

# Tecnología

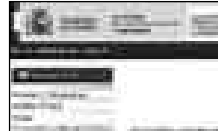
CONTACTENOS ► editorvida@comercio.com.pe

## ROMPIERON LA SEGURIDAD DEL IPHONE

Dos jóvenes brasileños vulneraron la seguridad del iPhone para que pueda ser usado en cualquier país. El logro lo disputan con los expertos de iPhone Dev Team.

## LLAMADO A OPERADORES DE INTERNET

El Ministerio de Industria anunció que prohibirá en España las ofertas que no alcancen el 80% de la velocidad prometida a los usuarios de Internet.



Vida&futuro

**VIRUS:** La empresa Kaspersky alertó sobre la presencia de un virus que se distribuye por archivos MP3 alojados en servidores web de intercambio. Invita a descargar un software malicioso.

EXPOSICIÓN DE ENTRETENIMIENTO ELECTRÓNICO EN LOS ÁNGELES

# Guerra de fabricantes de consolas acaba con exclusividad de los juegos

■ Play Station tendrá que compartir con Xbox la popular saga de Final Fantasy

■ Nintendo mostró más accesorios para su exitosa consola Wii

JUAN PABLO ROBLES

Esta semana fue una de las más importantes del año para los 'gamers'. Más de 40 empresas que desarrollan videojuegos se juntaron en una nueva edición de la Exposición de Entretenimiento Electrónico (E3) en la ciudad de Los Ángeles (EE.UU.). Una vez más Microsoft y Nintendo, fabricantes de Xbox 360° y Wii, respectivamente, fueron los que presentaron más novedades, mientras que Sony —que fabrica la Play Station— volvió a quedarse atrás.

Quizá uno de los golpes más duros que recibió esta empresa japonesa fue la decisión de Square Enix de quitarle la exclusividad del juego Final Fantasy, uno de los mejores juegos de rol (RPG) según los especialistas. Los diversos medios que asistieron a la cita informaron que los creadores de la saga decidieron que Final Fantasy XIII esté disponible también para Xbox 360°, pues buscan llegar a la mayor cantidad de jugadores.

### MÁS NOVEDADES

Uno de los hechos que más resaltaron los bloggers que llegaron hasta Los Ángeles fue la exhibición de los excelentes tráileres de Fallout 3 (un juego que se desarrolla en una realidad postapocalíptica y que los especialistas ya consideran como la próxima obra de arte de los videojuegos), Far Cry 2, Ghostbusters, Resident Evil 5 (que incluye el



**FELICES.** Los asistentes a la E3 de este año tuvieron la posibilidad de probar los nuevos juegos presentados por las empresas del rubro.

EN PUNTOS
<p><b>GTA para Nintendo DS</b> Nintendo confirmó el desarrollo de una versión del popular Grand Theft Auto para su consola portátil DS, que se llamará Chinatown Wars, así como un nuevo juego de Duke Nukem.</p>
<p><b>Esperados regresos</b> La empresa japonesa confirmó la producción de una nueva versión de Mario Bros y de Zelda para la Wii.</p>

modo para jugar en cooperación) y la tercera versión de The Sims (que esta vez permitirá al personaje salir de su casa), entre otros.

Además se mostró la página oficial de Gears of War 2; algunas imágenes del muy esperado Silent Hill 5, que se venderá desde septiembre; y la confirmación de una nueva versión de Wolfstein.

Sin embargo, los asistentes afirmaron a través de diversas publicaciones en la red haber quedado un poco decepcionados al ver tan poco de Mortal Combat vs. DC Universe, que permitirá a los recordados Sub-zero, Liu Kang y Scorpion lu-

char contra con personajes tan conocidos como Superman, Batman y Flash. La mala noticia para los seguidores de este tipo de combates es que el juego no incluirá los conocidos 'fatalities' o golpe de gracia al contrincante vencido.

### NINTENDO Y SUS INVENTOS

Nintendo mostró proyectos muy creativos como el Wii Motion Plus, que es una pequeña pieza que se conecta en la parte inferior del Wii mote (uno de los controles de la consola) para mejorar el sensor de movimiento. Fue puesto a prueba con el juego Wii Sports Resorts,

con el cual se podrá practicar moto acuática, frisbee y kendo.

Además lanzaron el Wii Speak, un pequeño micrófono que se agrega a la barra sensor de la consola y permitirá a los jugadores que puedan conversar entre ellos.

La empresa japonesa aprovechó el E3 para mostrar el primer video de Star Wars: The Clone Wars Lightsaber Duels, un juego exclusivo de la consola y con unos gráficos que mantienen la estética de los dibujos que sirvieron de nexo entre episodio 2 y 3 de la saga creada por George Lucas.

## Lanzan nueva versión de DC Universe



**ESPERADO.** Sea un superhéroe.

**LOS ÁNGELES [AFP].** Entre las novedades mostradas en la exhibición E3 estuvo el videojuego de Sony DC Universe On Line, que permite a los aficionados del cómic crear su propio mundo de superhéroes.

El director creativo de la empresa japonesa, Christopher Cao, aseguró estar ansioso por ver a alguien vestido de Batman jugando a ser Batman. Sin embargo, aclaró que en este juego "no solo se trata de jugar a ser Superman. Se trata de ser igual a Superman".

Con DC Universe On Line se podrá jugar a ser cualquier superhéroe de la casa editora DC Comics o diseñar un personaje con superpoderes propios, que luego tendrán que enfrentar los caminos del bien o del mal.

Cada villano también es diseñado por las opciones del jugador y se podrá jugar en equipos de superhéroes. "Quisimos hacer algo original y no algo que sea parodia de otra cosa", explicó Cao.

Si quiere ver el tráiler de este juego, que estará disponible solo para PlayStation 3 y PSP visite: <http://blogs.elcomercio.com.pe/vidayfuturo>.

EN BUSCA DE COMUNIDADES VIRTUALES

## Los videojuegos cada vez son más sociales

■ Aseguran que el tema de los puntajes máximos ha perdido interés entre los fanáticos

**LOS ÁNGELES [AFP].** Los creadores de videojuegos se suman a la ola de redes sociales en Internet con una avalancha de títulos que permiten a los amigos jugar en la red como equipos e incluso crear sus propios personajes.

Los tres mayores fabricantes de consolas de videojuegos —Microsoft, Nintendo y Sony— brindan marcos para que los jugadores se conecten con programas y sistemas en los que se divierten las comunidades en Internet.

"Los jugadores ya no se involucran por los puntajes máximos", dijo el presidente para Norteamérica de Sony Computer Entertain-

EL DATO
<p><b>La música los une</b> Nintendo tiene una comunidad virtual de avatares llamada Mii desde el 2006. Esta semana presentó el Wii Music, que permite al usuario simular que toca cualquiera de 50 instrumentos y unirse para realizar música grupal usando Internet.</p>

ment, Jack Tretton. "Los jugadores se involucran por la experiencia social", agregó.

Sony lanzó un sitio web para los usuarios de su consola Play Station hace tres años y trabaja en un mundo en Internet Play Station Home, en el cual los jugadores podrán participar como personajes animados personali-

zados, o avatares.

Por su parte, los usuarios de las consolas Xbox 360° de Microsoft se registran en la comunidad virtual Xbox Live a un ritmo de uno cada cinco segundos, y han gastado más de mil millones de dólares en el sitio. El sitio Xbox Live será modernizado a fin de año para volverlo más social, añadirle avatares y un lugar para que estos se reúnan, según el vicepresidente de Live Team, John Schappert.

Los creadores independientes de videojuegos también están capitalizando la tendencia hacia los juegos sociales y la actual generación de consolas conectadas a Internet.

El británico Peter Molyneux creó Fable 2 como un mundo en el cual los amigos de los jugadores en Internet pueden visitarse en el momento. Los personajes de Fable comienzan como niños y crecen según las elecciones de los jugadores, capturando aspectos de la personalidad de los amigos en el mundo real.

PROBLEMAS PARA SERVICIOS MÓVILES

## Alertan sobre servicios engañosos para celulares

■ En Europa piden tener cuidado con páginas que ofrecen descargas de contenidos gratuitos

**BRUSELAS [EFE].** La Comisión Europea (CE) alertó a los consumidores europeos sobre los servicios de descargas a celulares que se ofrecen en Internet —como tonos de llamada o fondos de pantalla—, debido a la abundancia de engaños.

La CE presentó los resultados de una investigación en este sector en los países de la Unión Europea (UE), Noruega e Islandia, que muestran irregularidades en el 80% de las páginas analizadas, el 100% en España. Los tres principales focos de confusión para el cliente son el precio, el proveedor y la letra pequeña, según los resultados del estudio.



**CAUTELA.** Muchas veces no se da la información completa al usuario.

Casi el 50% de los sitios analizados no mencionaba el precio real del servicio o bien lo hacían, pero sin incluir impuestos (algo obligatorio en la UE). En más del 70% de los casos no se indicaban los datos de contacto del proveedor, con lo que los clientes no tenían a quién acudir si surgían problemas.

Los sitios sospechosos ofrecen, entre otros servicios, descargas de melodías y fondos de pantalla para móviles que están en su mayoría destinados a niños y jóvenes, el público más vulnerable.

El informe detalló casos concretos, como el de una niña de 9 años que descargó un tono de llamada supuestamente gratuito, que escondía en realidad el ingreso en un servicio de mensajes por el que el dueño del celular debió pagar más de US\$430.

Seis países europeos —Noruega, Finlandia, Suecia, Letonia, Islandia, Rumanía y Grecia— han creado ya páginas web donde ofrecen información a los consumidores, por ejemplo, el nombre de las compañías estafadoras.

**HOY**

Marcha y  
Concierto  
por la **Paz** y  
la **Libertad**

**Un abrazo de  
Perú a Colombia**  
Sábado 19, 2 p.m.  
De Larcomar al Óvalo de Miraflores