

Vida&futuro

CONTACTENOS - editorvida@comercio.com.pe

OMISIÓN EN URUGUAY

Un 50% de los médicos no recomienda el uso del preservativo para evitar el contagio del VIH, según una encuesta del Sindicato Médico del Uruguay.

JAPÓN QUIERE SER LÍDER EN CELULARES

El Gobierno Japonés empezará a promocionar en el extranjero su tecnología de celulares, especialmente el popular teléfono billetera.



EL SUEÑO Y EL CORAZÓN: Dormir pocas horas y otros malos hábitos causarían que los adolescentes tengan presión sanguínea alta, según una investigación hecha por la Universidad de Ohio.

LA TIENDA VIRTUAL MÁS POPULAR DE LA RED SE EXPANDE

Alto nivel de bilingüismo en Costa Rica favorece inversión de Amazon

■ Desde noviembre funcionará call center en Heredia, al norte de San José

■ Se prevé la contratación de 300 personas en los próximos dos años

JUAN CARLOS LUJÁN

Hay cuatro temas que llenan de orgullo a los costarricenses. El primero es su alto nivel de alfabetización (bordea el 98%), el segundo es la gran inversión en el capital humano (no hay Fuerzas Armadas y el Gobierno dedica el 6% de su PBI al sector Educación), el tercero es su industria del turismo y la protección de sus bosques. Y el cuarto es el gran atractivo que este país de casi cuatro millones de habitantes genera entre las empresas extranjeras.

Amazon es la última gran empresa que acaba de anunciar la instalación de un centro de atención al cliente en ciudad Heredia, al norte de San José de Costa Rica. El anuncio se conoció durante la visita que El Comercio hizo a este pequeño país que cuenta con una geografía y extensión casi similar al departamento de San Martín, aunque con un mejor sistema vial.

El primer distribuidor de artículos de entretenimiento en Internet (en 1995 incursionó en la World Wide Web como una

Para la inversión en la educación

Costa Rica tiene uno de los mayores índices de alfabetización en América Latina. Además ocupa el primer lugar en los indicadores de calidad educativa. Muchas empresas extranjeras operan en el país, con un total de 20 call centers, que dan empleo a 12.000 personas.

Calidad del sistema educativo

Irlanda	7
Canadá	11
Malasia	15
EE.UU.	17
India	31
República Checa	33
Costa Rica	36
Polonia	49
Filipinas	54
China	73
Chile	78
El Salvador	87
México	92
Argentina	105
Panamá	106

Proporción de adultos alfabetizados

Irlanda	99
Canadá	99
EE.UU.	99
República Checa	99
Polonia	99
Argentina	97,2
Chile	95,7
Costa Rica	94,9
Filipinas	92,6
Panamá	91,9
México	91,6
China	90,9
Malasia	88,7
El Salvador	80,6
India	61

World Economic Forum/ Global Competitiveness Report 2007-2008/ Costa Rica Investment Promotion Agency

EL COMERCIO

MÁS DATOS

■ Jeff Bezos fundó Amazon en el garaje de su casa en Seattle. El nombre está inspirado en el Amazonas, el río más largo del mundo.

■ La tienda ofrece 40 categorías de productos: computadoras, electrónicos, ropa, joyas, etc.

■ Opera en todo el mundo. Además de su central en Seattle, tiene diez oficinas y subsidiarias en Europa, Asia y África.

librería virtual) engrosará la impresionante lista de empresas extranjeras que operan en el país.

San José de Costa Rica está rodeada por grandes complejos y plantas de fabricación que en sus edificios principales muestran distintivos y logotipos familiares para quienes usen una computadora en casa o la oficina. Hewlett Packard, Intel e IBM son algunas de las marcas visibles en el recorrido que uno hace por esta ciudad.

El call center de Amazon comenzará a operar en noviembre. La empresa de Jeff Bezos planea contratar a 300 personas con dominio de inglés en los próximos

dos años. Otro grupo de 400 serán empleadas temporalmente durante la época navideña. Según las informaciones recogidas en esa ciudad, los trabajadores que contraten atenderán consultas de su página web en EE.UU. y responderán correos electrónicos de los clientes que accedan a su plataforma virtual.

INTERÉS DE AMAZON

Según la Agencia de Promoción de la Inversión en Costa Rica (conocida como Cindes por sus siglas en inglés), Amazon, que el segundo trimestre de este año tuvo ganancias por 158 millones

de dólares y un volumen de negocios de 4.040 millones, decidió instalar su centro de contacto en Costa Rica debido a las buenas experiencias logradas por otras compañías que tienen operaciones en ese país.

“Costa Rica ha desarrollado una gran infraestructura que reúne nuestras necesidades. Es, además, hogar de numerosos centros de atención al cliente, lo que significa que podremos utilizar ese talento y experiencia”, dijo el director de servicio al cliente de Amazon, Brent Jaye, citado por el diario “La Nación”.

Hazel Salas, administradora de empresas y propietaria de un vivero en la capital costarricense, expresó a El Comercio que no le sorprende la presencia de una nueva empresa extranjera interesada en contratar trabajadores bilingües en su país.

Recordó que tanto el inglés como los cursos de computación son obligatorios desde los primeros años de educación escolar.

El uso del inglés es visible en el turismo y también en la industria de los servicios y la informática. En los hoteles, restaurantes y plantas industriales, como el Centro de Innovación Tecnológica de Intel, es común encontrarse con trabajadores que hablan inglés. Pese a esto, un reciente estudio realizado en Costa Rica reveló que 40% de los docentes de inglés no está calificado para enseñar este idioma.

Hazel resta importancia a este tema. Dice que no será obstáculo para que más empresas se interesen en invertir en su país. ■



Entre Amazonas y Amazon

Nunca he comprado libros en Amazon, pero sí en Amazonas, parada obligada para escolares y universitarios con los bolsillos alicaídos. Un hueco donde puedes encontrar diversos títulos, clave para pasar algunos cursos de la U. Desde hace trece años el concepto de librería física ha desaparecido. Amazon.com inventó un nuevo concepto: la tienda virtual.

Según la experiencia de algunos amigos, comprar en Amazon.com es superfácil: solo debes contar con una tarjeta de crédito, saber qué producto deseas e ingresar tus datos (“And You’re Done”, como reza su eslogan). El envío corre por su cuenta. Ojo: a veces puede demorar, pero eso es mejor a no tener el producto nunca.

Lo bueno es que, si antes te quejabas de que no podías conseguir el cómic sobre los X-Men o algún libro de fotografía, ahora Amazon lleva la cultura a tu casa. Échale un vistazo. Y si no te gusta, pues no te angusties: siempre quedará Amazonas.

endestaque

SOLUCIÓN. NO TENDRÁ QUE SACAR SU LAPTOP EN EL AEROPUERTO

Promueven bolsos sensibles a rayos X

La Administración de Seguridad en el Transporte (TSA, por sus siglas en inglés) de los Estados Unidos está promoviendo el uso de bolsos especiales para la revisión en los terminales aéreos, con la finalidad de hacer más fluidas las revisiones y que los viajeros no tengan que sufrir al sacar y volver a guardar sus laptops.

Como se recuerda, desde mediados de julio está vigente una nueva política de seguridad adoptada por EE.UU., que facultaba a los agentes de seguridad a retener por un período de tiempo indefinido las laptops y otros dispositivos electrónicos que porten todos los que ingresan a ese país.

Esta situación causó malestar en los viajeros que se veían obligados a sacar las laptops de sus bolsos, debido a que estos no permitían ver su contenido a través de las máquinas de rayos X.

■ Dos millones de pasajeros pasan a diario por controles en aeropuertos de EE.UU.



CODI. Esta es una de las marcas de bolsos que permiten ver su contenido a través de las máquinas de rayos X. Se vende en los Estados Unidos.

ALTERNATIVA

Según “USA Today”, para solucionar esta incómoda situación, desde el sábado pasado la TSA permite a los pasajeros no tener que abrir los bolsos donde llevan sus laptops siempre y cuando estos sean diseñados especialmente para los puntos de revisión en los aeropuertos de EE.UU. Es decir, maletines que estén hechos de materiales especiales y permitan ver su contenido en las máquinas de rayos X.

Con este cambio las autoridades buscan atender con mayor rapidez a los dos millones de personas que se forman a diario para revisiones de seguridad en los aeropuertos de ese país.

La TSA aún no ha certificado algún tipo específico o marca de bolso, pero está en conversaciones con diversos fabricantes para llegar a un acuerdo.

OPERADORAS AL FIN DAN MÁS INFORMACIÓN

Precios y planes que tendrá el iPhone se conocerán este viernes

■ Claro y Movistar aseguran que teléfono estará disponible desde ese día en todo el país

A pocos días del lanzamiento oficial en el Perú del iPhone 3G, las empresas operadoras de telefonía celular que lo comercializarán han decidido brindar a los usuarios más detalles sobre la venta.

Aunque tanto Claro como Movistar no revelarán el detalle de los precios hasta el mismo día del lanzamiento, anunciaron que se están comunicando telefónicamente con quienes se inscribieron a través de sus respectivas páginas web para concertar citas y evitar colas y aglomeraciones.

El Comercio comprobó que desde el lunes Movistar empezó a llamar a los inscritos en su web para indicarles que el día 22 de agosto los volverán a llamar para brindarles las características del producto, los precios y las tarifas que tendrá el teléfono de Apple. Además, si el usuario está interesado en comprar el aparato, podrá en ese momento concertar una cita—incluso para el mismo día 22—y así efectuar la compra. Si planea comprarse un iPhone con esta compañía, es recomendable que se inscriba en la página web.

Según fuentes de la empresa, la intención de esta medida es evitar las colas y el desorden presentados en otros países, además de darle un trato especial al cliente, ya que se trata de un producto exclusivo.

Las mismas fuentes señalaron que el impedimento de revelar detalles sobre los precios, planes y tarifas viene de Apple, firma fabricante del codiciado teléfono.

Además, aseguran que des-



DESEADO. Aún no se sabe cuánto costará el novedoso teléfono.

de este viernes el teléfono estará también disponible en distintos puntos de provincia.

ATODO EL PÚBLICO

En tanto, fuentes cercanas a Claro, el otro operador que venderá el iPhone en Lima, revelaron que desde este viernes el teléfono estará disponible en algunos de sus centros de atención al cliente, distribuidores autorizados y grandes almacenes.

Fuentes de la empresa revelaron que ya han realizado una primera selección dentro de la base de datos conseguida a través de inscripciones en su página web—las cuales superan los 100.000—y también están llamando a sus potenciales clientes para coordinar citas de venta. Sin embargo, se supo que esta empresa también tiene un número determinado de aparatos destinado a la venta para aquellos que no se han registrado.

Confían en contar con las existencias suficientes para atender la demanda de los peruanos, pues afirman que el iPhone 3G estará disponible desde el viernes 22 en todo el país. ■

notas breves

■ AUSTRALIA

Ballenato adopta a yate como madre

SIDNEY [AP]. Un ballenato perdido en aguas australianas le ha tomado cariño a un yate, al que parece considerar su madre, reportaron varios medios de comunicación. El animal, de uno o dos meses de vida, fue descubierto el domingo en las aguas costeras de Sidney. Se comporta como si el yate, del que no se apartó, fuera su madre. El animal está agotado; los expertos esperan que continúe en el mar y encuentre a su madre o se una a otro grupo de ballenas para que no muera.



EN PELIGRO. Cría de ballena está en edad de lactar y su vida corre peligro.

■ EGIPTO

Ley de donaciones causa polémica

EL CAIRO [EFE]. La nueva decisión del sindicato de médicos egipcio—que prohíbe el trasplante de órganos entre cristianos y musulmanes—ha irritado los ánimos en iglesias y mezquitas, donde temen que incite a una mayor tensión sectaria. Según estas nuevas instrucciones, cualquier médico que viole la norma y permita ese tipo de operaciones será interrogado y castigado por el sindicato, dominado por el grupo islamista de los Hermanos Musulmanes.