

✉ díganos lo que piensa

Área de Opinión.
Empresa Editora El Comercio.
Jr. Miró Quesada 300
Lima 1, Perú

CONTÁCTENOS ▶ dellector@comercio.com.pe

Señores lectores: El Comercio agradece sus cartas. Es imprescindible que escriban en ellas su nombre completo, documento de identidad, dirección y teléfono. Nos reservamos el derecho de editarlas.

No sirvió a la causa

Señor Director:
Soy abogado del doctor Ramiro de Valdivia y las afirmaciones que hacen no se condicen con la verdad. 1. Los votos de De Valdivia sirvieron la causa democrática y fueron resaltados por personas importantes como Javier Alva Orlandini, Valentín Paniagua, Guillermo Rey Terry o Francisco Miró Quesada Rada. 2. La acusación no probada ni ratificada por ningún hecho, dice haberse tomado del dicho de Montesinos. Ello no puede ser tomado como prueba. 3. En el video de la entrevista a De Valdivia, que es público, aparece que contestó todas y cada una de las preguntas de los consejeros del CNM. Si quienes estaban en el jurado no hicieron más preguntas fue porque no lo consideraron necesario. Además, ya se había producido una tacha cuando postuló y se había desechado la tacha. 4. Cuando en el Congreso, la Comisión Investigadora le preguntó



PARA VERLAS MEJOR. Lectores reclaman una transmisión más ordenada de las Olimpiadas de Beijing (ver: Jaqueca olímpica).

si se había reunido con Montesinos, contestó directamente la pregunta y relató lo que allí sucedió. Se negó a aceptar esa presión que le hacía Montesinos. No hay ninguna prueba en el expediente ni fuera de él que desdiga lo afirmado por De

Valdivia. 5. No hay ningún video donde aparezca De Valdivia junto a Montesinos en la salita del SIN ni en ningún otro lugar. 6. Es clarísimo que no se pueden extender las competencias de los órganos de poder, menos las sancionatorias.

A De Valdivia se le sancionó indebidamente por hechos que no se llevaron a cabo mientras él estaba en la Corte Suprema, sino que sucedieron años antes. 7. La sentencia de seis votos a uno del TC es muy sólida. 8. Finalmente, lo bueno sería que quienes hoy acusan hubieran tenido durante esos años y los posteriores una actitud firme para combatir a la dictadura a la que tuvimos que padecer. 9. Ramiro de Valdivia es un profesor universitario muy respetado, de Arequipa, y no merece ese trato. Atentamente,
ALBERTO BOREA ODRÍA
DNI 09157836
■ No procede rectificarnos, pues nuestra información se basa en investigaciones y documentos fiscales. No vamos a juzgar todos los votos que ha emitido De Valdivia en su carrera, pero le recordamos al doctor Borea que la acusación fiscal dice que "en el SIN se estimó conveniente que De Valdivia emitiera su voto sin-

gular (para que el fallo no sea tan escandaloso) en contra de sus colegas del JNE que decidieron rechazar las tachas presentadas contra la tercera candidatura de Alberto Fujimori". Eso no es precisamente defender a la causa democrática. Al margen de que el Consejo Nacional de la Magistratura (CNM) le preguntara a De Valdivia si acudió al SIN, este sí ha llegado a admitir ante el CNM que fue convocado a esa instancia. La acusación señala que fue llevado por el general EP Walter Cano Angulo para afinar los detalles para una resolución favorable a Fujimori con los votos de algunos integrantes del JNE que habían sido comprados, como en el caso de Rómulo Muñoz Arce, con dinero y pasajes aéreos a EE.UU.

Jaqueca olímpica

Señor Director:
Es una pena que, nuevamente,

a pesar del esfuerzo del sector privado, no tengamos en el país una eficiente transmisión de los Juegos Olímpicos. Podemos apreciar solo parte de ellos y en horarios no estelares. Recuerdo años atrás cuando uno veía en distintas horas las transmisiones sobre las Olimpiadas e incluso había un resumen de lo ocurrido en el día. ¿Habría forma de que esto se solucione para el 2012?
Atentamente,
ADRIÁN REVILLA VERGARA
DNI 08220971
■ Pues claro que se va a solucionar para el 2012 cuando la televisión digital, abierta y pagada ofrezca varias alternativas especializadas. Pero ahora, para los días que quedan de Beijing, recomendamos a ATV que ordene y presente mejor sus resúmenes y los diferencie claramente de la programación en vivo, sin saltar abruptamente de una prueba a otra.

UN EJEMPLO INDISCUTIBLE DE RENOVACIÓN URBANA

El efecto Guggenheim

Ramón Chehade Herrera
Abogado



Uno de los mayores cambios urbanísticos ocurridos en una ciudad española fue el producido por el Museo Guggenheim, inaugurado en Bilbao en 1997, una irrefutable evidencia de la exitosa alianza público privada que permitió cambiarle por completo el rostro a una decadente y moribunda ciudad industrial abandonada a orillas del río Ner-

vió, en Bilbao, España.

La espectacular edificación y la puesta en funcionamiento del singular museo terminaron por revolucionar toda una ciudad en términos de desarrollo urbano, provocando una demanda turística jamás vista en Bilbao y generando insospechados ingresos tanto a la economía de la ciudad como al fisco local. Todo ello amén del regocijo de la población que experimentó orgullosa el renacer de su ciudad marginada del turismo gracias a esta magnífica obra del arquitecto Frank Gehry que ha logrado convertirse en un

símbolo indiscutible para la ciudad de Bilbao y en todo un ícono para la arquitectura moderna. Se dice incluso que esta obra devolvió el optimismo a la gente de la ciudad. A todo esto se le conoce como el efecto Guggenheim.

Solo en el 2006, el millón de visitantes del Guggenheim gastó 211 millones de euros en comidas, hoteles y compras, contribuyendo al mantenimiento de más de cuatro mil puestos de trabajo y dejando cerca de 30 millones de euros para el fisco vasco.

El Guggenheim Bilbao fue posible gracias a la donación muni-

cipal de un área de 32.000 metros cuadrados y a la activa participación de las autoridades de la ciudad, la Unión Europea, la Fundación Salomón Guggenheim y la empresa privada.

Respecto de la relación de este coloso de titanio con el planeamiento urbanístico de Bilbao, debe reconocerse que su construcción jamás estuvo dentro de los planes de desarrollo de la ciudad. Es más, fue una decidida acción contra el planeamiento que terminó por lanzar a la ciudad a una nueva categoría turística con sorprendentes beneficios para la ciudad.

Luego de constatar el éxito generado por este ambicioso proyecto, muchas ciudades del mun-

do sueñan ahora con tener su propio efecto Guggenheim.

El extraordinario éxito de este museo debe hacernos reflexionar sobre el enorme potencial que tienen diversas zonas de nuestra capital, donde puedan ahora forjarse nuevos desarrollos inmobiliarios que contengan modernos conceptos urbanos. A su vez estos impulsarían la inversión público privada contagiando un nuevo dinamismo al uso del suelo que catapulte un verdadero desarrollo donde se promueva la oferta cultural de nuestro país.

El Guggenheim Bilbao ha demostrado al mundo el renacer de una apagada ciudad industrial que hoy se ha convertido en uno de los destinos culturales más visitados

de toda Europa. Si hoy en día se les informara a los visitantes del museo que están parados en lo que hasta hace unos años era un basurero industrial, probablemente no lo creerían. Para muchos, el singular edificio es más que un museo, es un verdadero monumento a la estética urbana que embellece grandemente su ciudad y los hace sentirse orgullosos de ella.

Este es un vivo ejemplo de que la renovación urbana es posible cuando todos los involucrados creen y apuestan decididamente por su realización. Lima también merece contar con su propio efecto Guggenheim. Tenemos espacios de sobra para ello, pero naturalmente está en nuestras manos hacerlo realidad. ■■

visuales

*Tipo de cambio referencial al 22 de Julio de 2008 1US\$ = S/. 2,8

LA MÁS FUERTE DEL MUNDO



ALL NEW MONTERO

Versiones disponibles: 2.8L Turbo Diesel Intercooler MT y AT
3.2L DID Turbo Diesel Intercooler AT • 3.8L Gasolina AT

Precio desde US\$ 48,900
ó S/. 136,920



MITSUBISHI MOTORS

Donde vayas



Lubricantes

CONCESIONARIOS LIMA: MC Autos Surco 211 7300. / MC Autos San Isidro 225 7316. / MC Autos Jockey Plaza 437 3738. (Jockey Plaza) / Automotriz San Blas S.A. 326 0599. (Salamanca). Automotriz San Blas S.A. 435 1133. (Urb. Camacho, La Molina) / Desarrollo Automotriz S.A. 561 0650 (San Miguel).

CONCESIONARIOS EN PROVINCIAS: Piura (073) 32 5352. / Chiclayo (074) 23 7211. / Trujillo (044) 60 7777. / Arequipa (054) 28 6887. / Chanchamayo (064) 53 1094. / Cusco (084) 22 2350.

TALLERES AUTORIZADOS: Ayacucho, Cajamarca, Chimbote, Huancayo, Huaraz, Iquitos, Juliaca, Lima, Puerto Maldonado, Tacna, Talara, Tarapoto, Ucayali.

www.mitsubishi-motors.com.pe