

El Comercio

EDITORIAL

Mayor moderación oficial en el debate sobre transgénicos

Llama poderosamente la atención el bajo nivel de argumentación de ciertos funcionarios del sector Agricultura involucrados en el asunto de los transgénicos.

Mientras ÁDEX ha descartado cualquier interés por promover esos cultivos en el país, el asesor del sector, Alexander Grobman, ha llegado a calificar de ignorante al directorio de ÁDEX y, más aun, ha dicho que, cuando se refiere a este tema, el ministro del Ambiente, Antonio Brack, habla estupideces.

Esto es inaceptable y merece la urgente reacción de las más altas autoridades del Ejecutivo. Y no solo por una cuestión de formas y de jerarquía, que debe respetarse, pues un asesor no puede insultar a un ministro. También porque tal degradación del debate resulta perjudicial, cuando el país reclama

lógica, serenidad y mayor información sobre un tema nuevo y difícil.

Hace poco el presidente Alan García anunció que se publicaría la versión preliminar del polémico reglamento sobre transgénicos, para motivar un debate amplio, técnico y profundo que enriquezca la norma antes de promulgarla. Asimismo, es evidente, como lo ha dejado ver el presidente, que este asunto no puede ser visto únicamente por el sector Agricultura, sino que demanda la participación de varios ministerios, principalmente el del Ambiente.

Esperamos el reglamento e invocamos al Ejecutivo poner orden, sancionar los exabruptos de sus funcionarios y convocar a las autoridades, empresarios, científicos y técnicos a presentar sus aportes para evaluarlos objetivamente, dejando del lado anteojeras o intereses subalternos. ■

“El Ministerio de Transportes y Comunicaciones tiene que iniciar una vigorosa campaña de control, orientación, investigación y sanción de estos delitos. Hay que aplicar severamente la legislación que sanciona el envío de estos mensajes falsos a través de correos electrónicos, celulares y otras vías de comunicación informática”. EDITORIAL DE EL COMERCIO / 26 DE JULIO DEL 2008

¡Sanciones ejemplares para delincuentes informáticos!

Resulta intolerable que los delitos informáticos sigan propagándose cual plaga bíblica, sin que los culpables rindan cuentas ante la justicia.

Peor aun, las fechorías cada vez son más sofisticadas y temerarias, llegando al nivel de la burla. Como lo reveló *El Comercio* en su edición de ayer, han osado usurpar los emblemas de la Policía Nacional para, vía e-mail, infectar computadoras e invadir distintas bases de datos personales con el fin de robar información.

En suma, no solo enfrentamos a los maliciosos hackers que penetran páginas web y difunden información falsa, como la inventada embolia de la esposa del jefe de Estado, sino que estamos ante un grupo de avezados delincuentes que conocen del manejo informático y de la manipulación

en la red, por la cual despojan de toda reserva al usuario y comenten toda suerte de tropelías delincuenciales.

Ante la grave dimensión del problema, y pese a la dificultad que implica identificar y sancionar a quienes operan a través de distintas cabinas de Internet, es imperativo que las fuerzas del orden, los fiscales y jueces estén a la altura de las circunstancias y presenten resultados concretos contra esta modalidad delictiva.

En este caso, las leyes existen y están perfectamente vigentes pues hay todo un capítulo en el Código Penal dedicado a los delitos informáticos. El punto es empezar a capturar a estos bandidos y aplicar sanciones ejemplares y públicas. De lo contrario, la impunidad hará que la plaga continúe con todos los perjuicios que ello significa para los usuarios, su privacidad y su seguridad. ■

¿GANARÁ VOTOS OBAMA TRAS SU GIRA EUROPEA?

Regreso a casa

Sergio Muñoz Bata

Periodista



Considere, por ejemplo, cómo durante una conferencia de prensa en Iraq, Obama situó la ocupación militar en el contexto adecuado al definirla como un tema internacional pero cuya verdadera trascendencia es nacional.

Después de oír el análisis del general David Petraeus, sobre las inconveniencias de fijar un horizonte definido para retirar a las tropas estadounidenses de Iraq, Obama reafirmó su convicción de que en caso de ganar la presidencia, estas saldrían en un plazo de 16 meses y subrayó que la decisión de cómo emplear el dinero de los contribuyentes no le corresponde a las Fuerzas Armadas, sino al presidente. Y agregó: “No podemos continuar gastando US\$10.000 millones al mes en Iraq en un momento en el que tenemos tantas necesidades urgentes en Estados Unidos”.

Este domingo, en su intervención durante un foro con periodistas minoritarios en Chicago, Illinois, Obama le dio un nuevo giro a su tesis al señalar que el tema de la inmigración solo se resolverá integralmente cuando se le en-

marque en su contexto internacional, se reconozcan las necesidades laborales de ciertos sectores de la economía y se procure la cooperación de los países vecinos.

Siguiendo el hilo de la propuesta de Obama yo la extendería para sostener que no solo está en lo correcto sino que ningún enfoque de los grandes temas de la agenda nacional, como por ejemplo el de la seguridad nacional, el combate al terrorismo y al narcotráfico, la política energética del país o la economía nacional, tendría sentido si no se le vincula a una agenda de política exterior que privilegie la cooperación sobre la confrontación.

Reconozco que el nacionalismo es una de las características definitorias de los estadounidenses y que su provincialismo a menudo les lleva a desconfiar del extranjero. Sin embargo, según revela una encuesta reciente del Pew Research Center, por primera vez en la historia la mayoría de los votantes estadounidenses cree que la pérdida de respeto internacional a su país es un problema mayor.

Lo que Obama ha mostrado con este viaje al exterior es que mejorar la imagen del país no es imposible. Considere por ejemplo que aun cuando, según la misma encuesta, el 34% de los alemanes entrevistados declaró no tener ninguna simpatía por los estadounidenses y seis de cada diez alemanes piensan que EE.UU. se precipita inexorablemente hacia la ruina, hace apenas unos días más de 200.000 berlineses se congregaron en las calles de la ciudad para oír entusiasmados el discurso de un político estadounidense que no se parece ni a ellos ni a los políticos que los representan y para aclamarlo no solo porque no se parece nada al actual presidente de EE.UU. sino porque le creyeron su promesa de cambio y les gustó la idea de tener un ciudadano estadounidense que se ve a sí mismo como ciudadano del mundo. ■

LOS ANGELES

HUMOR PROFANO

Por Molina



ECONOMÍA GLOBAL Y HUMANISMO CRIOLLO

Para romperse el alma

Fernando Vivas

Periodista



Entre tanto martilleo de axiomas económicos, lo de la reforma del alma en boca de Alan García me sonó a un bonito vals.

“Alma, corazón y vida” es una de las canciones más populares del cantoral costeño —García se habrá jaraneado con ella más de una vez—, y por eso el retintín de la palabra en la boca presidencial me sonó a humanismo criollo tardío, pero oportuno.

No estoy ironizando, sino rescatando, primero, que el presidente abandonara por un rato el determinismo económico global de su mensaje y, segundo, que su invocación al alma ha sido laica. No se desprende del discurso la idea de encargar a la Iglesia, con cuyo cardenal está en tan buenas migas, el planteamiento de políticas de Estado para cambiarnos el cacumen. ¡Dios nos coja confesados!

Una reforma del alma sugerida desde el Estado tiene que ser laica, porque debe invocar a todos los credos y carteras. En realidad, el concepto está más emparentado con la filosofía de los

griegos precristianos y su ‘cuidado del alma’ que ha derivado en teorías sobre la educación, que con la religión católica que prefiere la palabra espíritu.

Pero García apenas ha entonado el vals. No hay aún nada que cantar porque no ha anunciado las políticas de Estado intersectoriales y con participación ciudadana que, imagino, deben traducirse en propuestas legislativas, planes piloto y campañas persuasivas para abandonar malas conductas y adoptar buenas ondas.

“El buzón nacional de sugerencias está abierto, pero queremos políticas de Estado”

Deploró el racismo y puso como ejemplos por combatir a los padres violentos, los choferes ebrios, los evasores de impuestos y los coimeros, pero no dijo qué tipo de ente o personalidades llevarían la batuta de la tolerancia cero al alcohol en las pistas, de las nuevas propuestas legislativas para reducir la discriminación

o de los planes piloto para decidir si una estrategia contra las coimas es la correcta.

O sea, García no se ha roto el alma para hablar de ella e incorporar en la figura temas de los que no gusta hablar: desigualdad extrema, homofobia, transparencia. A este regaño responderá, con razón, que el cambio de actitudes surge de una convicción personal e incluye quitarse la manía de culpar al Estado por todo. Y replicaremos, con igual razón, que mucho puede hacer el Gobierno por empujar el cambio y dar ejemplo de él. En síntesis, la reforma del alma ha de correr pareja con la reforma del Estado.

Hasta ahora, la campaña que mejor podría encajar en el concepto de reforma del alma ha sido la promoción de la puntualidad. No conozco estadística que mida sus efectos, pero percibo que ha tenido cierta eficacia. Esperamos una campaña más ambiciosa y que no tenga móviles subalternos (en ese caso, García trataba de subrayar su diferencia con el impuntual Alejandro Toledo).

El buzón nacional de sugerencias está abierto, pero hace falta convocar a la gente para armar campañas de verdad. Si no, todo habrá sido un hipócrita saludo al alma. ■



ILUSTRACIÓN VÍCTOR AGUILAR

EL HABLA CULTA

Por Martha Hildebrandt

CONO. Según el DRAE, *cono* es “sólido limitado por un plano que corta una superficie cónica [sic] cerrada”; *Cono Sur* es la “región de América Meridional que comprende Chile, Argentina, Uruguay y a veces Paraguay”, en el Perú, “el sector del área metropolitana de Lima que se proyecta a partir del Centro. *Cono Norte, Este, Sur*”. Estos usos de *Cono* no son peyorativos como creen algunos de sus emprendedores habitantes.

rincón del autor

Beatriz Boza



¿Se imagina cuánto más haríamos si sumamos esfuerzos para contribuir a abrir el creciente mercado mundial de la platería fina?

Plata del Perú

El rescate de Atahualpa dio a conocer al mundo la riqueza minera de nuestro país y, desde entonces, la minería peruana ha dado que hablar. Hoy, la platería peruana nos plantea nuevos horizontes.

¿Por ejemplo, sabía que somos el primer productor de plata en el mundo? ¿Sabía que las exportaciones de joyería de plata vienen creciendo en los últimos años? Como

sucede en muchos casos, hay que ver para creer. Por eso ver la exposición de las piezas ganadoras del Décimo segundo Concurso Nacional Plata del Perú-Ayacucho 2008 permite visualizar todo lo que el talento peruano está haciendo hoy y todo lo que podríamos hacer si seguimos sumando esfuerzos de cara a una promoción conjunta del país ante el mundo.

Cada una de las 24 piezas en ex-

hibición, obra de autores contemporáneos, y seleccionadas por un exigente jurado calificador, son muestra del arte, oficio, destreza y pasión de peruanos orgullosos que crean y transforman la fría dureza del metal en mensaje vivo.

Destacan la belleza del cabelle de filigrana “Fina Estampa”, el moderno kero ceremonial “Hanan Punko”, el collar hecho con los elementos de los ronderos

cajamarquinos “Látigos que aplacan la injusticia”, la majestuosa anda ayacuchana de plata que es una réplica en miniatura (medio metro) de la tradición religiosa de Huamanga, y 20 piezas más provenientes de nueve regiones del país, todas dignas de ser admiradas.

Y podemos apreciarlas gracias al liderazgo empresarial y esfuerzo compartido por distintos actores del sector privado. Es una iniciativa que va a cumplir trece años, con premiaciones consecutivas realizadas siempre descentralizadamente y que sigue vigorosa, fruto

del compromiso y entusiasmo del grupo de voluntarios del Patronato de la Plata. Está además Interbank, cuyo edificio central alberga la exhibición hasta el 28 de agosto. También están las mineras productoras de plata que financian la iniciativa, incluyendo el traslado seguro de las piezas a Ayacucho donde se realizó la selección y premiación, su posterior traslado a Lima y la entrega de material de plata a los ganadores que sigan produciendo.

Ante la creciente demanda mundial, somos el primer productor de plata, seguidos por México y

China, y las exportaciones de joyería se han duplicado en siete años.

Sin embargo, a diferencia de México (15%) y China (34%), en el Perú solo convertimos 1% de esa materia prima en joyería de valor añadido. Si ya contamos con una vigorosa nueva generación de orfebres, escultores y joyeros, ¿se imagina cuánto más haríamos si sumamos esfuerzos para contribuir a abrir el creciente mercado mundial de la platería fina para estos artesanos y para dar a conocer el talento de un país de tradición milenaria que sigue hoy creando? ■