

ANUNCIO |||| Cantará en Santiago de Chile

# Madonna inicia su nueva gira

★ HOY EMPEZARÁ EL ITINERARIO QUE SEGUIRÁ LA REINA DEL POP COMO PARTE DE SU TOUR MUNDIAL STICKY AND SWEET, CON EL QUE RECORRERÁ VARIOS PAÍSES DE EUROPA, ASIA Y AMÉRICA LATINA

LONDRES [AFP]. Madonna, la Reina del Pop, que acaba de cumplir 50 resplandecientes años, lanza hoy en Cardiff, País de Gales, su gira planetaria Sticky and Sweet, que la llevará por medio centenar de países —entre ellos Chile, según se supo esta semana— y que se prevé será tan o más extravagante que sus siete giras anteriores.

Las entradas para el espectáculo de la cantante más famosa del mundo, que tiene más de 200 millones de discos vendidos, se agotaron en pocas horas en casi todas las ciudades donde ya fueron puestas a la venta, según el sitio en Internet de la estrella.

Y eso que no será barato asis-

tir al espectáculo de la Reina del Pop: en Cardiff, por ejemplo, tendrán que desembolsar entre 55 y 150 libras (70 y 190 euros, unos 100 y 300 dólares).

Después de Cardiff, Madonna se presentará hasta setiembre en Europa con visitas a Niza, Berlín, Amsterdam, Roma, Sevilla, Londres y Viena, entre otras ciudades, y en octubre y noviembre viajará por Canadá y Estados Unidos para actuar en Nueva York, Boston, Toronto, Montreal, Chicago, Atlanta y Filadelfia.

Su último concierto de la gira estadounidense se llevará a cabo el 26 de noviembre en Miami, tras lo cual Madonna la llevará a Sudamérica.

Los estadios de Maracanã, en Río de Janeiro, y Morumbi, en Sao Paulo, han sido reservados para los conciertos de Madonna a mediados de diciembre.

La cantante, que se preparó para este tour en Nueva York y Los Ángeles con ensayos por más de 600 horas, ha filtrado poco sobre su gira.

Se sabe que ofrecerá temas de su último disco, "Hard Candy", que se colocó en el número uno de las listas de éxitos en casi 40 países.

En este undécimo álbum en estudio, Madonna se muestra en la carátula como una boxeadora sadomasoquista, lo que marcará probablemente el tono para algunos de sus números.

Pero Madonna cantará además algunos de sus éxitos pasados, como "Like a Prayer".

En el espectáculo participará también Britney Spears, quien ha grabado un video que se proyectará mientras Madonna canta el tema "Human Nature".

Poco más se sabe del Sticky and Sweet Tour, aunque el representante legal de la diva ha filtrado a la prensa algunos números: 3.500 personas han trabajado para hacer posible la gira, que ha requerido 653 horas de ensayos de Madonna y su banda, que viajan con 69 guitarras.

La reina indiscutible del pop vestirá creaciones de 39 diseñadores, entre ellos dos de la casa de alta costura Givenchy. ●



SIEMPRE REINA. Cantará sobre todo los temas de "Hard Candy".

CAMPAÑA |||| Disco gratis

## Crow incentiva el voto entre los jóvenes



CÍVICA. La cantante apoya la campaña Rock the Vote.

LOS ÁNGELES [AP]. Sheryl Crow busca inspirar a los jóvenes a votar ofreciéndoles su música gratis.

La ganadora de múltiples premios Grammy anunció un plan para darle una copia digital de su álbum "Detours" a las primeras 50.000 personas que logren inscribir a tres amigos para votar.

"Espero que la gente despierte y se involucre emocionalmente en asuntos que aquejan a la sociedad", dijo Crow.

Su ofrecimiento da inicio a la campaña de inscripción de votantes Rock the Vote, en la que también ofrece una descarga gratuita de su canción de corte político "Gasoline" a cualquiera que entre al sitio web de Rock the Vote o a cualquiera que se registre en el banco de direcciones del grupo, dijo la directora ejecutiva de la organización, Heather Smith.

Crow, de 46 años, fue una de las artistas fundadoras de Rock the Vote hace 18 años. Dijo que "Detours" encajaba perfectamente con la causa porque sus canciones tocan temas como la adopción, el cáncer de mama, la guerra en Iraq, el medio ambiente y el huracán Katrina.

"Trata asuntos de los que todo el mundo está hablando, pero con mucha esperanza—dijo Crow—. En este momento de mi vida, escribir sobre cualquier otra cosa sería poco interesante e imposible porque siento una gran urgencia (de hacerlo)".

Crow, quien ha abogado por el medio ambiente, la salud y las causas humanitarias, dijo que sus seguidores conocen su posición política. Pero en la campaña de registro de votantes lo único que le preocupa es el futuro de su hijo Wyatt, de 1 año, y el futuro de la democracia estadounidense.

La cantante insinuó que más músicos deberían usar su arte para promover asuntos que afectan a la población. Dijo que a ella la inspiraron artistas pop de los años 60 y 70, cuando Edwin Starr, Buffalo Springfield, Marvin Gaye y Peter Paul & Mary interpretaban canciones políticas.

"Entre los artistas había una competencia sana para crear arte comercial y político al mismo tiempo—indicó—. Nuestra música de hoy no representa nuestros tiempos, al menos no social y políticamente. O quizás estamos distraídos". ●

## LG Mobile KF755

Estilo que perdura



LG

SECRET  
BLACK LABEL SERIES



Fibra de Carbono | Pantalla de Vidrio Templado | Cámara de 5 MP | Slider Súper Delgado