo en cuestión de segundos. Es el fenómeno y el poder de la imagen donde cada uno puede ser periodista o cineasta con solo una cá-



mara. Donde lo banal y lo grotesco también es admirado y ensalzado. Donde pueden coexistir en la red Tony Blair (felicitando a Sarkozy) y la Tigresa del Oriente (con más de cinco millones de visitas). El éxito se mide por el número de personas que ven el video. Édgar, el niño mexicano de Nuevo León, hoy es una estrella de la web.

Umberto Eco comparaba Internet con una gran biblioteca desordenada. You Tube es la copiosa videoteca, el 'reality show' de lo cotidiano. Un ejercicio de nostalgia en el que se puede encontrar pasajes de clásicos del cine como Vivian Leigh en "Lo que el viento se llevó" o capítulos memorables del "Chavo del Ocho". En Pacha Tube navegaremos por You Tube y otros espacios on line para rescatar historias como las de Édgar. Y ustedes, lectores, ¿qué videos han descubierto? ■



JOCKEY CLUB DEL PERU

REUNIÓN HÍPICA DE GALA
CLÁSICO INDEPENDENCIA
MARTES 29 DE JULIO
RESERVAS DE MESAS - 4to. PISO SOCIOS

Invitamos a los señores socios y familiares a reservar sus mesas en el Comedor del 4to. Piso de la Tribuna de Socios para la Reunión de Gala del 29 de julio del presente, en la cual se correrá el tradicional:

Clásico "Independencia" (G.II)

El valor de la mesa será de S/.200.00, lo que incluye 6 menús ejecutivos y 1 botella de vino. Hay corcho libre. El ingreso al cuarto piso será con saco y corbata.

Reservas: 610-3013 / 610-3015 ó 998-223703

Departamento de Relaciones Públicas



PERSAOUTLET

Alfombras y más

Remate Total

Este Jueves, Viernes,
Sábado y Domingo
10 am a 8 pm

82% DSGTO.

Bokhara	0.90 x 0.30	\$38	S/.110
Bokhara	1.30 x 0.30	\$54	S/.155
Wool Shaggy	1.20 x 0.80	\$75	S/.215
Sizal	1.70 x 1.20	\$84	S/.240
Jute	1.83 x 1.22	\$100	S/.290
Nepal	2.40 x 1.70	\$120	S/.345
Beloutch	2.00 x 1.00	\$180	S/.520

* por la compra de una alfombra obtenga un lindo regalo

Av. Conquistadores 993 - San Isidro Telf: 440 3412