

ANIVERSARIO |||| 31 años de su muerte

El mundo se rinde ante el recuerdo de Elvis

★ ENTRE LOS ACTOS CONMEMORATIVOS POR LA PARTIDA DEL REY DEL ROCK DESTACA UN CONCURSO VIRTUAL DE KARAOKE Y EL LANZAMIENTO DE MUÑECOS CON LAS FIGURAS DE PRESLEY Y SU MUJER PRISCILLA

SAN FRANCISCO [EFE]. Elvis sigue vivo, al menos en el corazón de sus millones de seguidores que este año, cuando se cumplen 31 de su muerte, recuerdan al Rey del Rock con exposiciones, concursos en la red, conciertos y hasta una edición especial de la muñeca Barbie. Elvis Presley murió el 16 de agosto de 1977 en Graceland, su mansión en el estado de Tennessee, y desde entonces miles de personas se concentran allí durante la semana del aniversario para honrar al cantante.

Este año, la devoción por Elvis Presley ha llegado hasta las redes sociales en Internet, donde un concurso de MySpace ha logrado que 2.000 de sus usuarios interpretaran a su ídolo en un karaoke virtual. Los participantes debían dirigirse a una de las páginas de MySpace y grabar su versión de "Hound Dog", "If I Can Dream" o "Suspicious Minds", tres de los mayores éxitos de Presley. Animados por el premio —un viaje a Tennessee para interpretar la canción ganadora en el mismo porche de la mansión de

Graceland—más de 2.000 internautas participaron en el certamen. Curiosamente, la mejor imitación de Elvis resultó ser una voz de mujer: Carlee Goins, una estudiante universitaria de Texas, encandiló a un jurado compuesto por miembros de MySpace y Sony BMG Music con su interpretación de "If I Can Dream". Pero los fanáticos ya pueden, incluso, tener en sus manos al Rey del Rock y a su esposa Priscilla o, al menos, una reproducción de ellos en forma de muñeca Barbie.



INMORTAL. Decenas de miles de sus seguidores ya se congregan en la mansión de Graceland para homenajear al legendario cantante.

Coincidiendo con el aniversario 31 de la muerte del cantante, el fabricante de juguetes Mattel ha lanzado una edición especial de su muñeca Barbie, que encarna a la famosa pareja el día de su boda en Las Vegas en 1967.

El juego —a la venta por 65 dólares en shopelvis.com y en la web de la cadena de tiendas Wal-Mart— muestra a un Elvis vestido con un elegante esmoquin negro y a su esposa Priscilla con traje de novia blanco y velo.

Al mediodía del miércoles, un día después de su lanzamiento, los muñecos ya estaban agotados en Wal-Mart.com y las reproducciones de la pareja Presley se cotizaban hasta a 300 dólares en la página de subastas online eBay.

Además, los seguidores de Presley pueden disfrutar esta semana de numerosos conciertos, proyecciones de películas e innumerables actos en Graceland, así como una feria en el Centro de Convenciones de Memphis —Elvis Expo— con más de 3.000 metros cuadrados dedicados solo al cantante. ●

MÚSICA |||| Lanzamiento

Los Jonas Brothers causan histeria



TRÍO DE MODA. Los Jonas Brothers se han convertido en los favoritos de las adolescentes.

NUEVA YORK [AP]. La tranquilidad es una rareza para los Jonas Brothers estos días.

Tras una actuación especial ante más de 500 jovencitas pegando alaridos en la tienda Apple de Manhattan la noche del martes, los hermanos Kevin, de 20 años, Joe, de 18, y Nick, de 15, se apiñaron en el peldaño de una escalera en busca de un poco de espacio para una entrevista con la AP.

Aun mientras hablaban, sus palabras se las tragaban los ensordecedores gritos de las chicas que intentaban llegar hasta sus ídolos, quienes desencadenaron una locura como banda de chicos no vista desde 'N Sync y los Backstreet Boys.

"Uno tiene dos opciones: o mira a su alrededor y se ríe o simplemente lo disfruta", dijo Joe, el vocalista principal del grupo. "Estamos sobrecogidos... Es un torbellino y estamos felices de estar en este viaje".

La locura por los Jonas Brothers alcanzó tal punto esta semana con el lanzamiento de su tercer CD "A Little Bit Longer", al tiempo que los hermanos terminaron una serie de tres conciertos a sala llena en el Madison Square Garden, donde aprovecharon para filmar una película en 3D del grupo en vivo.

"En este momento realmente estamos viviendo un sueño —dijo Kevin—. Para nosotros, el que este álbum haya llegado a las tiendas y el que ellas (las 'fans') canten las canciones, el saber que de hecho pueden oír las y poseerlas es lo más increíble. Estamos tan emocionados".

Cuando los Jonas Brothers lanzaron su primer CD hace dos años, el disco apenas hizo ruido en la escena del pop. Pero gracias a una gira con Miley Cyrus el año pasado, el éxito del segundo disco y su propio tour este año, los hermanos se han convertido en superestrellas internacionales.

Recientemente firmaron un contrato multimillonario de dos años con la promotora de conciertos Live Nation, aparecieron en la portada de la revista "Rolling Stone" y son uno de los espectáculos principales de la próxima entrega de los premios MTV a los videos musicales, en setiembre. También protagonizaron junto a Demi Lovato la película de Disney Channel "Camp Rock", que se estrenó en junio.

Billboard.com reportó que el nuevo álbum probablemente encabece la lista de éxitos la semana entrante con más de 600.000 copias vendidas. Las cifras indican que vendieron poco más de 200.000 discos el mismo día de su lanzamiento. ●

Tienes 48 horas para recargar tu movistar y ganar uno de 10 premios de S/. 10,000

Sólo este Viernes 15 y Sábado 16 de Agosto, activa tarjetas físicas y recargas virtuales de S/. 10 ó más y participa en el sorteo.

Cada sol es una opción. Clientes en Tarifa Única reciben el doble de opciones. Sorteo: 25 de Agosto.

Conoce los ganadores de 48 horas movistar del 30 y 31 de julio en www.movistar.com.pe

Promoción válida para recargas físicas y virtuales efectuadas entre el 15 y 16/08/08 en prepago, control y RPM empresarial a nivel nacional. Sorteo 25/08/08. Cada sol activado es una opción para el sorteo. Clientes en nuestro plan tarifario Tarifa Única recibirán dos opciones por cada sol activado. MIN-080058444. Infórmate en: www.movistar.com.pe/prepago

Tú nos inspiras

Telefonica
MOVISTAR

www.movistar.com.pe