

DESTINO INTERNACIONAL |||| Encantos de la Florida

# La cuna del máximo lujo

**BAL HARBOUR VILLAGE FUE CONCEBIDO DESDE SUS INICIOS COMO UN VECINDARIO MODELO PARA RESIDENTES Y TURISTAS**

●●● Foncho Miró Quesada

Localizado en la punta norte de Miami Beach, Bal Harbour Village está acompañado eternamente por las brisas del Atlántico y de Biscayne Bay, bordeado de playas prístinas y embarcaderos, adornado con residencias y hoteles de ultralujo, restaurantes finos y tiendas de la alta costura. Sus encantos los gozan igualmente residentes y turistas.

El nombre del destino de Bal Harbour, que inicialmente fue Bay Harbour, cambió pronto para reflejar mejor la ubicación, mediante un creativo compromiso lingüístico entre la bahía (bay) y el Atlántico. En el mismo año se construye el primer hotel, Kenilworth-by-the-Sea, y se promovió el ocio de lujo. Este fue seguido en la década próxima por ocho establecimien-



**ESPLENDOR.** Su cercanía al mar y sus edificaciones de lujo hacen de Bal Harbour Village un destino único.

tos: Sea View, Bal Harbour, Balmoral, Ivanhoe, Colony, Singapore, Beau Rivage y Americana. Estos ayudaron a poner a Bal Harbour en el mapa mundial.

En los años 50, Bal Harbour estaba considerada la rívera americana y alojaba celebridades desde realeza

hasta famosos músicos como Frank Sinatra, Count Basie, Duke Ellington, Bob Dylan o Guy Lombardo.

Stanley Whitman, dueño de Bal Harbour Shops, llegó en 1945 y fue uno de los fundadores del nuevo destino. En 1957 compró el terreno que hoy alberga Bal Har-

bour Shops. La visión del fundador fue crear y mantener el más alto nivel de lujo y elegancia, meta que hasta hoy continúa y de este modo asegurar la singularidad y exclusividad del centro. Su tenacidad y el hecho de que no se conformara con menos de lo que había soñado

le aseguraron el éxito.

Bal Harbour Shops fue diseñado para celebrar el maravilloso clima del sur de la Florida. Con sus jardines tropicales y veredas al aire libre, Bal Harbour Shops lucía y se sentía como ningún otro centro de Estados Unidos. Stanley Whitman

eligió el lugar basado en la tendencia de los ricos y famosos de migrar hacia el norte. Los días de gloria de Miami Beach se estaban terminando. El 'boom' de la construcción de condominios y hoteles en la zona al norte de Miami Beach lo inspiraron a comprar el te-



**HOTEL** ★ ★

ICA: Calle Lima 265  
Telefax: (056) 236168 / 218931  
RESERVAS LIMA: Manuel Bonilla 162  
Of. 203 - Miraflores

- 02 Noches de Alojamiento
- 02 Desayunos Buffet
- 02 Almuerzos / 01 Pisco Sour
- 01 Botella de Pisco o Vino en la Habitación
- City Tour Ica o Tour La Ruta del Pisco
- Tour Paracas - Islas Ballestas o Tour Terrestre Nasca
- Sol de Ica Spa - Servicios Generales

TELEFAX: 447-3965 / 243-2604 NEXTEL: 400\*9699 RPM #519081

**Súper Oferta**

Descuento para Grupos

**389<sup>.90</sup>** + I.G.V.  
**POR PERSONA**

**3 Días y 2 Noches**