

# Productores peruanos de software van a la caza de mercados externos

■ Producción local llega a US\$150 millones y 10% se va a la exportación

MANUEL MARTICORENA SOLÍS

No es una industria que coloca grandes cargamentos en el extranjero; tampoco realiza fuertes inversiones. Es más, no necesita espacios físicos amplios. Sin embargo, la industria local del software ha generado en el último año divisas para el país por US\$15,8 millones y este año llegaría a los US\$16,3 millones.

Yosif Humala, gerente general de la Asociación Peruana de Productores de Software (Apesoft), señala que estas cifras corresponden al 10% de la producción nacional en ambos años. En el 2007 el sector facturó US\$150 millones.

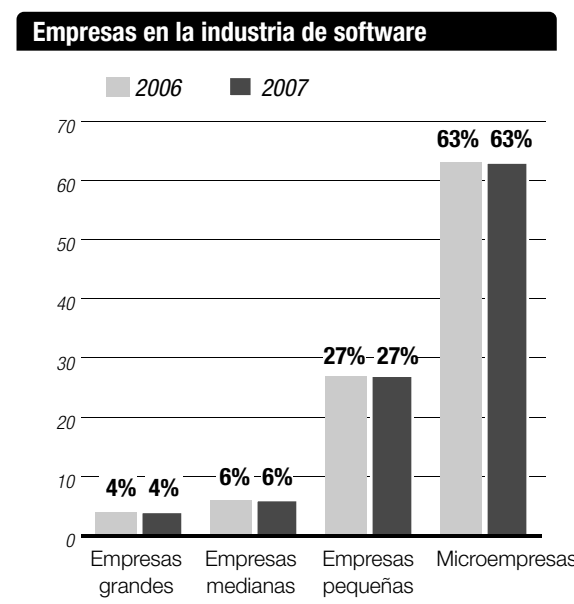
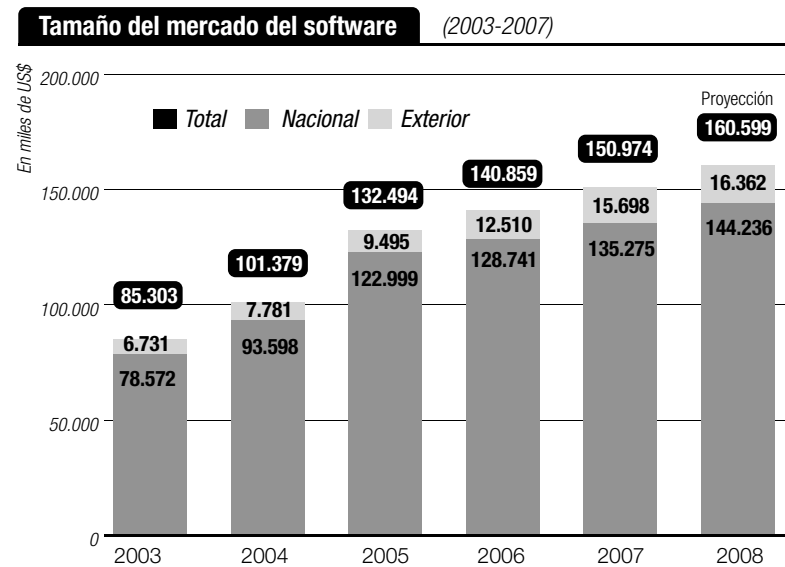
La mira de los productores está puesta en conseguir una mayor participación en el mercado extranjero. Si se considera que en el 2000 las exportaciones eran solo de US\$2 millones, el camino recorrido para llegar al mercado mundial se puede calificar de exitoso.

Humala indica que los productores usualmente participan en misiones empresariales organizadas por PrómpeX para llegar a nuevos mercados. Hace dos años, junto con esta organización, crearon la marca país Crea Software Perú y bajo este paraguas las empresas locales han sido un solo puño en nuevos mercados.

Guillermo Pacheco, gerente de investigación y desarrollo de Novatronic, indica que las empresas locales que exportan (que suman unas 25, de un total de 300 compa-

## No solo espárragos y minerales

Las exportaciones de software llegarían este año a US\$16 millones. Las expectativas entre los productores locales de que esta cifra aumente en los próximos años son muy altas.

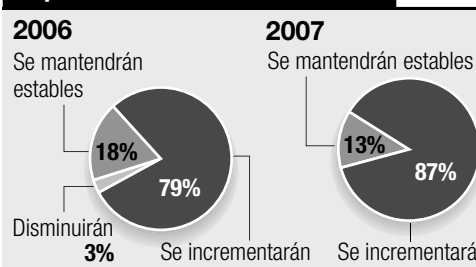


Fuente: Apesoft

## Panorama de las exportaciones



## Expectativas de ventas al exterior



## Principales destinos de la venta de productos - servicios al exterior

Tamaño de empresa	Total 2007	Producto	Servicio
EE.UU.	52,8%	41,0%	72,6%
Comunidad Andina	26,9%	32,8%	16,9%
Europa	13,6%	19,1%	4,3%
Mercosur	3,1%	3,6%	2,2%
Centroamérica	2,2%	2,3%	1,9%
Otros	1,5%	1,2%	2,1%

ñas en el Perú) han entrado fuerte en los países andinos y Estados Unidos. Parte del éxito, según Humala, se debería a la especialización alcanzada por las empresas al desarrollar software para sectores como salud, finanzas, minería y transporte marítimo.

¿El futuro? El optimismo del sector está al tope, 87% de todas las empresas productoras de software cree que las exportaciones aumentarán. Y es que hay dos frentes en los cuales la industria trabaja: el externo a través de Crea Software Perú y el interno, a cargo de cada una de las empresas, ya que cada una ha tratado de conseguir un nivel óptimo.

Las compañías se preocupan en obtener las certificaciones de calidad ISO 9001 y la CMMI (que se aplica solo en la industria del software). Esta incursión ha hecho que el país aparezca este año en el mapa de productores de programas competitivos.

## MÁS APOYO

Yosif Humala señala que si bien el Gobierno, a través de PrómpeX, ha apoyado a los exportadores de software, se requiere hacer otro tipo de esfuerzos para que la producción peruana tenga más alcance internacional.

Chile, por ejemplo, ha instalado una oficina comercial en la meca de la informática: Silicon Valley (EE.UU.). "La ubicación es estratégica porque en ese sitio hay una gran demanda para tercerizar servicios que empresas pequeñas pueden hacerlo", indica.

Si el sector quiere ir más allá, deberá responder con la misma mecánica que se utiliza para crear programas interesantes y de gran valor: creatividad. ■

## notas breves

■ DE BANDERA

### Crecen envíos de productos peruanos

Las exportaciones de productos peruanos de bandera aumentaron 21% entre enero y mayo, informó ÁDEX, con lo cual, en cifras, los envíos llegaron a US\$649,3 millones. Los productos que lideraron el ranking por monto comercializado fueron el algodón, los espárragos y el café, a pesar de algunas bajas en las cotizaciones internacionales.

■ MIVIVIENDA

### Suspenden buena pro de Collique

La buena pro del proyecto habitacional de Collique, que implicaba la construcción de 15.000 viviendas del programa Techo Propio y que se iba a realizar hoy al mediodía, se aplazó para el próximo viernes 29 de agosto. Ayer llegó una comunicación oficial a los ocho postores precalificados, aunque el motivo de la suspensión del proceso no fue divulgado. "No hay una explicación lógica para este retraso. Todos estábamos listos", comentó uno de los postores al proceso.

■ NO HAY ACUERDO

### Dicen que el crudo bajaría a US\$110

La carrera al alza del crudo habría llegado a su fin y en adelante vendría un retroceso fuerte en la cotización de este commodity, anunció el analista John MacManus, de la administradora de fondos alemana Union Investment. Según MacManus, a fines del 2008 el barril de petróleo llegaría a US\$110, debido al incremento de las reservas de los productos derivados del crudo. Ayer el crudo cerró al alza en US\$125,4.

## AGENDA DE CONFIEP EN EL DEBATE

# Destacan propuestas para modernización del Estado

■ Ex asesora del MEF dice que las medidas repercutirán en una mayor eficiencia

A dos días de su presentación, la "Agenda pendiente de reformas en el Perú", elaborada por la Confiep, continúa generando comentarios, especialmente con respecto a las iniciativas del gremio para avanzar hacia una modernización del Estado.

La agenda planteada por el gremio de empresas privadas está dividida en cinco áreas: promoción de inversiones, modernización del Estado, educación, políticas sociales y resolución de conflictos.

Entre las 22 propuestas destinadas a modernizar el Estado destaca establecer la prueba de mercado, para obligar a que los sectores público y privado compitan en igualdad de condiciones en la atención de los servicios que brindan hoy las entidades estatales.



EN LA COLA. Según Cecilia Blume, la mayoría de las empresas públicas debe competir con el sector privado en las mismas condiciones.

Ese mecanismo es, a decir de Cecilia Blume, ex asesora del MEF, una necesidad porque se trata de hacer que las empresas públicas actúen como privadas. "Eso está muy bien, porque desafortunadamente (las públicas)

no son eficientes y sus pérdidas las asumimos todos (los contribuyentes)", señaló. A decir de Blume, la única salvedad que le pondría a la iniciativa de la Confiep es que la prueba de mercado se aplique a "las empresas públicas que tienen

una lógica distinta, como el diario 'El Peruano' (que ofrece un servicio único, las Normas Legales), porque no van a poder competir".

Agregó que otra forma de volver eficientes a las empresas públicas es hacer que parte de sus acciones cotice en la bolsa, porque así habrá accionistas privados que exijan que la empresa se maneje con eficiencia". Por ello celebró que el gremio incluyera dentro de su agenda la propuesta de que el 49% de las acciones de las empresas públicas cotice en la BVL.

Con respecto a las reticencias que generaría que parte de las empresas públicas cotice, Blume consideró que "no existen sectores estratégicos" que deban ser eximidos. Arguir lo contrario —dijo— "es solo un recurso de quienes están contra las privatizaciones y el manejo eficiente" del sector público.

Por su parte, Cómex Perú destacó que la iniciativa de la Confiep incluya "propuestas en áreas como educación y salud, que son fundamentales para el desarrollo humano y económico del país".

El gremio agregó que, al tratarse de reformas que "en su mayoría tendrán efectos en el mediano o largo plazo, es esencial que el Gobierno y el sector privado se esfuercen por crear consenso alrededor de ellas". ■

## DESTACA GRADO DE INVERSIÓN

# FMI pide al Perú no ceder ante inflación

■ Organismo completó la tercera revisión del fondo contingente por US\$280,7 millones

El directorio ejecutivo del Fondo Monetario Internacional (FMI) completó la tercera revisión de la situación económica peruana, requerida para mantener un fondo contingente de US\$280,7 millones. Según el análisis del FMI, el Perú ha alcanzado significativos logros en materia económica y por ello debe seguir manteniendo una política fiscal prudente.

"Aunque la creciente inflación responde principalmente a factores internacionales, es importante continuar usando todos los instrumentos de política monetaria para llevar gradualmente la inflación hacia su rango meta, asegurando el proceso de desdolarización", señala un comunicado del FMI.

El organismo destaca el fuerte crecimiento y la reducción de la pobreza, pese a la crisis inter-

## EL DATO

### El fondo contingente

El Perú no tiene deudas con el FMI; sin embargo, mantiene un fondo por US\$280,7 millones del que podría disponer en caso de tener déficit fiscal. Nuestro país ha reiterado su decisión de que siga siendo un fondo contingente.

nacional. "Esta impresionante performance, apuntalada por las prudentes políticas de las autoridades y las reformas estructurales, ha ayudado al Perú a alcanzar el grado de inversión. Mantener estos esfuerzos será crítico para fortalecer el crecimiento en el largo plazo y la reducción de la pobreza", señala el FMI.

Entre las reformas legales recientes que el comunicado destaca están la ley de las asociaciones público-privadas, la nueva ley de banca y la ley de la microempresa y pequeña empresa, cuyo objetivo es la formalización. ■

## punto de vista

# 28 oportunidades del Perú

Rolando Arellano  
Doctor en Marketing



Por 28 de julio queremos señalar 28 recursos del Perú que no están siendo aprovechados adecuadamente, pues estamos seguros de que invertir en ellos será no solamente bueno para el país, sino un excelente negocio para quien lo haga.

Agrupados por sectores, empezaremos por los productos en los cuales el Perú tiene ventajas: la papa (1), nuestro

gran aporte a la alimentación mundial; la lana de camélidos (2), fina y exclusiva como ninguna; el algodón de colores naturales (3); y también la agricultura orgánica (4) de valles no contaminados con fertilizantes modernos.

Adicionalmente, están los recursos desaprovechados de la cultura peruana. Primero nuestra cocina (5), rica y variada pero con un desarrollo mundial aún pequeño; también nuestra artesanía (6), tan bella y colorida que muchos países la

venden como propia; y la música chicha (7), ya verán, que hoy comienza a conquistar otros países.

Por el lado de nuestra gente, falta aprovechar el potencial de los 3 millones de paisanos en el exterior (8) que extrañan todo lo peruano, incluyendo las fiestas tradicionales, como la de la Virgen de la Candelaria (9), una de las más coloridas del mundo. Y caben aquí los recuerdos de nuestra representante máxima, Santa Rosa de Lima (10), que podrían atraer a millones

de turistas.

Otro grupo es el de nuestros lugares especiales. El Titicaca (11), el lago navegable más alto y bello del mundo; la selva peruana en general y especialmente el Manu y Tambopata (12), con la mayor diversidad de vida del globo; nuestros 3 mil kilómetros de playas (13), donde puede practicarse cualquier deporte acuático, aunque merece un acápice la tabla hawaiana (14), para la cual nuestras condiciones son incomparables.

Un quinto grupo lo conforman los recursos naturales que están esperando que los exploremos de manera sostenible y respetando el medio ambiente. Aquí están el inmenso poten-

cial minero (15) de nuestras sierras, el cultivo de casi cualquier producto agrícola (16) en todo momento del año y la riqueza del mar peruano para pesca de consumo humano (17) de alto valor y para el desarrollo de la acuicultura (18).

Debemos también mencionar nuestras ciudades subexploradas a pesar de su inmensa riqueza cultural, arquitectónica e histórica. Trujillo (19) y sus casas coloniales, Arequipa (20), su campaña y sus tradiciones; y Ayacucho (21) y sus iglesias adecuadamente manejadas tendrían mucho más turismo en inversión. Y qué decir de Lima (22), ciudad con cientos de atractivos históricos a la

que solamente llegan los turistas de paso.

En fin, mencionaremos los restos arqueológicos poco promovidos. El eje Chan Chan-Sipán (23), Kuélap y los restos de Chachapoyas (24), el Cusco (25) fuera del circuito tradicional, Caral (26) y sus 5.000 años, y las líneas de Nasca (27). Maravillas que reciben solo unos cuantos turistas por año.

¿Y el recurso subexplorado número 28? Aquel en el que usted, señor lector, piensa y que nosotros olvidamos mencionar. ¡Feliz 28!

\* CENTRUM CATÓLICA / ARELLANO MARKETING, INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA