

INDUSTRIA ■ NO DESCUIDAN MERCADO LOCAL

# Confeccionistas con canales propios

LA MAYORÍA YA TIENE PROYECTOS PARA LANZAR NUEVAS MARCAS Y ABRIR TIENDAS, SOBRE TODO EN EL CONO NORTE



La presencia de 31 empresas peruanas en la última feria Colombiamoda demuestra que las confeccionistas locales son cada vez más conscientes de la necesidad de diversificar mercados y exportar. Y aunque la mayoría de ellas viajó a Medellín para explorar oportunidades a mediano plazo, no están dispuestas a descuidar su participación en el ámbito local.



DESDE COLOMBIA. LAS CONFECIONISTAS LOCALES APUNTAN TAMBIÉN AL MERCADO INTERNO.

Cristina Sandoval, gerente de exportaciones de Machine Generation, comenta que en setiembre lanzarán una nueva marca para el segmento juvenil. "Lanzaremos Salsa, que apunta a un segmento más juvenil, de 14 a 18 años, que

no estaría siendo del todo atendido". Además, ampliarán en 25% el área de lavado para darle servicios a terceros y quieren abrir tres tiendas propias en lo que resta del año.

Juan Rodríguez, gerente de ventas de Inversiones

Moma (dueño de la marca Brujhas), señaló que en los próximos meses abrirán dos nuevos locales, uno en Trujillo y el otro en Lima (en Plaza Norte). "Estos proyectos (que se sumarán a sus 9 tiendas) serán inaugurados en breve."

COMERCIO ■ CABAÑA ELECTRÓNICA



PARA ARRIBA. SUS VENTAS CRECERÍAN EN 50%.

## Se vienen veinte nuevos locales de Radio Shack

A mediados de agosto Radio Shack abrirá una nueva tienda en Lima norte, en las instalaciones del Maestro Home Center de San Martín de Porres. Pero su plan para este año es más ambicioso e incluye la apertura de tiendas en Ica, Piura, Huancayo, Arequipa y el Callao.

Rash Perú, la empresa que maneja la franquicia de Radio Shack, planea

abrir 20 tiendas este año, con lo cual su red llegaría a los 60 puntos de venta. A la fecha, opera 49 tiendas, de las cuales 30 están en Lima y 19 en provincias. La inversión promedio en cada uno de estos locales asciende a US\$40.000 entre infraestructura y mercadería.

Asimismo, proyecta crecer en ventas en 50%, pasando de US\$16 millones a US\$24 millones.

# Oportunidad de Inversión en Condominio Hotelero de Lujo

Sea propietario de una suite y reciba una atractiva rentabilidad

al estilo Hilton

- Suites totalmente equipadas a estándares Internacionales.
- Infraestructura de Resort Internacional.
- Operador con 30 años de experiencia.
- Inaguración Noviembre del 2008.

Ultimas Unidades a la venta

Inicial: Desde US\$ 20,000  
Financia: Banco Continental

  
DOUBLETREE  
GUEST SUITES  
by Hilton  
PARACAS

617-1018  
617-1000  
[www.paracasresort.com](http://www.paracasresort.com)