

díganos lo que piensa

Área de Opinión.
Empresa Editora El Comercio.
Jr. Miró Quesada 300
Lima 1, Perú

CONTÁCTENOS ▶ dellector@comercio.com.pe
Señores lectores: El Comercio agradece sus cartas. Es imprescindible que escriban en ellas su nombre completo, documento de identidad, dirección y teléfono. Nos reservamos el derecho de editarlas.

Mesa servida

Señor Director:
Recientemente el ex presidente Alejandro Toledo sostuvo que le dejó la mesa servida a este Gobierno, lo cual es una afirmación cierta y no creo que alguien pueda dudar. La labor y los éxitos del ex presidente fueron ampliamente reconocidos en el Perú y en el exterior. Aquí, las principales instituciones representativas le hicieron homenajes para felicitarlo por conducir un gobierno democrático, logrando reducir la pobreza, multiplicar las exportaciones y mejorar la economía del país para llegar a un crecimiento sostenido de más de 5% durante varios años. Reconozco el esfuerzo que está haciendo el presiden-

te Alan García y le deseo el mejor de los éxitos para beneficio de todos los peruanos, pero me parece mezquino que el presidente del Consejo de Ministros, Jorge del Castillo, declare que Toledo dejó "una mesa desordenada y no servida" y también que "puso un pan frío". Me hubiera gustado ver al partido gobernante llegar al poder después de un régimen corrupto y dictatorial como el que recibió Toledo.

Atentamente,
MANUEL AROSEMENA FERREYROS
DNI 08262258

■ **Una mala tradición de la política, que bien harían sus líderes en abandonar, es mezquinizar logros al antecesor. De lo que se trata ahora es de que García**

deje la mesa servida y ordenada para el ganador o ganadora del 2011.

La federación mantenida

Señor Director:
Hace poco Manuel Burga declaró que gracias a la Federación Peruana de Fútbol (FPF) muchos clubes profesionales sobreviven. Para no pensar peor, casi todos suponen que se refiere a la repartición de los ingresos de la selección de fútbol. Estos ingresos deben ser repartidos entre los clubes que aportaron y no aportaron jugadores, ligas, federación, etc. La FPF no genera esos ingresos. Son los clubes que, formando jugadores, generan recursos.



¿DE DÓNDE SALE EL CRACK? Lector replica a Manuel Burga, de la Federación Peruana de Fútbol (FPF), sobre el valor de los clubes.

Craso error de Burga. Es la FPF la que no podría sobrevivir sin el aporte de los clubes profesionales. En todo caso, ya es hora de que la Asociación de Clubes Profesionales exija una auditoría a la federación sobre los destinos de dichos ingresos. Después de todo, son a los clubes profesionales a los que mayormente pertenecen estos ingresos.

Atentamente,
LUIS NAGARO GARBIN
DNI 09376037

■ **Buen punto de vista para replicar a Manuel Burga. No es la federación la que incuba y forma a los cracks que juegan en la selección, los clubes profesionales invirtieron en ellos cuando daban sus primeras patadas.**

LA MASACRE DE OSETIA

¿Renace el imperialismo ruso?

Roberto Heimovits
Analista



Al desmoronarse la Unión Soviética en 1991, Rusia y las otras 14 repúblicas federativas que la componían se declararon independientes. Una de estas fue Georgia, un antiguo pueblo caucásico conquistado por el Imperio Ruso en 1801. No obstante, dentro de la misma Georgia, hay

dos provincias -Abkhazia y Osetia del Sur- que han intentado a su vez separarse, ya que sus habitantes son étnicamente distintos a los georgianos.

La tensión acumulada estalló el último 7 de agosto, con choques armados de artillería, tanques y aviones, según una versión, entre tropas georgianas que habían entrado a retomarla y las fuerzas rusas allí estacionadas.

Rusia pretende hacer creer que su actual intervención militar en Georgia es para proteger la auto-

nomía de ambas provincias. Sin embargo, cuando confrontó la misma situación en Chechenia, Moscú respondió que el territorio ruso es inviolable y lanzó una feroz represión que dejó decenas de miles de chechenos muertos. Una versión internacional de la ley del embudo.

La verdad es que hace años Rusia siente una creciente enemistad hacia Georgia. De todas las repúblicas sucesoras de la extinta Unión Soviética, esta ha seguido una de las políticas más independientes frente a Moscú y ha bus-

cado integrarse a Occidente, incluso solicitando su admisión a la OTAN. Además, Georgia construyó un oleoducto en su territorio que permite llevar la creciente producción petrolera de Azerbaiyán y del Asia Central al Mar Negro y al Mediterráneo, sin pasar por territorio ruso. No obstante, estando ya complicada en una guerra contra Chechenia, y con su economía en caída libre desde 1991, no era mucho lo que Rusia podía hacer.

La cuadruplicación del precio del petróleo a partir del 2002 ha hecho resurgir la economía rusa, lo que a su vez ha permitido repotenciar sus Fuerzas Armadas. Esto le ha hecho aspirar a un rol más influ-

yente en el sistema internacional, comenzando por las repúblicas ubicadas en su periferia. También, al parecer, desea ajustar cuentas con su pequeño vecino meridional. La pregunta es: ¿Cuáles son los objetivos de Rusia en esta guerra no declarada?

Se puede pensar en dos escenarios. En el primero, más limitado, Rusia tendría hasta tres objetivos: ocupar Osetia del Sur como un globo de ensayo para medir la reacción internacional, antes de intentar hacer lo mismo en Abkhazia, una provincia costera con más valor estratégico. En segundo lugar, intentar hacer que el gobierno de Saakashvili sea reemplazado por

otro, más dócil a Rusia. Tercero, mandar un mensaje a todas las otras repúblicas sucesoras, especialmente Ucrania y a los ricos estados petroleros de Asia Central, para que adopten una política obediente hacia Moscú.

En el segundo escenario, muy improbable porque partiría de que ninguna potencia acuda a ayudar militarmente a Georgia, Rusia intentaría apoderarse de todo el país, aprovechando su radical desbalance de poder (Georgia tiene menos de cinco millones de habitantes). Esto para convertirlo en un estado satélite o para anexarlo, tal como lo hicieron los antecesores imperiales. ■

EL BALANCE FAVORABLE DE LA FERIA DEL LIBRO

Buscando lectores

Carlo Reyes Cesti

Fundación BBVA
Banco Continental



El notable entusiasmo que generó el libro "Busco novia", de Renato Cisneros, en la Feria de Libro, revela que no estamos escasos de lectores. Fabricio Torres del Águila,

editor de la página web de El Comercio -que aloja el blog de Renato donde publica los artículos que dan forma a su libro-, me contó que el joven autor se quedó hasta las once de la noche en el recinto ferial firmando autógrafos a sus lectores (la mayoría mujeres, por cierto). Fue necesario que la policía los desalojara amablemente porque la cola no tenía cuándo acabar.

Esta anécdota no solo nos dice que hay lectores, sino que contamos con un nuevo tipo de lector. Son lectores que sin renunciar al papel se conectan a Internet para buscar a sus autores favoritos, que muchas veces son otros jóvenes como ellos y que probablemente no han conocido la experiencia de imprimir sus escritos. "Busco novia" nació en Internet y saltó a la imprenta. Y eso está sucediendo en distintas partes del mundo.

Hace poco unas estudiantes de los primeros ciclos de una facultad de comunicación me comen-

taban que ellas se informan de las noticias por Internet. Relatan sin pudor que no ven ni escuchan noticieros; leen muy de vez en cuando los diarios. Sin embargo, estaban muy bien enteradas de lo que sucedía en el Perú y otras partes del mundo. Hablaban con solvencia de la reciente crisis argentina y sabían que el Gobierno Peruano está tomando medidas para enfrentar la inflación. Y toda la información la habían obtenido en su calidad de cibernautas.

Más allá del debate sobre la supervivencia del libro frente a los

medios digitales -que, por cierto, parece absurdo si uno observa que cada día se publican más libros en todo el mundo-, es sumamente alentador apreciar que silenciosamente hay más afición por la lectura; al menos hay señales de que ello está sucediendo. Y eso nos tiene que entusiasmar porque un país que tiene lectores de cualquier tipo tiene más posibilidades de encaminarse al progreso.

A veces la mirada del visitante resulta más clara para apreciar estos hechos. El escritor chileno Jorge Edwards reflexionaba hace poco

en un artículo publicado en "La Segunda" de Chile sobre el momento actual que vive el Perú y apuntaba con resaltador que el crecimiento de la economía peruana, a diferencia del proceso chileno, "es un crecimiento con lectores, con una energía y una curiosidad intelectual que nosotros (los chilenos) no hemos conocido". Y agregó: "La lectura puede influir en la orientación del desarrollo económico e influir en las prioridades".

¿Exceso de entusiasmo? Quizás, pero lo cierto es que el panorama está mejorando. ■

RENTABILIZA TU INVERSIÓN CON

- Potencia: 460 HP
- Tracción: 6X4
- Capacidad de arrastre: 60 Toneladas
- Frenos ABS
- Freno de motor con retardador
- Transmisión: ZF 16 Velocidades
- Motor Turbo Diesel Intercooler

HINO

Tracto Camión SS60

ENTREGA INMEDIATA

Avancemos juntos

MITSUBISHI

La Molina

Av. Javier Prado Este 6042
Telf.: 625-3000 Fax: 625-3010

MITSUBISHI

Canada

Av. Canadá 120-La Victoria
Telf.: 625-3200 Fax: 625-3210

Horario de Atención:
Lunes a Viernes: 9:00 am. a 7:00 pm.
Sábado: 9:00 am. a 6:00 pm.
Domingo: 10:00 am. a 5:30 pm.

MITSUBISHI

www.mitsuiautomotriz.com