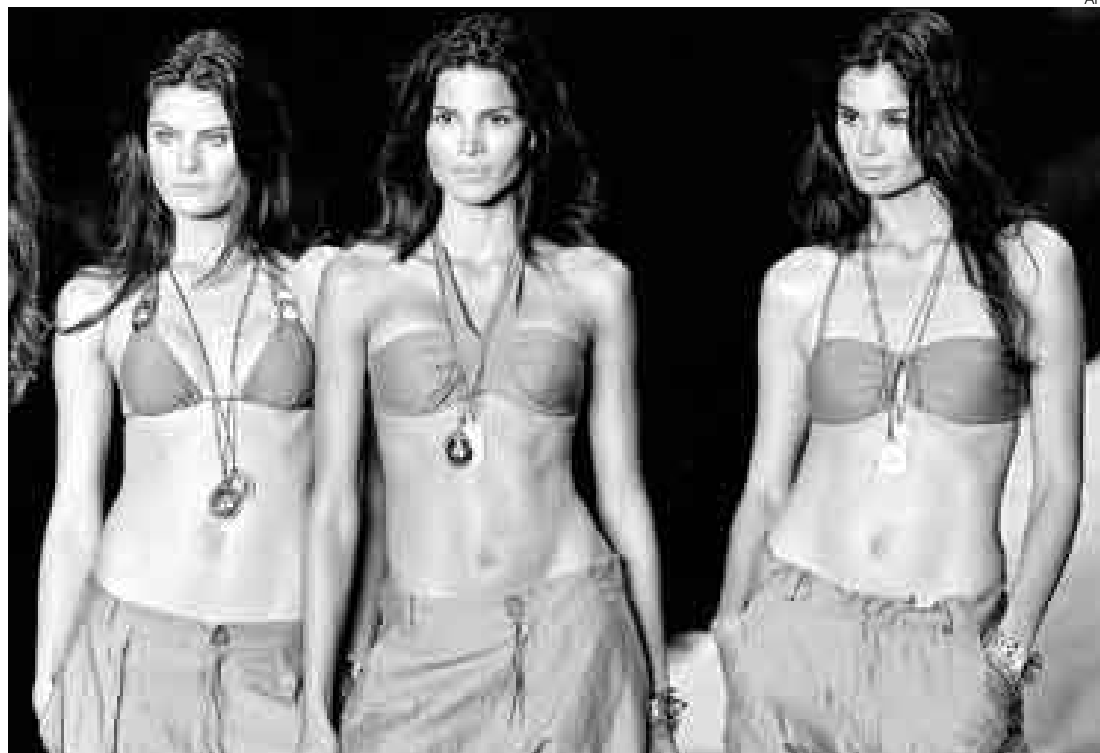


COLOMBIAMODA RECIBIÓ A 31 EMPRESAS DE NUESTRO PAÍS

Textileras peruanas en mira de compradores globales



PASARELA. Los organizadores calculan negocios por US\$72 millones en la XIX Colombiamoda.

■ Marcas nacionales iniciaron contactos para posicionarse en América Latina

AZUCENA LEÓN TORRES
Enviada especial

MEDELLÍN. Durante tres días, Colombiamoda tomó por asalto Medellín para convertir esa ciudad en una pasarela que dicta las tendencias de lo que se verá en la región en términos de diseño y moda para lo que resta del año. Pero también se erigió en una

SEPA MÁS

■ El presidente colombiano, Álvaro Uribe, se reunió con los empresarios del sector de su país y asumió tres compromisos: pagar certificados de reembolso tributario adeudados, gestionar un crédito puente y hacer efectivo el pago de 100 pesos por cada dólar exportado.

■ El tercer compromiso está atado a que las empresas conserven los empleos.

enorme oportunidad para concretar negocios y tentar una expansión internacional.

Son estas últimas razones las que llevaron a 31 empresas peruanas del rubro textil y confecciones a participar de esta decimonovena edición de la feria, que ayer cerró sus puertas con la expectativa de superar los US\$72 millones en negocios.

Si algo parecía tener en claro la delegación peruana, además de impulsar la oferta exportable de prendas de vestir de corte urbano, era entablar contacto con la mayor cantidad de compradores internacionales posibles. Se-

gún Inexmoda (entidad a cargo de realizar la feria), el número de estos llegó a 1.700 este año.

María Celia Torrejón, gerenta de exportaciones de Jeans Export (empresa del grupo Kansas), señaló que la feria les permitió entablar contacto con importadores a los que difícilmente tendrían acceso. "Desde hace tres años realizamos algunos envíos a EE.UU., Puerto Rico y Venezuela, pero la idea es seguir apostando en forma agresiva por nuestras exportaciones. Colombiamoda nos brinda una gran oportunidad, porque es una feria posicionada y permite establecer contacto directo con compradores de todo el mundo, incluso con los asiáticos", dijo.

El encuentro también permitió a un grupo de confeccionistas locales afianzar oportunidades de negocio con importadores y expandirse con marcas propias. "Aquí se puede observar una mayor presencia de compradores venezolanos y colombianos que están dispuestos a distribuir nuestras marcas propias. Este es mi primer año en la feria, pero es claro el interés que despierta la confección de pijamas de algodón. Esperamos buenos resultados", anotó Beatriz Portillo, directora gerenta de Beatrix (lencería).

Las compañías que viajan hasta Colombia tienen un objetivo común: diversificar sus mercados para mantenerse vigentes, ahora que las ventas en el mercado interno son difíciles por la presencia cada vez mayor de prendas chinas y el endurecimiento de los canales de distribución. ■

AUMENTA LA DEMANDA



EXPANSIÓN. Tesacom espera alcanzar 800 líneas activas este año. Con un año y medio de presencia en el Perú, cuenta con 400 líneas.

Crecen las conexiones de telefonía satelital

■ En el Perú se llegaría a las 2.600 líneas activas a fin de año, impulsadas por el sector minero

El número de conexiones de telefonía satelital en el Perú alcanzaría a fin de año las 2.600 líneas activas, lo que representa un crecimiento del 30% frente a las 2.000 registradas hasta la fecha. Así lo estimó Silvina Graziadio, gerenta de la Unidad de Negocios de Tesacom, empresa de soluciones digitales.

Según explicó, este crecimiento se debería a la mejor situación económica de los clientes, las mejores condiciones que adquieren las empresas, los ajustes en el marco regulatorio y la reducción de 30% en el costo de los aparatos móviles con telefonía satelital.

Graziadio agregó que el sector minero concentra el 70% de las ventas de este tipo de tecnología, seguido por el sector marítimo, construcción, el aparato estatal y los medios de comunicación (se anunció que Canal N ya adqui-

CLAVES

1 Inmarsat y Tesacom lanzaron en el Perú el primer servicio de comunicaciones móviles que suministra voz y datos en aire, mar o tierra.

2 Ambas empresas invirtieron US\$1,5 millones solo en el Perú, mientras que en todo el mundo la inversión ascendió a US\$1.500 millones, según informaron.

rió este tipo de tecnología) con el 30% restante. Preciso que el 80% de las transacciones se realiza con el sector privado, mientras que el 20% con el sector público. Entre sus clientes están el Ministerio de la Producción y las Fuerzas Armadas. Comentó que la firma estaría en conversaciones con otros ministerios.

Los productos para conexiones satelitales terrestres concentran el 60% de la demanda local, seguidos por los marítimos y aeronáuticos. ■

CORTAN CABEZAS POR DENUNCIA

Ministra Aráoz acepta renuncia de jefe del Cenfutur

MIGUEL BELLIDO / ARCHIVO



PERJUDICADOS. Los más afectados han sido los alumnos del Cenfutur, con quienes no se cumplía con los eventos ofrecidos, dijo Mercedes Aráoz.

■ Titular del Mincetur se reunió ayer con directorio del centro para evaluar una reestructuración

La ministra de Comercio Exterior y Turismo, Mercedes Aráoz, tomó severas medidas para corregir las presuntas irregularidades ocurridas en el Centro de Formación en Turismo (Cenfutur), una dependencia de la carte-

EL DATO

Hasta el final

La ministra Aráoz sostuvo que no solo se aceptará la renuncia de Luis Lumbreras a la dirección del Cenfutur, sino que dicho funcionario tendrá que responder hasta el final por las imputaciones realizadas en el informe periodístico.

ra a su cargo. Ayer, fue aceptada la renuncia del director de dicho centro, Luis Lumbreras, quien se pondrá a disposición de las autoridades para las investigaciones.

"Me molesta muchísimo este caso. El señor Lumbreras y aquellos que han estado involucrados tendrán que probar si son inocentes. No vamos a aceptar ningún espacio de corrupción dentro de nuestro sector", sostuvo la ministra, que ya ha solicitado a la Contraloría una acción de control sobre Cenfutur.

El domingo pasado, el programa televisivo "Cuarto Poder" denunció presuntas irregularidades en Cenfutur y mostró indicios de malversación de fondos, falsificación de documentos y sospechosas adjudicaciones directas, que comprometían a funcionarios de alto nivel. La denuncia alcanzó a Luis Lumbreras y los asesores de alta dirección David Rodríguez, David Coloma, Fernando Gabriel y Guillermo Johanson.

El asesor David Rodríguez fue destituido de inmediato por Aráoz, mientras que las otras autoridades están en un proceso de investigación.

Mientras tanto, ayer se reunió el directorio de Cenfutur con la ministra para evaluar la reestructuración del centro académico de enseñanza de turismo. Las conclusiones se conocerán en los próximos días. ■

GREMIO APOYA NUEVO MINISTERIO

Confiep concuerda con Mincetur para crear sector turismo

ARCHIVO

■ Ministra señala que falta discutir el tema con el Ejecutivo, pero que es una buena iniciativa

El presidente de la Confiep, Jaime Cáceres Sayán, afirmó que su gremio apoyará la creación de un ministerio de turismo, una entidad propuesta desde hace varias gestiones presidenciales, que potencie las iniciativas del sector privado en esta actividad.

"Es cierto que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) hace lo posible para desarrollar la actividad turística, creemos que si hubiera una cartera que se encargue exclusivamente de este sector se le podría dedicar más esfuerzo. Por otro lado, dejaríamos al Ministerio de Comercio con las manos libres para que siga haciendo su labor en el campo de la apertura comercial", señaló el presidente de la Confiep.

Cáceres Sayán señaló que la propuesta también fue presentada al gobierno anterior, pero fue des-



TURISMO. Cáceres espera que se aproveche el potencial turístico.

cartada. Añadió que no compartía la iniciativa de crear un ministerio de cultura, ya que en términos de rentabilidad sería más importante una cartera de turismo.

La ministra Mercedes Aráoz, señaló que se trata de una buena iniciativa de los empresarios. "El turismo se ha visto en el terreno de los institutos y no como una instancia mayor, con recursos y políticas propias", dijo. Señaló que elevará la propuesta al Ejecutivo. ■

notas breves

■ REGLAMENTO

Solo ingresarán alimentos inocuos

La ministra de Comercio Exterior Mercedes Aráoz sostuvo que el reglamento de bioseguridad que trabaja el Ministerio de Agricultura garantizará que solo ingresen al Perú alimentos con material transgénico que resulten inocuos para la población. Indicó que por la trascendencia del tema será necesario un debate técnico de este reglamento.

■ SUBIDAS Y BAJADAS

Crudo sin dirección en los mercados

La preocupación por el incremento en el precio del petróleo del miércoles se revirtió ayer al registrarse una caída de más de dos dólares en la cotización del barril en los mercados internacionales. El crudo negociado en Texas para entrega en septiembre cerró la sesión en US\$124,08. Los operadores atribuyen esta baja a la toma de ganancias de los inversionistas y a las expectativas de un menor consumo de combustibles en Estados Unidos, por efecto de la crisis financiera.

punto de vista

Psicología, inflación y desarrollo

Rolando Arellano
Doctor en márketing*



Algunos analistas plantean que para detener la inflación, y así proteger la economía de los más pobres, debe forzarse la disminución del consumo. Antes de actuar, quizá los expertos deban tomar en cuenta la influencia de esta medida en la psicología de los consumidores, más aun dado que el presidente en su último mensaje a la nación señaló que "la patria vive un momento en que depende

de su energía psicológica para dar un gran salto al desarrollo".

Recordemos que una ley de la economía dice que si la gente tiene más ingresos, demandará más productos y servicios. El problema es, por cierto, que la mayor demanda hace subir los precios. Parece difícil entonces hacer crecer sustantivamente el ingreso y el bienestar de la población sin que ello acarree una elevación de los precios. Más aun, es de esperar que la subida sea mayor cuanto mejor se distribuya la nueva riqueza, pues si el mayor ingreso

“ Parece difícil hacer crecer el ingreso de la población sin que ello acarree que suban los precios ”

beneficia prioritariamente a los más ricos es posible que una parte se destine al ahorro, pero si el incremento se da en los más pobres, este se convertirá rápidamente

en gasto –alimentos, habitación o vestido– para mejorar su nivel diario de vida. A más 'chorro' más inflación.

¿Qué acciones de tipo psicológico deberían entonces acompañar a las medidas económicas, para que ello no mine el bienestar percibido de los peruanos, sobre todo de los más pobres?

Pensamos en por lo menos tres campañas dirigidas a cambiar las actitudes de los peruanos frente al crecimiento y las alzas. La primera sería para orientar a los peruanos hacia un consumo preferencial de aquellos productos que generen menos inflación. Hacer que la gente privilegie los productos con menor contenido importado, los que usan más efi-

cientemente la energía y los que sirven para generar más riqueza, haría que la inflación crezca menos rápidamente.

La segunda estaría orientada a disminuir la impaciencia en el consumo, transmitiendo la importancia del mediano plazo para lograr mejores resultados. Es difícil pero no imposible, pues existen ejemplos internacionales como el de Japón, cuya población entendió que era necesario un sacrificio inicial para lograr más desarrollo, y también ejemplos domésticos, como el del ama de casa que sabe que no puede comer sus potajes mientras los cocina.

En tercer lugar, actuando no solo para hoy sino para mañana, debería hacerse una campaña pa-

ra informar a la población que a diferencia de la inflación de los años 80, producto del mal manejo de la economía, esta es una inflación derivada de nuestro crecimiento y de problemas importados. ¿El objetivo principal? Evitar la hiperinflación por expectativas, que originó la espiral inflacionaria de esa época, donde todos, pensando que iban a subir más los precios, elevaban día a día los suyos.

¿Pero solamente disminuir el consumo de manera coercitiva? No, a menos que se quiera una población con descontento creciente y poca "energía psicológica para el gran salto al desarrollo". ■

*CENTRUM/ ARELLANO MÁRKETING, INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA