

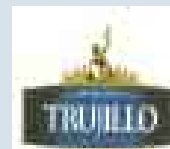
**REGIS
TROS**



> SOLICITANTE: Rabobank Nederland.
> PAÍS: Holanda.
> SIGNO SOLICITADO: Rabobank.
> REGISTRO: El banco holandés especializado en financiar el negocio agropecuario registra su logo para operar en el Perú.
[BOLETÍN OFICIAL 1/8/08]



> SOLICITANTE: Alicorp.
> PAÍS: Perú.
> SIGNOS SOLICITADOS:
Naranbola, Narancuyá, Narangelo, Naranlima y Narandilla.
> REGISTROS: Al parecer, la dueña de la marca de chicha morada Negrita quiere expandirse en el prometedor mercado de bebidas listas para tomar.
[BOLETÍN OFICIAL 1/8/08]



> SOLICITANTE: Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston.
> PAÍS: Perú.
> SIGNO SOLICITADO: Trujillo.
> REGISTRO: La subsidiaria de SAB Miller registra el nuevo logo de su tradicional cerveza.
[BOLETÍN OFICIAL 1/8/08]

EN OFF



25,8%

fue la **rentabilidad patrimonial** que alcanzaron las 1.000 primeras empresas peruanas en el 2007



■ CAMBIO DE NOMBRE

Solo se llamará Thunderbird

Desde que el grupo **Thunderbird** adquirió el hotel **Las Américas** la operación ha ido cambiando su nombre progresivamente. Primero, **Las Américas Thunderbird**. Más tarde, **Thunderbird Las Américas**. Finalmente, se llamará **Thunderbird** a secas. El cambio coincide con la llegada de **Tibisay Monsalve** a la gerencia general. Falta definir si será **Casino & Spa** o **Resort & Casino**. En setiembre llegará al Perú **Stefano Pioli**, vicepresidente del grupo, para hacer el anuncio y develar su plan de inversiones al 2009 en los seis hoteles que poseen.



A SECAS. FALTA DEFINIR CÓMO SE LLAMARÁN SUS OTROS HOTELES.

■ GAROTAS PERUANAS



VER PARA CREER. EL PERÚ PARTICIPARÍA DEL CARNAVAL BRASILEÑO CON UN CARRO ALEGÓRICO.

“Marca país” al Carnaval de Río

Un grupo de empresarios brasileños con intereses en nuestro país, también conocido como el **grupo Brasil**, habría planteado a las autoridades peruanas aprovechar el próximo **Carnaval de Río de Janeiro** para exhibir la marca **Perú**. Lo que sería parte de la campaña para posicionar a nuestro país como

destino turístico en todo el mundo. ¿Y cómo sería esto posible? Pues a través de la inclusión de un carro alegórico con motivos peruanos que pueda desfilar por el **Sambódromo**, como parte de una de las múltiples escuelas de samba que allí concursan. Por lo que se ha podido saber, esta participación requeriría de una in-

versión estimada en **US\$5 millones**. De este monto, **US\$2 millones** serían financiados por el grupo Brasil, sin embargo, restaría el financiamiento de los otros **US\$3 millones**. De acuerdo con nuestras fuentes, el sector público ve muy difícil conseguir estos fondos, con lo cual la participación peruana no es segura.

■ INTENTA SORPRENDER

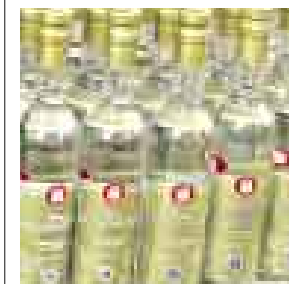
Ripley adelanta los pedidos

La necesidad de ir siempre un paso adelante de su competencia ha llevado a **Ripley** a solicitarle a sus proveedores un adelanto de lo que será la temporada **primavera-verano 2009**. Y aunque es cierto que el cambio de clima está jugando una mala pasada al sector que todavía no termina de vender los saldos de invierno, la noticia tomó por sorpresa a más de uno, no solo porque el pedido se realiza un mes antes de lo usual, sino porque implica que para la segunda semana de agosto, las colecciones ya estén en los escaparates. ¿Podrán con el reto?



OSADO. RIPLEY APUESTA POR ANTICIPARSE AL VERANO.

■ PARA EL PISCO Y MÁS



DESTILADO. ESPERA FINANCIAR A SU CONSEJO REGULADOR.

La hora del financiamiento

Tras la alegría generada por el crecimiento de las exportaciones de **pisco** y sus proyecciones, no todo es felicidad. La gran tarea pendiente vendría ahora por el lado del financiamiento de las actividades de supervisión, protección y promoción internacional de los productos que han constituido una **denominación de origen**, el pisco y la cerámica de **Chulucanas** entre ellos. La sostenibilidad de estas iniciativas en torno a nuestras marcas más tradicionales (y de todas las que vengan de aquí en adelante) depende de ello.



NUESTRO LEGADO MÁS IMPORTANTE ES LA CALIDAD. SEBAGO CLASSICS. HACIENDO ZAPATOS A MANO DESDE 1946.

Representante exclusivo en el Perú **KS Depor S.A.** De venta en Saga Falabella, Ripley, Coliseum Stores y en las mejores tiendas del país. ksdepor@ksdepor.com.pe

