

# díganos lo que piensa

Área de Opinión.  
 Empresa Editora El Comercio.  
 Jr. Miró Quesada 300  
 Lima 1, Perú

CONTACTENOS ► dellector@comercio.com.pe  
 Señores lectores: El Comercio agradece sus cartas. Es imprescindible que escriban en ellas su nombre completo, documento de identidad, dirección y teléfono. Nos reservamos el derecho de editarlas.

## Un consejo para Uribe

Señor Director:  
 Fue doblemente grata la noticia de la liberación de Ingrid Betancourt de las manos de las FARC: aparte de ser una operación de inteligencia impecable, seguro traerá la disolución del grupo terrorista. El presidente Álvaro Uribe no debe dejarse enceguecer por el éxito, pues podría echar por la borda las esperanzas de miles de colombianos y de sudamericanos que anhelan que la paz llegue a nuestra región. De postular a un tercer mandato, él mismo se convertiría en un factor de desestabilización política en la región. Uribe no puede malograr tantos años de relativa estabilidad. De esta antidemocrática continuidad podrían sacar provecho algunos líderes latinos que han sido golpeados por tan immaculada liberación. Ojalá que el presidente Uribe tenga la grandeza de dejar el poder al final de su mandato por el bien de Colombia y de Latinoamérica. Si no es así, terminaría pareciéndose al tirano Rojas Pinilla.  
 Atentamente,  
**JUAN MANUEL PARIAZAMÁN**  
 DNI 08128665

Al presidente Uribe, cuya gestión apreciamos, no solo hay que recordarle el feo ejemplo



HASTA AHORA VA BIEN. Lector advierte al presidente colombiano de los riesgos de las reelecciones (ver: Un consejo para Uribe).

colombiano de Gustavo Rojas Pinilla, sino un caso que sufrimos los peruanos: el de Fujimori que reinterpreto mañosamente la Constitución para reelegirse y arruinarse en el intento. Las reelecciones forzadas no acaban bien en ninguna parte del mundo y menos en nuestra región.

### Vecino del by pass

Señor Director:  
 Lamentablemente, la Municipalidad de Lima ha demostrado su incapacidad para el diálogo al negarse a llegar a un acuerdo con la Universidad de San Marcos en

el conflicto sostenido por el paso a desnivel de la avenida Venezuela, lo que causa el malestar de los vecinos y estudiantes de dicha casa de estudios. Y quiero enfatizar que los vecinos somos los más perjudicados, porque desde que empezó esta obra los robos han aumentado. Se privilegia un exceso de pista perjudicando las áreas verdes. Lo preocupante es que cuentan con el apoyo de un grupo de vecinos. El desarrollo que tanto se pregona debe estar subordinado a la responsabilidad social y respetar la calidad de vida de todos los habitantes, estudiantes y ciudadanos que laboran en

las cercanías de dicha arteria.  
 Atentamente,  
**ALEJANDRO DE LA ROSA**  
 DNI 41887486

Hay que recordar que las autoridades de San Marcos firmaron un convenio formal con la Municipalidad de Lima para realizar estas obras, que hay que respetar. El rectorado no puede desconocer estos acuerdos ante la presión y los bochinchos que algunos alumnos promovieron por razones políticas en la víspera del paro de la CGTP. Hay que promover el diálogo sí, pero sobre todo respetar los compromisos. El rector tiene que hacer respetar su palabra, pues sus contramarchas le hacen perder autoridad, lo que sienta nefastos precedentes.

### La ONA sin cabeza

Señor Director:  
 En su edición del 17/6/2008 dieron a conocer que desde el 2002 más de 16 mil funcionarios y ex servidores del Estado han sido juzgados por corrupción. Si alrededor de 100 mil personas son las que trabajan en la administración pública, es alarmante confirmar que el 16% está involucrado en delitos como peculado, corrupción de funcionarios, concusión,

abuso de autoridad, contra la fe pública, usurpación de autoridad, títulos y honores, violencia y resistencia a la autoridad. Según expertos, la corrupción, junto con la pobreza, el narcotráfico, el terrorismo, la inmigración y los efectos del cambio climático son los principales problemas de la humanidad. ¿Seguirá la ONA acéfala a pesar de estos antecedentes? ¿Correrá la misma suerte del Forsur?

Atentamente,  
**AUGUSTO GARCÍA EBERT**  
 DNI 06441610

La corrupción es un mal que hay que combatir frontalmente. La Oficina Nacional Anticorrupción no solo está acéfala. Sus principales funcionarios han renunciado al percibir que en el Gobierno no había voluntad de otorgar presupuestos ni respaldo para concluir la labor de formular políticas de Estado y proyectos de ley para combatir la corrupción.

### Inteligencia militar

Señor Director:  
 Después de leer el artículo de Hugo Guerra "¿Oído a la alerta!" (5/7/2008), con el que concuerdo casi en su totalidad, se me vienen a la mente algunas reflexiones. ¿Nuestras Fuerzas Armadas están

preparadas para un evento bélico? ¿Tienen algún atisbo de modernidad? ¿Sus objetivos, estrategias, estructura orgánica son los de un ejército moderno en un mundo globalizado? ¡No! ¡Ni siquiera han podido construir una sola buena carretera! ¡Incluso en los últimos años hemos comprobado que no tenemos, siquiera, un servicio de inteligencia medianamente estructurado! Lo más dramático es comprobar que nuestras FF.AA. no tienen gente técnicamente preparada. Lamentablemente, nuestras escuelas de formación militar tienen muy baja calidad académica y las carreras militares no atraen a los alumnos capaces. ¿Cómo hacemos para modernizar a nuestras Fuerzas Armadas? No hacemos nada con el material si nos falta inteligencia. Es nuestra hora de las grandes reingenierías. ¡Empecemos, que plata hay y también compremos el buque insignia que es necesario y razonable!

Atentamente,  
**ALFREDO MIRÓ QUESADA HOWARD**  
 DNI 08235997

La inteligencia, además, ayuda a disolver los conflictos y cuesta menos que las armas. Supone, eso sí, invertir en una educación moderna y de calidad que haga atractiva la carrera militar para quien voluntariamente quiera optar por ella.

## POLÉMICA: CÓMO COMBATIR LA MORTAL EPIDEMIA

# Sida, ITS y campañas publicitarias

Gloria Huarcaya Rentería  
 Periodista (\*)

La última campaña del Ministerio de Salud (Minsa) para la prevención del sida e infecciones de transmisión sexual (ITS) carece de información, propicia una visión reduccionista de la sexualidad humana y puede producir efectos indeseados. Si bien esta campaña forma parte de un conjunto de estrategias, su carácter masivo la convierte desafortunadamente en la acción más visible del Minsa para enfrentar el problema de las infecciones de transmisión sexual.  
 La publicidad televisiva mues-

tra a varios jóvenes cuyas cabezas arden 'como el fuego' a consecuencia de los estímulos del ambiente y del contacto físico entre ellos. Una voz en off sentencia: "¿Estás con la cabeza caliente? Protégete de las ITS y del VIH. Usa condón".

Los datos científicos actuales (base de datos Cochrane) indican que el preservativo reduce el contagio del sida solo en un 80% en relaciones heterosexuales si su uso es técnicamente correcto. Es decir, no elimina el riesgo de contagio, solo lo reduce, y el 20% de probabilidad de infectarse de VIH resulta inaceptable si consideramos que se trata de una enfermedad incurable que puede causar la muerte. Además, el preservativo es muy

poco efectivo frente a ciertas ITS, como el virus de papiloma humano, que se contagia a través de la piel. A esto se suma el agravante de que el riesgo de infectarse se incrementa cuando se avanza en promiscuidad. ¿Por qué entonces no se ofrece a los jóvenes una información completa que les permita tomar decisiones de manera verdaderamente responsable?

Frente a la epidemia del sida, que ya ha cobrado 25 millones de vidas humanas, destacados científicos y responsables de la salud pública decidieron ponerse de acuerdo sobre las estrategias más eficaces para su reducción. En el 2004 suscribieron el Consenso de Lancet, ratificado por la OMS,

¿Por qué no se ofrece a los jóvenes una información completa que les permita tomar decisiones?

que propone la estrategia ABC: la principal acción para vencer el sida es la promoción de la abstinencia, sobre todo en adolescentes y jóvenes que aún no han iniciado su vida sexual. La segunda medida es la fidelidad o sostener relaciones mutuamente monógamas, y solo como última opción, se debe pro-

mover el uso del preservativo entre aquellos que no están en condiciones de abstenerse o ser fieles.

La experiencia de Uganda, el país con mayor éxito en la reducción del sida, ha demostrado que las medidas más efectivas de prevención son la educación de la voluntad y de los sentimientos, el control de las emociones, la promoción del diálogo entre hijos, padres y maestros, el retraso del inicio sexual y las relaciones fieles. En este país, los mensajes decían: "Espera para tener relaciones sexuales. Mantente sano y seguro. Conversa con tus padres y maestros".

En una sociedad democrática y pluralista como la nuestra, deberíamos exigir que también se promuevan otras alternativas de prevención, como la abstinencia y la fidelidad. En todos los países, en

los que las campañas se han centrado en promover el preservativo, solo se ha conseguido una mayor incidencia del sida y las ITS.

No se trata de condenar el empleo del preservativo. De hecho, su uso resulta importante en colectivos que tienen un estilo de vida promiscuo. Pero precisamente la estrategia ABC recomienda sectorizar grupos de población y ofrecerles mensajes distintos.

Es ilógico poner en el mismo plano a quienes aún no han iniciado su vida sexual, a quienes mantienen relaciones estables, a los promiscuos y a los casados. Y resulta por demás irresponsable no informar sobre la limitada eficacia del condón.

(\*) INSTITUTO DE CIENCIAS PARA LA FAMILIA DE LA UNIVERSIDAD DE PIURA (UDEP).

www.kia.com.pe

# KIA CERATO - Nº 1

...ya van 3!!!

## GANADOR INDISCUTIBLE DEL RALLY SUDAMERICANO

(REGIÓN JUNÍN - HUANCAYO) CATEGORÍA N3

RESULTADOS N3  
RALLY REGIÓN JUNÍN - HUANCAYO

PUESTO	MARCA
1	KIA
2	SEAT
3	SUZUKI
4	TOYOTA
5	MITSUBISHI
6	TOYOTA
7	SEAT
Abandonó	HYUNDAI
Abandonó	MAZDA

TERCERA VICTORIA CONSECUTIVA!!

★ Primer Puesto  
RALLY HUANCAYO

★ Primer Puesto  
RALLY QUILMANÁ

★ Primer Puesto  
RALLY REGIÓN JUNÍN

Felicitamos a **ALVARO BRANDES** y **Luis Mendoza Jr.**, por su tercera victoria consecutiva en el Campeonato Nacional de Rally abordo de su poderoso **KIA CERATO** en la categoría N3.

KIA MOTORS

The Power to Surprise™