

SIC.

sic@comercio.com.pe

LO NUEVO

>BLU-RAY

Este nuevo formato de discos y reproductores te permitirá ver contenido en alta definición. Además, los discos son más resistentes a los rayones que los DVD.



LA LETRA

>ANDRÉS CALAMARO

Paloma

"No cometes el crimen, varón, si no vas a cumplir la condena"



ALOS 20

>ALBERTO FUGUET

Cuando tenía 20, el chileno era apenas un universitario que quería ser cronista. Por ese entonces el consagrado autor de 'Tinta Roja' ni pensaba convertirse en escritor, mucho menos en cineasta.



LAWEB

>PERRY BIBLE FELLOWSHIP:

No te puedes perder esta vital sobredosis de humor con tufo de morbo. Maestros del dibujo te regalan cómics de 3 ó 4 cuadros donde nos enfrentan burlescamente con el lado oscuro de la naturaleza humana. Búscala en nuestra web.

YOUTUBE

>I KILL YOU

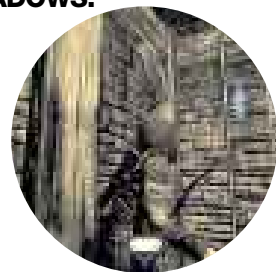
Una calaverica y divertida presencia talibán. En este video genial, el ventrílocuo Jeff Dunham trae al incomparable "Ahmed, un terrorista muerto". Un ridículo atentado de risa.



EL JUEGO

>THIEF: DEADLY SHADOWS:

Última versión del clásico de la PC Thief: The Dark Project. Un juego en el que serás un ladrón del medioevo. Trae gráficos A1 y buena historia. Infaltable en tu colección.



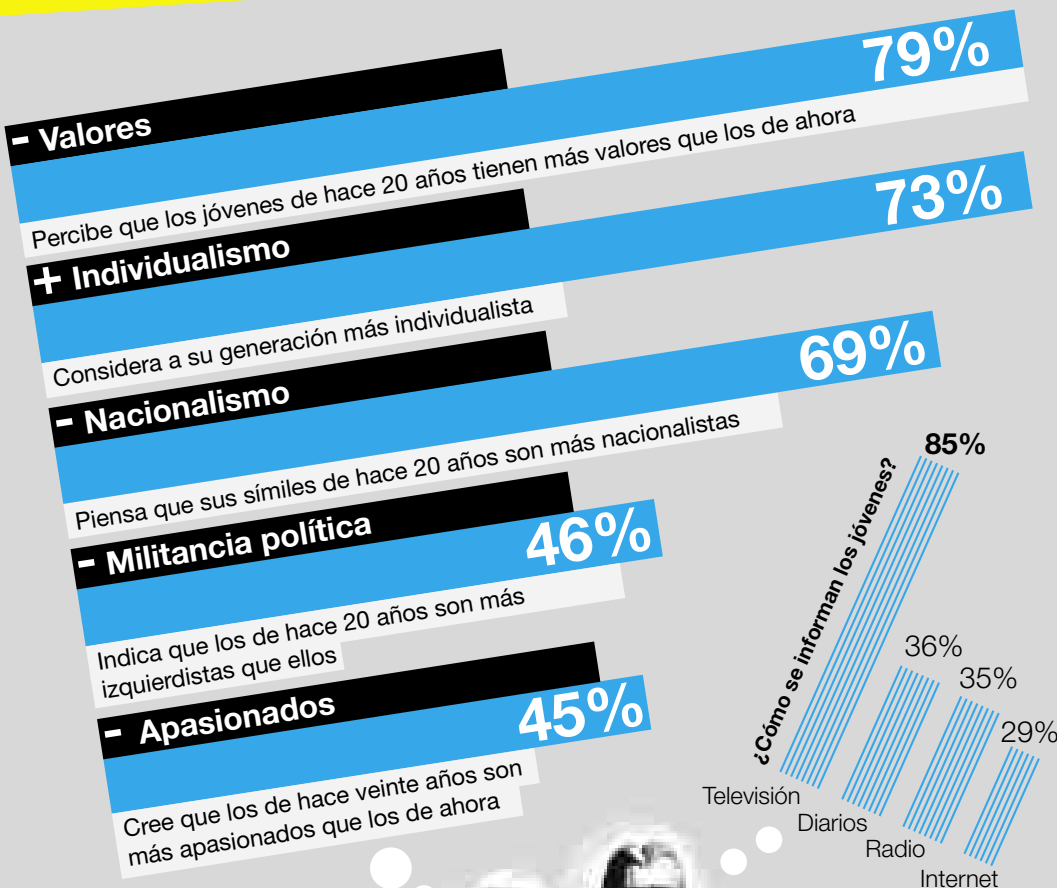
LOS JÓVENES SEGÚN ELLOS MISMOS

¿QUIÉN ERES? ¿QUÉ QUIERES?

¿Qué ves cuando te ves? ¿Qué ves cuando miras a tus contemporáneos? ¿Y qué dices de nuestra generación? ¿Es fácil definirla, conceptualizarla? El pasado 19 de julio Ipsos Apoyo Opinión y Mercado trazó, mediante una encuesta, una radiografía de los jóvenes de estos tiempos, según ellos mismos. El resultado permitió construir el perfil preliminar de la juventud de ahora en comparación con la de hace veinte años. ¿Las conclusiones? Más egoístas, menos responsables, carentes de valores y más apáticos hacia la política y las grandes problemáticas.

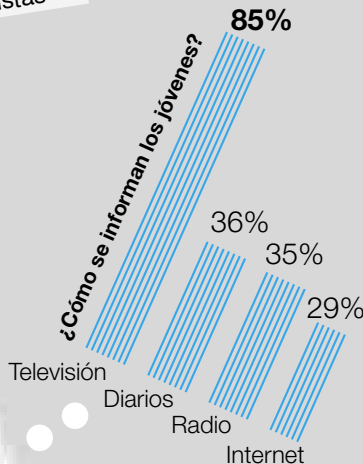
El sondeo fue aplicado a 500 jóvenes limeños de entre 18 y 24 años, de los distintos niveles socioeconómicos. Uno de los datos más llamativos es que el 73% de ellos considera que su generación es más individualista que la de hace veinte años. Este dato lo refuerza una encuesta aplicada en la decimocuarta CADE Universitaria —realizada en mayo—, que mostró que el 30% de los encuestados privilegia la búsqueda de la felicidad antes que el desarrollo económico (26%) o la justicia social (25%).

Al respecto, el sociólogo y autor del libro "Contrajuventud", Sandro Venturo, explica que el concepto de colectividad ha cambiado radicalmente. "Los jóvenes de hace veinte años eran más utópicos, querían cambiar el mundo y participaban más en política; en cambio los de ahora se preocupan más de sí mismos, de su futuro profesional antes que del mundo, y no lo hacen por egoísmo, sino porque la sociedad no les ofrece espacios de participación colectiva", sostiene Venturo.



TEXTO: RALPH ZAPATA
INFOGRAFÍA: RAÚL RODRÍGUEZ

FICHA TÉCNICA
El sondeo fue aplicado a 500 jóvenes limeños de entre 18 y 24 años, de los distintos niveles socioeconómicos. Realizado el 19 de julio del 2008. Fuente: Ipsos Apoyo Opinión y Mercado



APÁTICOS, DISTANTES

Efectivamente, la encuesta de Ipsos Apoyo refleja que hay un desinterés de los jóvenes hacia la política. El 46% indica que la juventud de hace veinte años era más izquierdista. Ese dato coincide con el informe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que señala que el 82,5% de los jóvenes no está inscrito en un partido político (según la encuesta de la CADE, el 65% de ellos no participa en la política).

La joven congresista Luciana León explica que ese desinterés se debe a dos factores: por un lado, la desilusión causada por los partidos políticos, que no han sabido responder a sus necesidades; y por otro, el afán de los jóvenes de intentar dar solución inmediata a los problemas.

"El sistema político ya no les es útil debido a que no toma en cuenta sus intereses ni los incluye. Además, haber sufrido una época de dictadura ha influido en su desencanto por la clase política, a la que ahora desacreditan", interpreta.

En general, el estudio refleja que la juventud atraviesa por su más fuerte crisis de identidad. Que el 79% perciba que la generación de jóvenes de hace veinte años tenía más valores no es casual.

Sin embargo, Venturo piensa que esta percepción es un discurso trillado, repetitivo. "Siempre se extrañan los valores de antaño, eso es una constante, pero hay que saber que muchas veces los jóvenes solo responden lo políticamente correcto, y no necesariamente lo que creen".

Sea como sea, lo cierto es que por ser una generación diversa, es difícil etiquetarnos. Y ahora ¿qué ves cuando te ves?

habla el editor

Renato Cisneros



SIC SE PUEDE

Todos los adultos quieren darle consejos y mensajes a la juventud. Qué aburrido. Como si la juventud fuera necesariamente un montón de gente descarriada a la espera de un consejo ético, político o publicitario que le enderece la vida. La mayoría prefiere verla como un público objetivo, un perfecto 'target' al que hay que bombardear con eslóganes para direccionar sus actitudes o consumos, antes que como una franja de millones de personas con ideas e inquietudes increíblemente originales y curiosamente dispersas.

Poca gente calcula que quizá los jóvenes estén más interesados en hablar, dejarse escuchar y compartir experiencias que los reflejen, en lugar de oír cantalelas relativas a la buena conducta que se espera que tengan.

III La mayoría adulta ve a los jóvenes como un público objetivo, y no como una colectividad con voz propia

Descreídos y sin mayores referentes comunes que los estimulen, los jóvenes ahora empapan su día a día con lemas privados que escapan al sentido de lo generacional. Sabiendo eso, hoy inauguramos SIC. Y lo hacemos esperando que sea —no una página que sermonee a los veinteañeros— sino un espejo dinámico en el que los jóvenes puedan mirarse y reconocer su espíritu fragmentado.

Antes que una tribuna estática, queremos ser un foro interactivo en el que ustedes también participen, con e-mails, sugerencias y todo tipo de comentarios.

SIC está hecho por seis jóvenes que andan entre los 22 y 25 años. Ellos son, al mismo tiempo, periodistas y lectores ideales de la página. ¿Y por qué SIC? Fácil. Porque significa "tal cual" y además se usa para señalar una expresión aparentemente incorrecta. Aparentemente incorrecta: igual que los jóvenes.

de allá

III MÁS CONCIENCIA SOBRE EL SIDA

MTV y MySpace lanzan concurso

MÉXICO [AGENCIAS]. La cadena MTV y MySpace se han unido en La Historia sin Contar. Este innovador concurso buscará contar diversas historias relacionadas con el VIH, dando claves en cada relato para que el lector esté más informado sobre la enfermedad. El público podrá participar enviando sus propuestas de guion hasta el 2 de setiembre. Todas las sugerencias pueden revisarse en el link: www.sexumismo.com/myspace.



ON LINE. Gente de todo el continente participa en esta web.

el foro

Sobre los intereses, sobre la identidad

En tiempos en los que los jóvenes acceden a ilimitada información y discursos, sus intereses se hacen sectarios y variados. De allí que valga preguntarse si en aquel escenario se puede hablar de 'identidad'.

@ OPINEENLAWEB

¿Crees que los jóvenes de hoy se identifican con algo? ¿Qué opinas?

► <http://blogs.elcomercio.com.pe/sic>

un grande

Según nos cuenta la gente de la PUCP, Carlos Abanto —'El Tío Bigote'— es el rey del almuerzo al paso. El ya célebre apodo fue obra de un grupo de cachimbos hace unos años. 'El Tío' ha hecho famoso un combo que —por 4 soles— atrae multitudes desde hace 18 años. Sin duda, ¡un grande!

Tío Bigote



ojo al piojo

Échales un ojo a las noticias más interesantes para ti:

Invitado de lujo

Una entrevista al director de cine alemán Matthias Luthardt.

► MIRA LA PÁGINA C4

El crimen contado

Una crónica del asesinato de la historiadora Alicia Castañeda.

► MIRA LA PÁGINA A9

TIENES UN ESPACIO

Puedes colaborar con SIC, escribiendo sobre cualquier tema que te interese.

► [SIC@COMERCIO.COM.PE](mailto:sic@comercio.com.pe)