

Entrevista ►
ANTONIO CASTILLO

Están identificadas 18 cadenas productivas que se pueden desarrollar para que el Perú provea a las ciudades brasileñas. El flamante consejero comercial en dicho país habla del tema

Tras una nueva relación con Brasil

MARIANELLA ORTIZ

Nuestras relaciones con Brasil siempre han sido cordiales en lo diplomático, pero bastante frías en el tema comercial, pese a los 3.000 km de frontera en común. El nuevo consejero económico-comercial del Perú en Brasil, Antonio Castillo, declara en esta entrevista que recibió el encargo de aumentar las exportaciones con valor agregado y de atraer las inversiones brasileñas, especialmente hacia las regiones fronterizas. Castillo considera que es un proceso natural que tomaría tres años.

¿Cuál es el plan de trabajo para profundizar la relación comercial con Brasil?

La cancillería ha decidido realizar todo un plan de acción integral, con la constitución de una consejería que tome en cuenta los aspectos comerciales, de promoción de inversiones y del turismo, con énfasis en el desarrollo de la interconectividad que debe existir entre el Perú y Brasil. En base a esa visión, se busca entrar a una nueva etapa en nuestras relaciones.

¿Es necesario un TLC con ese país para lograrlo?

Ya tenemos un acuerdo comercial que ha permitido prácticamente que el 96% de todos nuestros productos exportados entren con arancel cero a ese país.

¿Estamos aprovechando toda esa puerta de ingreso?

Para eso es necesario la conectividad física. En agosto o setiembre concluye la construcción del sistema de carretera del IIRSA Norte y mediados del 2010, el IIRSA Sur (Interoceánica). Hoy en día nuestra mercadería llega al puerto de Santos, da toda la vuelta al continente, por Panamá. Ese es un



NUEVO CAPÍTULO. Apenas acaba de dejar Pro Inversión para enrumbar a Brasil. Antonio Castillo dice que recibió el encargo de buscar la manera de sacar provecho a nuestras relaciones con el gigante sudamericano.

LA FICHA

Nombre: Antonio Castillo.
Profesión: Economista.
Edad: 52 años.
Situación familiar: Casado, dos hijos.
Cargo: Consejero económico comercial del Perú en Brasil.
Experiencia: Gerente general de Prómex, viceministro de Industria y director de Promoción de Inversiones de Pro Inversión.

sobrecosto alto que obstaculiza nuestras exportaciones.

¿La interconectividad será suficiente para este objetivo?

Vamos a buscar el desarrollo comercial con valor agregado y la instalación de empresas brasileñas en territorio peruano, para que se beneficien directamente las regiones cercanas a la frontera con Brasil. Estos son los retos que tenemos que trabajar.

¿Cómo lograr todo eso?

Hemos hecho un plan de trabajo coordinado con Pro Inversión y Prom-Perú. Más o menos, hemos identificado 18 cadenas productivas que pueden ser parte del desarrollo comercial. Otra parte del plan es trabajar con el Ministerio de Energía y Minas para futuras inversiones de hidroeléctricas, pues existe un potencial enorme de interconectividad eléctrica con

Brasil. Otro es el desarrollo de petroquímicas.

¿Cómo captar esas inversiones?

Si uno hace el símil entre EE. UU. y México—donde el segundo llegó a crecer en función al mercado estadounidense—, en realidad el Perú, por sus características geopolíticas y estratégicas de salida al Pacífico, puede lograr el desarrollo de muchas regiones colindantes con Brasil. Por ejemplo, en Brasil se va a desarrollar una de las centrales hidroeléctricas más grandes del mundo (el Complejo Hidroeléctrico de Río Madeira) y, sin embargo, ellos no tienen cemento, tierra ni mano de obra. Por eso es que Cementos Yura ha anunciado inversiones nuevas en Cusco y Puno. También podemos

reconvertir la ganadería de Puno para ser exportadores de lácteos.

Faltaría hacer el enlace entre la oferta peruana y la demanda brasileña. ¿Esava a ser su labor?

Estamos logrando un acuerdo con la macrorregión sur. Un grupo de autoridades de esos gobiernos regionales y la Cámara de Comercio de Arequipa firmarán en los próximos días un acuerdo con los gobernantes de Acre, Rondonia y Mato Grosso para crear un centro de distribución en Brasil de la oferta peruana. Brasil no está acostumbrado a importar alimentos y otros bienes, es un país que se autoabastece. La clave es montar

“ Hay muchos productos en que Brasil es deficitario y nosotros podríamos ser sus proveedores ”

una 'trading', una cabeza de playa, que nos permita manejar la producción del sur peruano, que incluye papas, cebollas, ajos, etc.

¿Cómo impactará esto en la economía de la macrorregión sur?

Si no hacemos una labor de articulación comercial con Brasil, habrá productos brasileños de venida, pero no habrá productos peruanos de regreso. Entonces tenemos que lograr ejes nuevos de desarrollo, lo que es posible porque hablamos de productos que, justamente, ellos no tienen.

¿Es verdad que un kilo de papa puede costar allá 10 soles?

Sí, pero hay que hacer un trabajo interno para que nuestra papa tenga menos hoyos. A ellos les

gusta la papa blanca.

¿Debe haber un trabajo previo con los productores locales?

Hay que hacer un trabajo de desarrollo del producto.

¿Quién haría esa labora previa?

Esa labor la harán los gobiernos regionales. La relación con Brasil debe permitir a las regiones un desarrollo competitivo. Para eso hay que trabajar la eficiencia logística y posicionamiento de la oferta. De esta forma, estaríamos trabajando con las zonas más pobres del país.

¿En qué otros productos Brasil es deficitario?

Hay muchos productos: el cemento lo traen de Marruecos y los fertilizantes de Rusia. Y nosotros tenemos las inversiones de Vale do Rio Doce en Piura para extraer fosfato. Hay que pensar, además, que Madre de Dios se tiene que transformar en un eje forestal.

¿Cuáles serán los primeros pasos para lograr esto?

Todo esto es parte de la presentación que haremos el 18 y 19 de setiembre, con asistencia del presidente Alan García y algunos ministros, en una rueda de negocios en Sao Paulo. Estamos presentando un salón de la competitividad para que los brasileños conozcan al Perú y su potencial productivo. El objetivo es asegurar en esa rueda US\$1.000 millones de inversiones de una lista de proyectos que alcanzan los US\$4.500 millones. Le tengo mucha fe a que, dentro de tres años, esas inversiones y nuestro comercio estén consolidados. ■

ESCUCHE EL AUDIO

Algunos pasajes de esta entrevista están disponibles en:

www.elcomercio.com.pe

notas breves

INDICES VUELVEN A BAJAR

Precios de metales hunden la bolsa

Los índices de la Bolsa de Valores de Lima (BVL) volvieron a cerrar con fuertes pérdidas en la sesión del martes. El indicador general de la entidad cedió 3,46%, debido a nuevas bajas en los precios internacionales de los minerales, con lo cual anotó su cuarta caída consecutiva. Nuevamente, la bolsa de Lima tuvo un bajo nivel de transacciones, las cuales apenas llegaron a US\$16,6 millones.

ALERTA DEL BID

Crisis de alimentos aumentaría pobreza

WASHINGTON [Efe]. Más de 26 millones de personas podrían caer en la extrema pobreza en América Latina si no se toman medidas para paliar los altos precios de los alimentos, alertó el BID. Según un estudio en 19 países, se daría tal efecto si los precios de productos agrícolas, como el trigo, el arroz y la soya permanecen tan altos, y los países no logran aumentar su producción.

ECONOMÍAS DEL APEC

Discuten normas comunes en Internet

Entre ayer y hoy, 150 participantes que representan a 21 economías del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) se reúnen en Lima para discutir la adopción de normas comunes en materia de protección de datos electrónicos al ingresar a Internet. Según Osiptel, estas medidas son necesarias para proteger a los usuarios ante el mal uso de sus datos personales.



EXTREMO. Alimentos como trigo y arroz tienen precios exorbitantes.

PRESENTAN PLAN NACIONAL

Desempleo juvenil se reducirá a 8%

El presidente Alan García presentó ayer el Plan Nacional del Empleo Juvenil 2009-2011. La iniciativa, impulsada por el Ministerio de Trabajo y la OIT, tiene por objetivo la reducción del desempleo juvenil de 13% a 8%, y la del empleo informal juvenil de 53% a 35%. Para alcanzar estas metas, el plan se enfocará en la capacitación de los jóvenes, mediante el programa Pro Joven.

BÉLGICA Y LUXEMBURGO

Ratifican convenio con países europeos

El Ministerio de Relaciones Exteriores informó que el Perú intercambió los instrumentos de ratificación del convenio de promoción y protección recíproca de inversiones con Bélgica y Luxemburgo, suscrito el 12 de octubre del 2005, en Bruselas. Este acto representa un paso importante en el fortalecimiento de las garantías jurídicas que ofrece el Perú al comercio exterior.

Marca Nacional # 1 en la venta de computadoras

NOTEBOOK ADVANCE U4051C
Procesador Intel® Core™2 Duo T8100
(3 MB caché, 2.10 GHz, 800MHz)

Calle Raúl Rebagliati 164, Santa Catalina. Telf.: 415-0144
C.C. El Polo Tda. A216 Santiago de Surco. Telf.: 435-6929 / 434-0646
C.C. Chiclayo Open Plaza - Tda. 6 y 7, Chiclayo - Lambayeque. Telf.: (074) 224-249

De venta en:
LOGIN STORE