

PASO A PASO

COLABORACIÓN: OMAR AZAÑEDO, SUBGERENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO AMERICANA DEL PERÚ (oazanedo@amcham.org.pe)

La vuelta al mundo en una feria

➔ Productos gourmet tienen oportunidad de ingreso a supermercados

Las ferias en Estados Unidos son eventos muy grandes y especializados. Y por eso hay que escoger la más adecuada de acuerdo con nuestro producto o rubro y al mercado o nicho que queremos llegar (previo análisis e investigación de mercado y, sobre todo, con un plan de negocios en la mano). Es preferible posicionar nuestra oferta exportable de productos peruanos de alimentos (insumos, ingredientes, frutas, verduras, hortalizas, bebidas, preparados y demás) como comidas especializadas (gourmet). Si queremos llegar a migrantes peruanos bastaría con identificar las ciudades donde más connacionales hay: New Jersey, Virginia, New York y Miami, entre otras ciudades, y establecer los canales adecua-

Principales ferias de alimentos en Estados Unidos



Fuente: Trade Center de AmCham Perú

EL COMERCIO

dos, que en muchos casos ya existen.

Para participar en estas ferias hay que elaborar una buena estrategia y un correcto plan de negocios, presupearlo y establecer objetivos a mediano y largo plazo. Nosotros como AmCham Perú vamos a algunas de estas ferias y creo que pensar

en una participación conjunta con una delegación es mejor que hacer este enorme esfuerzo por sí solos.

Hay oportunidades en el campo de productos gourmet latinoamericanos, y ya se exportan algunos productos como salsas y variedades de ají, mermeladas, jugos, zanahorias, choclo y alca-

chofas tiernas y conservas. Solo hay que pensar en un producto distinto y que vaya hacia lo gourmet. Lo demás solo apuntará a un reducido mercado.

En las ferias están los grandes compradores. Supermercados y cadenas como Savers y Gigante, la tercera red minorista más gran-

SEPA MÁS

➔ **Fancy Food.** Exhibe alimentos gourmet, productos elaborados de panadería y pastelería, bebidas, condimentos, frutas y vegetales, café, té, chocolate, quesos dulces, arroz, granos y cereales.

➔ **All Thing Organics.** Es para la industria de productos orgánicos.

➔ **Worldwide Food Expo.** Exposición Internacional de todos los rubros alimentarios. Incluye tecnología para la industria, empaques y servicios.

➔ **Expo Comida Latina, Fispal Latino y Americas Food and Beverage.** Para productos latinos.

➔ **Natural Products.** Para orgánicos y complementos vitamínicos. Es el lugar para la oferta peruana en base a semillas, insumos andinos, medicina natural.

de de México, están inaugurando tiendas dedicadas solo a los hispanos. Otros, como Ralphs y Vons, propiedad de cadenas de supermercados nacionales, así como Walmart, han optado por una estrategia diferente: incorporar en sus filiales de vecindarios latinos productos importados y marcas populares entre los hispanos.

Albertsons también considera que su Super Saver (formatos con sabores latinos) con productos hispanos es una forma idónea para aumentar su participación y espera abrir los Super Saver en todo el territorio. Pero además, Albertsons también ha incluido productos que atraen a los hispanos en sus otras tiendas. Esta cadena cerró a finales del año pasado tres locales anglos que vendían por debajo de lo previsto y los abrió como Super Savers. Las ventas subieron en más de un diez por ciento. Igual Whole Foods, con un formato para orgánicos y lo natural, busca trabajar directamente con proveedores en Latinoamérica.

Programa de Educación Ejecutiva AGOSTO - 2008

SERVICIO al CLIENTE

la clave para una relación duradera con sus clientes

PLAN de MARKETING

un enfoque técnico para implementar el marketing

GESTIÓN de EVENTOS

cómo gestionar y optimizar los eventos de su empresa

LIDERAZGO ESTRATÉGICO y MANEJO de CONFLICTOS

destrezas para un liderazgo efectivo

VENTA ESTRATÉGICA

optimizando nuestros esfuerzos de venta

INICIO : 18, 19 y 20 de Agosto
LUGAR : ISIL MIRAFLORES - Av. Santa Cruz 884
TELÉFONO : 7060000
EMAIL : informes@isil.edu.pe
WEB : www.isil.edu.pe/buenas_practicas

Inscríbete / Cupos Limitados

Buenas Prácticas
Empresariales
UNA DIVISIÓN DEL INSTITUTO SAN IGNACIO

iSIL Instituto
San Ignacio
Aprende haciendo