ENERGÍA :: PARA SU NUEVA PLANTA

Duke Energy pisa el acelerador

GENERADORA ELÉCTRICA EMPEZÓ A BUSCAR FINANCIAMIENTO PARA SU CENTRAL DE CHILCA

BLOOMBERG

EN CHILCA. DUKE ENERGY ESPERA TENER LISTA SU PLANTA A MÁS TARDAR EN EL 2010.

El aumento de la demanda eléctrica (a un ritmo de 10% anual) está permitiendo que varios proyectos de construcción de plantas termoeléctricas que estaban solo en planos se ejecuten. Este es el caso de un proyecto térmico de la estadounidense Duke Energy que apunta a producir energía eléctrica desde el 2010 utilizando gas natural.

Para que vean que esto no es solo una promesa, la empresa se ha presentado al 'open season' (pedidos de abastecimiento de gas natural) ante Transportadora de Gas del Perú. Héctor Gutiérrez, gerente general de Duke Energy, informó que con ello la empresa intenta asegurar el suministro permanente de gas natural de la futura planta.

Asimismo, dijo, se gestiona el financiamiento del proyecto con el BCP para obtener los US$90 millones que requerirá la instalación de su primera turbina de 165 megavatios.

Según el proyecto, la planta que se construirá en el distrito de Chilca tendrá capacidad para producir 550 megavatios, y constará de dos turbinas de ciclo simple (quemado del gas) y una de ciclo combinado (utilización del vapor que se usa al quemar el gas natural).

Gutiérrez indicó que estas se irán construyendo en forma progresiva. La primera turbina empezará a operar el 2010 pero la totalidad de la planta, estimó, estará lista en el 2014.

ENTRETENIMIENTO :: A MEDIADOS DE AGOSTO

Cinerama abrirá un nuevo complejo de salas de cine

Arun Kumar, propietario de la cadena de cines Cinerama, tiene todo listo para abrir a mediados de este mes su tercer complejo de cines. En esta ocasión, Minka, la empresa operadora de centros comerciales del grupo Romero, contará con seis salas de cine en sus instalaciones de la avenida Argentina, en el Callao.

Cinerama ya tiene dos complejos de cines en Miraflores (El Pacífico) y en Cajamarca (en el centro comercial El Quinde).

En lo que sería la continuación de su plan de expansión, Cinerama planea instalar hacia finales de este año un nuevo complejo, igualmente de seis salas, en el centro comercial Plaza del Sol en Ica, también manejado por Minka.

UNO MÁS. CINERAMA TENDRÁ YA TRES COMPLEJOS DE CINES.

EL APORTE

JULIO LUQUE
[Ingeniero]

Consumo fantasma

LAS CIFRAS MOSTRADAS POR LATIN PANEL EN EL CONGRESO DE MÁRKETING DESAFÍAN LA IDEA DE QUE EL CRECIMIENTO SOLO BENEFICIA A LOS PRIVILEGIADOS

Goebbels, ministro de Propaganda de Hitler, decía que una mentira repetida mil veces se convierte en verdad. Esto está ocurriendo con la idea de que el crecimiento económico del país solo está beneficiando a los que más tienen.

Sin ir muy lejos, el reportaje central de la revista "Somos", se llamó "Riqueza Formal", y afirmó que "las magníficas cifras macroeconómicas no alcanzan para solucionar los problemas básicos del peruano de a pie". Toledo distribuye a los medios su balance de los primeros dos años de gestión de García bajo el título de "El crecimiento heredado solo llega a algunos" y Lourdes Flores dice que este es el gobierno de los ricos. Hasta los economistas más liberales elaboran complejas teorías para explicar por qué el crecimiento no beneficia a las mayorías.

Ninguna de estas afirmaciones está sustentada con cifras, sino con la percepción de descontento, la desaprobación presidencial, especialmente en provincias, y las movilizaciones y paros que vemos a diario. Cuando aparecen cifras contrarias a esta idea se cuestiona la metodología de los estudios.

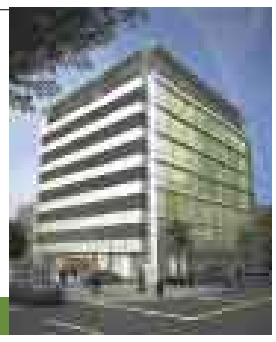
La semana pasada, como parte del Congreso Anual de Márketing, Juan Carlos Ramos de Latinpanel, mostró cifras de lo que está ocurriendo con el consumo en el Perú, que desafían abiertamente la idea de que el crecimiento solo beneficia a los privilegiados. Latinpanel es una de las más prestigiosas empresas de investigación de mercados del país. Uno de sus estudios, el "Panel Nacional de Hogares", mide el consumo de 27 categorías de productos en Lima y 13 ciudades principales de provincias.

El estudio concluye que, en lo que va del 2008, el consumo en estas 27 categorías ha aumentado en 18%. Las cifras muestran que el aumento de consumo es mayor, mientras menor es el nivel socioeconómico. Así, por ejemplo, mientras los hogares A B de Lima aumentan su gasto en 14%, los D y E de provincias lo hacen en 20% y 29%, respectivamente. Estas cifras solo nos dejan dos alternativas: o el crecimiento económico está beneficiando a los que menos tienen o tenemos fantasmas consumiendo.

El invitado de hoy es director gerente de la consultora Métrica. Su próxima columna sobre temas de márketing aparecerá en cuatro semanas.

altavista
centro empresarial
...se parte de nuestra visión

Informes y Ventas
436-1763 - 273-7367 - 99408*7311 - 99828*4874
Av. La Encalada 1040 - Monterrico Surco
www.altavistacentro.com
ventas@casaofertasperu.com

- Inmejorable ubicación en nueva zona de expansión empresarial y comercial.
- Oficinas A1 desde **50.70m2** acumulables hasta **507m2** por piso.
- 4 sótanos con **98** estacionamientos.
- **13** estacionamientos para visitantes.
- Excelentes acabados
- Sistema central de seguridad y contra incendios
- Sala de usos múltiples y grupo electrógeno.

Construye: CISSAC
Financia: BBVA Banco Continental
Vende: COP