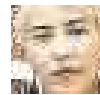


ENTREVISTA   
LA DESPENSA



**Nombre:** Patricia Oga  
**Edad:** 34 años  
**Profesión:** Administradora



**Nombre:** Claudia Hermosilla  
**Edad:** 31 años  
**Profesión:** Artista y fotógrafa

**Organización:** La Despensa (provisiones para la vida creativa) tiene un año de funcionamiento.

# “Somos muy detallistas”

MAYRA CASTILLO

En un país donde pocos leen y solo algunos escriben, hacer un negocio con papel debe ser lo más parecido a la fragilidad. A pesar de esto, Patricia Oga –aburrida de trabajar en el área de importaciones de una tienda de almacén– encontró una socia para reescribir sus sueños, la artista colombiana Claudia Hermosilla. En el 2003, esta última había publicado el libro-objeto “Epístola & Diástole”, una colección de cartas de amor en distintos soportes y formatos. Cuatro años después (y a cuatro manos) ambas crearon La Despensa, una alacena que ofrece objetos de papel hechos a mano, pero que promete mucho más.

## ¿Cuándo y cómo nace La Despensa?

**Patricia:** En julio del 2007 y nos presentamos por primera vez en la feria del libro Ricardo Palma (Miraflores) en noviembre. Allí tuvimos un puestito con cuadernos y libretas que llevaban los grabados de la última muestra individual de Haroldo Higa.

## ¿Cuál era el concepto?

**Claudia:** Ambas queríamos crear un espacio para consumir cultura, no solo para mirar sino también para llevar. El eslogan de La Despensa juega con eso: “Provisiones para la vida creativa”. Si escribes o dibujas, vas a necesitar un cuaderno de anotaciones. Si tomas fotos, un álbum de colección. Si fumas, un cenicero. Como artista me complace crear piezas artísticas y útiles, en el sentido menos peyorativo.

**Patricia:** Poreso, La Despensa comprende tres grandes ámbitos: una galería (para exposiciones no convencionales), un café y una tien-



FOTOS SERGIO URDAY

**COMPLEMENTO.** Patricia (izquierda) en los negocios y Claudia en el arte. Una hace pisar tierra a la otra.

da de objetos creativos. La idea es que, si al salir de una muestra no puedes comprar una pintura porque es muy cara, te laves un pedacito de ella en una taza hecha con cuidado y delicadeza.

**En la exposición de Andy Warhol se vendieron hasta imanes para la refrigeradora con la forma de la lata de sopa Campbell...**

**Patricia:** Exactamente, también la lata que se puso en la calle (donde se vendían souvenirs) fue un éxito y es algo bastante común en el extranjero, pero que aquí no se aprovecha a plenitud.

**¿Por qué empezaron por el final, es decir, con la tienda?**

“Como artista me complace crear piezas artísticas y útiles, en el sentido menos peyorativo”

**Patricia:** Porque esta es nuestra primera experiencia de negocio y había que minimizar daños. Como somos maniáticas (risas) con la formalidad, hemos tardado en hallar un local apropiado. Ese local será nuestra matriz y allí estarán juntos el taller y la tienda.

**Claudia:** En Miraflores hubo un cambio de zonificación (comercial y residencial) y los precios de los alquileres subieron. Así que hemos postergado esa fase hasta fin de año.

**¿Si el Perú no es un país lector ni escritor, por qué iniciar el negocio con los**