

EN EL CASO DE RACIONAMIENTO PARA PRODUCCIÓN ELÉCTRICA

# Solo el 60% de la demanda industrial con gas asegurado



**PRIORIDAD.** El MEM confirmó que si falta gas para producir electricidad se restringirá suministro a industrias.

## ■ Empresas que no posean contratos de suministro firmes sí tendrían recortes

Los funcionarios del Ministerio de Energía y Minas (MEM), encabezados por el viceministro Pedro Gamio, se reunieron ayer con los empresarios industriales para evaluar la situación energética. Al respecto, Gamio explicó a las empresas el plan de acción del MEM para afrontar los riesgos de recorte eléctrico por la falta de lluvias y por la congestión de la tubería de transporte de gas natural, hechos que no permiten una mayor producción eléctrica.

### EN PUNTOS

- 1 Cerca del 80% del consumo eléctrico total está concentrado en el sector minero e industrial.
- 2 El Gobierno dispuso que se privilegiará al sector residencial (clientes regulados) antes que a los clientes libres (industrias y mineras) si hay algún racionamiento de energía.
- 3 Asimismo, dispuso que será el COES el que disponga del mejor aprovechamiento del gas natural en el sector eléctrico.

Según Gamio, con la finalidad de orientar gas natural a las generadoras termoeléctricas, se le ha dado la potestad al Comité de Operación Económica del Sistema Interconectado Nacional (COES-Sinac) para disponer del gas natural que no tenga contratos de abastecimiento asegurados o contratos firmes.

En la contratación del gas natural existen dos sistemas de contratación: el firme y el interrumpible. En el primero de los casos se contrata un suministro fijo por todo el año y se paga así se consuma o no el gas. En cuanto a los segundos contratos, los usuarios eléctricos –en este caso los industriales– solo pagan por el gas natural que consumen.

Gamio sostiene que solo el 60% de los contratos industriales tiene contratos firmes y que al restante 40% no se le suministrará si las generadoras térmicas requieren gas natural.

### RESPUESTA INDUSTRIAL

El presidente de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), Eduardo Farah, señaló que el Gobierno ha asegurado que no habrá racionamiento eléctrico; sin embargo, consideró injusto que se reduzca la dotación de gas a los industriales luego de que el sector ha realizado fuertes inversiones para cambiar su fuente de energía, por insistencia del propio Gobierno.

“La cosa es muy seria, en el Gobierno se está jugando con la posibilidad de que en octubre vuelvan las lluvias. ¿Y si no es así?”, indicó el ejecutivo.

Farah también insistió en que Transportadora de Gas del Perú (TGP) debió realizar las inversiones necesarias para ampliar el gasoducto que surte a Lima, lo que hubiera evitado la congestión de la tubería. Señaló que, en función de la proyección de demanda que se conoce en los últimos años en el sector industrial, la empresa debió ampliar la tubería.

A propósito, TGP ha sostenido que si adelanta sus inversiones programadas para los próximos dos años, debido a la mayor demanda de gas natural. Pero dijo también que esto se ha debido a que desde hace muy poco las empresas eléctricas e industriales están suscribiendo contratos firmes.

Farah informó que el consejo directivo del gremio industrial se reunirá hoy para evaluar en qué magnitud se verá afectado el sector industrial por las medidas tomadas por el Gobierno.

“UN PAÍS QUE CREA ES UN PAÍS QUE CRECE”

ÓSCAR ROCA



**PATROCINADORES.** Guillermo Vidalón (presidente y director de Southern Perú), Juan Carlos Belaunde (gerente de asuntos corporativos de Kimberly Clark), Marcelo Cúneo (gerente general de ATV), Alejandro Miró Quesada (director de El Comercio), Luis Bustamante (rector de la UPC), Rolando Estremadoyro (gerente general de RPP), Juan Carlos Zimmermann (gerente general de 3M) y Johnny Contreras (gerente general de Smart Technologies).

## La UPC lanza el concurso Creatividad Empresarial 2008

### ■ El certamen busca reconocer a empresas más innovadoras y responsables del país

Por decimotercera vez, la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) lanza el concurso Creatividad Empresarial, certamen dirigido a las empresas y personas naturales que desarrollan innovadores productos, servicios, estrategias y procesos, en los distintos sectores productivos, con la mira puesta en el desarrollo del país.

Luis Bustamante, rector de la UPC, acompañado por los representantes de las empresas auspiciadoras, explicó que este programa representa una oportunidad para reconocer a aquellas empresas que elevan su ren-

tabilidad como resultado de una gestión innovadora, responsable y transparente, que beneficia a los consumidores y la sociedad. Señaló que este año se volverá a otorgar el Gran Premio a la Creatividad Empresarial entre las empresas que resulten ganadoras en cada categoría.

Alejandro Miró Quesada, director de El Comercio, señaló que la coyuntura nos obliga a ser más creativos, para así aprovechar debidamente el momento económico que vivimos.

Este año, el concurso agrupa las categorías en tres grandes rubros: actividades de la empresa, sectores productivos y naturaleza del participante. Uno de los principales objetivos de esta medida es incentivar a las empresas pequeñas a participar. Que ganen los mejores.

PROYECTO OLMOS ESTÁ AVANZADO AL 59%

# Túnel transandino estará listo a fines del 2009

## ■ Constructora brasileña Odebrecht está interesada en realizar otras fases del importante proyecto

“Ha concluido el quinto corte con un avance de un metro y noventa centímetros”, anuncia por altavoz uno de los trabajadores del Proyecto Olmos, luego de recibir el reporte desde el túnel, siete kilómetros adentro. Cada día, se hacen 10 o 12 cortes e igual número de anuncios en el campamento occidental de la obra.

Este es el flanco desde el cual se opera el taladro TBM Robbins, de 5,3 metros de diámetro, que seguirá perforando los Andes hasta diciembre del 2009. Después de ello, la empresa constructora tendrá tres meses (hasta marzo del 2010) para entregar las obras, que incluyen una represa de 43 metros de altura, y que hoy están avanzadas en 59%.

Entonces, 37.500 hectáreas de tierras eriazas en Lambayeque po-



**CAMPAMENTO OCCIDENTE.** Con los huaicos de marzo, el barro cubrió las obras hasta donde llega la manga de aire acondicionado.

### LA CIFRA

■ **US\$5 millones** perdió Odebrecht en marzo, cuando las fuertes lluvias causaron huaicos que afectaron las obras.

drán ser irrigadas con el agua del río Huancabamba, al otro lado del cerro. Olmos transvarará así 460 millones de metros cúbicos de agua, el 64% del volumen del río.

Durante los próximos 14 meses deberán perforarse otros 7,8 kilómetros y así, junto con los tramos avanzados en los años ochenta (unos 6 kilómetros), el túnel

transandino alcanzará 20 kilómetros de longitud. Esa es la misma distancia que hay, en línea recta, entre el Aeropuerto Jorge Chávez y la base aérea de Las Palmas.

El mayor desafío del túnel, detalla Erlon Alferi, el director de la obra, será resistir la presión de dos kilómetros de montaña sobre él en el punto más crítico del trazo. Para poder realizar esta obra el Estado está aportando US\$77 millones y la empresa Odebrecht otros US\$170. La concesión incluye los trabajos de mantenimiento y operación por 20 años.

Sin embargo, más pronto de lo pensado, el Gobierno Regional de Lambayeque podría concesionar las otras fases del Proyecto Olmos: la prolongación de la presa Limón de 43 a 85 metros de alto; la hidroeléctrica 1 y la hidroeléctrica 2, que aprovecharían las aguas; y la distribución para riego tecnificado (motivo original del proyecto definido hace 80 años).

Según el ingeniero Enrique Cáceres, responsable del control de calidad de la obra, la necesidad de ampliar la presa podría darse dentro de 5 u 8 años. Al duplicarse la altitud de la presa, se podrían irrigar hasta 200.000 hectáreas tierras abajo. Odebrecht estaría interesada en participar también de algunas de las futuras fases.

MÁS PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN EN PROVINCIAS

## Los Brescia amplían su oferta de pescado

### ■ Acaban de ingresar a Andahuaylas y Pucallpa y antes de fin de año estarán en Cusco

El grupo Brescia, a través de su empresa Tecnológica de Alimentos (TASA), parece decidido a consolidar su participación en el negocio de consumo humano directo y a elevar la oferta de pescado en provincias.

Carlos Pinillos, gerente general de TASA, reveló que hace un mes la pesquera abrió dos centros de distribución para la venta de pescado congelado, en Apurímac y Andahuaylas. “La prioridad de TASA es mejorar la distribución en la sierra, que está arrojando interesantes resultados”, señaló.

Sus planes también apuntan a otras zonas del país. “Ya tenemos presencia en Pucallpa y a fin de año estaremos en Cusco. Para el 2009 continuaremos mirando la parte nororiental del Perú”, dijo. Una de las ciudades que evalúan es Tarapoto, cuyo ingreso se con-

cretaría en el primer trimestre del próximo año. En total, detalló el ejecutivo, TASA espera cerrar el año con seis puntos de distribución en provincias, el doble de lo que tenía el año pasado.

### MÁS INVERSIONES

Pinillos manifestó que analizan la adquisición de una embarcación pesquera de gran arrastre, que le permitirá pescar jurel y caballa más allá de las 200 millas. “Además de ello, acabamos de recibir la autorización del Ministerio de la Producción para la construcción de una embarcación de 6.500 toneladas. No obstante, preferimos esperar a ver cómo se desempeña el mercado antes de iniciar las obras”, sostuvo.

Sobre las últimas movidas del sector pesquero, el ejecutivo dijo que el grupo Brescia no está interesado en comprar más empresas. “Las grandes compras ya las realizamos, ahora solo se creará en embarcación para consumo humano y en evaluar el ingreso a la acuicultura”, afirmó.

## punto de vista

# Nuestra silla de ruedas

**Rolando Arellano**  
Doctor en marketing



Cada vez que desde su silla de ruedas mi amigo Jaime me hablaba del mal trato a las personas con discapacidad en el Perú, me preguntaba sobre cómo tratar ese tema en una columna de economía y negocios como esta. Hace poco vi que la respuesta, aunque suene fría y poco amable, estaba en mis narices.

Sin duda el lector estará de acuerdo conmigo en que, para

crecer, un país necesita contar con la participación activa de la mayor cantidad de miembros de la sociedad. En ese sentido, cada discapacitado –nombre que no me gusta mucho y que señala a quienes tienen alguna capacidad disminuida física o mental– que tiene dificultades para funcionar productivamente en la sociedad es una carga para todos nosotros.

Por esta razón, la falta de facilidades básicas para su desempeño, como rampas en calles y edificios para facilitar el acce-

“Compasión es lo último que buscan quienes sufren de una limitación”

so a quienes tienen problemas de locomoción, noticieros para sordos en la televisión, o información en lenguaje Braille para los ciegos, impide que millones de discapacitados puedan asumir de manera plena su propio

cuidado, y limita su aporte al desarrollo de la sociedad. Eso resulta, hablando fríamente, un muy mal negocio para todos: mal negocio para las personas con plenitud de funciones, pues el trabajo de dar bienestar a la sociedad se divide entre menos personas, y muy mal negocio para los mismos discapacitados, cuyo mayor anhelo es justamente que se les dé las facilidades para cuidarse y aportar al resto.

Si el lector piensa que este tema le concierne poco, le sugiero un ejercicio. Suponga que, por razones tributarias o fiscales, fuera extremadamente caro o difícil conseguir lentes en este país. ¿Se imagina cuántos millones de personas no podrían

trabajar por ello? Haga luego un cálculo de lo que eso significaría de pérdida económica para el país, y también cuánto significaría eso como carga para los que tienen vista perfecta. Sería terrible, ¿no es cierto? No olvide entonces, señor lector, que probablemente usted, como yo, somos discapacitados, pues necesitamos correctores de visión para funcionar; tanto como mi amigo Jaime necesita su silla y otros de un bastón o un audífono. Solamente sucede que, a diferencia de muchos de los servicios para otras discapacidades, es fácil acceder a lentes que nos permiten escribir o leer columnas como esta.

Ya es tiempo entonces que de-

jemos de ver el tema de la mejora de las condiciones para las tres millones y medio de personas con discapacidad –el 13% de la población peruana– únicamente como una cuestión humanitaria. Compasión es lo último que buscan quienes sufren de una limitación. Se trata más bien de ver que, desde todo punto de vista, la sociedad gana cuando ellos se integran completamente al círculo económico y, por lo tanto, le conviene darles todas las facilidades para que lo logren. La prueba, señor lector, la tiene probablemente usted también, encima de su nariz.

■ **\*CENTRUM/ARELLANO MARKETING, INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA**