

También envíe sus cartas al Jr. Miró Quesada 300, Lima 1 o al fax 426-0810, incluyendo su número de DNI o carnet de extranjería.

Sigue el debate de los megapuentes

@. Señor Director:

Un megapuerto en San Juan de Marcona es una opción buena y tal vez el megapuerto de la isla San Lorenzo podría verse como una raya más al tigre de la centralización limeña. Sin embargo, debemos analizar este tema en base a qué diferencia puede ofrecer el Perú con cada opción que hay en el mercado global al que se apunta. Si bien es cierto que Marcona tiene la profundidad necesaria para el atraque de supermaves, el megapuerto de San Lorenzo es un proyecto integral que beneficiaría a las tres regiones del país y no solo a una. Sería la inversión más alta que habría tenido el país (US\$12.000 millones), incluiría el megapuerto, túneles trasandinos, y un aeropuerto con rango de vuelo desde Asia para aviones grandes como el A380 de Airbus, que no pueden aterrizar en el aeropuerto Jorge Chávez. Me preocupa que no se esté debatiendo este tema y que se mantenga una aparente conformidad con el Muelle Sur, que lamentablemente no crea ventajas diferenciales a lo que puede ofrecer Chile con Mejillones o Ecuador con Manta. Por favor, iniciemos un debate nacional ya que nuestros líderes políticos no lo hacen, el megapuerto de San Lorenzo no solo es un gran proyecto, sino que es futurista y de alta inversión. Estas dos condiciones catapultarían el grado de inversión del país aun más. En el mer-

Piden más control sobre el crédito

@. Señor Director:

En relación con la campaña de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) sobre el buen uso de las tarjetas de crédito, quisiera hacerles llegar la siguiente observación: las entidades bancarias y otras instituciones que otorgan las tarjetas de crédito a sus clientes están ampliando las líneas de crédito en una forma que considero muy peligrosa, sobre todo para los usuarios que un día reciben la comunicación de que su línea de crédito ha sido incrementada sin haberlo solicitado. Esto no me parece correcto y la propia superintendencia, el Parlamento o quien corresponda deberían disponer las regulaciones del caso para poner límites a esta



ATENTOS. PREOCUPACIÓN POR CRÉDITOS INDISCRIMINADOS.

facilidad perversa que estoy seguro no se condice con el control que se debe realizar entre las líneas de crédito aprobadas y la capacidad de pago de los usuarios. —ANÍBAL CÁRDENAS V. DNI 08804304

R. Precisamente la SBS ha

notado el comportamiento que usted menciona entre las empresas que ofrecen tarjetas de crédito. Por ello, les está exigiendo aumentar las provisiones que mantienen por el saldo no utilizado de las líneas de crédito de sus clientes.

cado de capitales, al igual que en el marketing, muchas veces es más importante mostrar un símbolo de futurismo y estabilidad. Dejemos que el mercado y la competencia sean los que determinen los riesgos de crear infraestructura.

—RAFAEL CÁCERES
DNI 09457700

R. El debate está planteado.

¿Y la lluvia de inversiones?

@. Señor Director:

David Lemor, de Pro Inversión, declaró que el foro de inversio-

nes de la cumbre ALC-UE había logrado más de 1.500 citas de negocios exitosas con empresarios y países para realizar inversiones que hasta ese momento sumarían cerca de US\$1.000 millones en nuevas plantaciones de caña de azúcar para biocombustibles, el parque industrial de Lurín (vinculado con el gasoducto), el sector financiero e inmobiliario, así como el proyecto de un consorcio peruano-alemán para el desarrollo agroindustrial entre Cañete y Chincha, entre otros proyectos. Sin embargo, hasta hoy no ha dado a conocer los

nombres de las empresas o los gobiernos que han prometido esa millonaria inversión. ¿No sería pertinente conocer el avance al respecto y confirmar si la inversión realizada en este evento se está recuperando? ¿Acaso esto no serviría para afinar estrategias orientadas a lograr lo mismo en la cumbre de la APEC?

—AUGUSTO GARCÍA EBERT
DNI 06441610

R. Pro Inversión realizó un anuncio similar con motivo del foro Perú Regiones. No vaya a ser que se pierda otra oportunidad.

MARTES>>>

5

● **CHAT MI NEGOCIO. Herramientas de tecnología y gestión para crear y hacer crecer su panadería.** A cargo del ingeniero Marino Aquino, jefe de la Escuela de Panificación del Senati. Para participar ingrese a las 4 p.m. a www.elcomerciooperu.com.pe/chat.html

● **CONFERENCIA. Oportunidades de negocio en el mercado venezolano.**

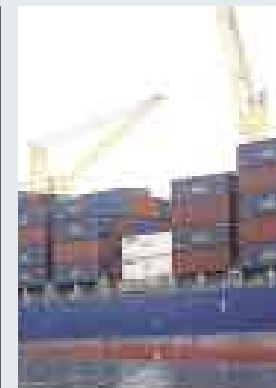
Organizado por ÁDEX a las 8 a.m. en el Centro Empresarial de esta institución, en la Av. Javier Prado Este 2875, San Borja. Costo: S/.40, previa inscripción ☎ 618-3333 anexo 3408.

MIÉRCOLES>>>

6

● **CURSO. Supervisores eficaces. Mejorando el desempeño de los supervisores.** Organiza Thais Bor, hoy y mañana de 5 p.m. a 9:30 p.m. en el Centro de Convenciones del hotel María Angola. Costo: S/.360 (incluye IGV) ☎ 241-9885.

● **SEMINARIO. Financiamiento en el comercio internacional.** Organiza Prom-Perú, de 11 a.m. a 1 p.m. en la Av. República de Panamá 3647, San Isidro. Costo: S/.10, previa inscripción en www.prompex.gob.pe ☎ 222-1222.



JUEVES>>>

7

● **CONFERENCIA. Empresarios panificadores.** Organiza el Senati, hoy y el 28 de agosto de 3:00 p.m. a 6:00 p.m. en el auditorio de ese instituto en Lima Cercado, Av. 28 de julio 715 (Ex. edificio de Telefónica, frente a la plaza Jorge Chávez). Ingreso libre previa inscripción ☎ 533-4476.

SÁBADO>>>

9

● **CURSO. Planeamiento estratégico, desarrollo y gestión de un plan exitoso en los negocios.** Organiza Educe Capacitaciones, de 1:30 p.m. a 5:30 p.m. en la Av. Arequipa 4545 Miraflores. Costo: S/.120 (incluye IGV, materiales y certificado), previa inscripción ☎ 251-6131.

● **DIPLOMADO. Ventas.** Organiza el Centro de Capacitación Empresarial de la Cámara de Comercio de Lima. Comienza el día de hoy. ☎ 219-1616.

logistiguía
2008-2009
DIRECTORIO DE PROVEEDORES DE SERVICIOS LOGÍSTICOS

Editada por **mdirectorios**, una división de **mdseminarios**
guías especializadas

UNA OPORTUNIDAD ÚNICA PARA LLEGAR EN FORMA DIRECTA A 4,000 EJECUTIVOS DE LAS ÁREAS DE LOGÍSTICA Y COMERCIO EXTERIOR EN LAS PRINCIPALES EMPRESAS

Venta de Publicidad:

222-1570 / 221-2979 / guias@mdseminarios.com

Fecha de Publicación: Octubre 2008

