

PARA QUE LOS MÁS CHICOS APRENDAN A SER GRANDES

Una CADE para emprendedores

➔ Entidades públicas e IPAE quieren reunir a más de 500 empresarios

Es la primera edición y su objetivo es claro: detectar y captar al grupo emergente, con el propósito de hacerlo crecer hacia el exterior. La CADE Emprendedor 2008 organizado por IPAE –con la participación del Ministerio de Trabajo, Prom-Pe-rú, Usaid y diversos gremios– se realizará del 24 al 26 de setiembre.

Durante esos tres días, destacados expositores nacionales y extranjeros dictarán conferencias sobre tendencias internacionales, oportunidades comerciales (dentro y fuera del país) y habrá una feria de servicios para las exportaciones, también se expondrán testimonios de emprendedores que ya venden en el extranjero o que han destacado en el campo de la innovación.

“Los emprendedores generan una parte significati-



ÓSCAR ROCA

EXPERIENCIAS. Pymes podrán reconocer fortalezas y virtudes entre el 24 y 26 de setiembre.

va del PBI, casi el 45%. Por eso, queremos darles herramientas para que sean capaces de aprovechar el entorno internacional, que tiene los ojos puestos en el Perú”, dice Iván Mifflin, decano y director nacional de IPAE.

Punto importante será el tema de asociatividad para competir. En este punto

la experiencias de productores de banano orgánico en Piura o de café en Quillabamba (Cusco), entre otros, pueden ser ejemplo para los 500 empresarios de las pymes que esperan atraer los organizadores.

INSCRIPCIONES

A manera de incentivo,

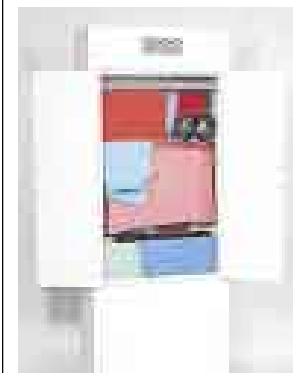
los organizadores han determinado que quienes se inscriban antes del 6 de setiembre tendrán una tarifa preferencial para ingresar a la CADE. Asimismo, los costos se reducen si se hacen compras grupales (por gremio) y también se dará preferencia a los empresarios que vengan

LAS CLAVES

1 Durante los 3 días de la CADE Emprendedor 2008, habrá una feria de servicios que incluye los servicios de exportación, los financieros y de fondos para capital, así como aquellos de desarrollo de emprendimientos.

2 Los costos para quienes se inscriban antes del 6 de setiembre van de S/.190 a S/.240. Estos incluyen descuentos para asociados de IPAE, empresarios de provincias y tarifas corporativas (para 3 personas o más).

EL FOCO



CHAU HUMEDAD. Con S/.1 de gas seca 5 kg. en 3 horas.

Ahorre con el secador de ropa a gas

Guillermo de Souza es un argentino que cuando se mudó al Perú detectó la dificultad de los limeños para secar su ropa. Y como en Argentina tenía un secador a gas, pensó que podría funcionar.

De Souza sabía que en Lima las personas todavía tienen poca experiencia y algo de recelo con el uso de artefactos a gas, por lo que decidió que su producto debía garantizar mayor seguridad. Junto con un socio experto en metalmecánica adaptó una secadora a las exigencias del mercado y la llamó Warmin, un equipo que además de secar 5 kilos de ropa en 3 horas, tiene dos sistemas de seguridad incorporado.

Si por algún motivo la flama que genera el calor se apaga, el sistema corta la salida de gas a los 10 segundos. Además, tiene un analizador de ambiente que cierra la válvula si detecta el aire enrarecido, es decir, si hubiera poco oxígeno o gases extraños en el ambiente.

“El secador funciona con balón, pero el día que el cliente tenga conexión a gas natural nos encargaremos de hacer la modificación necesaria a su equipo”, dice el gerente general de Degás. El sistema permite ahorrar espacio y secar cualquier tipo de ropa. Todo a la vez (www.warminperu.com).

ESCUELA DE ARTE DIGITAL

Quieren formar monstruos en el diseño en 3D

Christian Arias quería hacer escuela. No era animador en 3D, pero luego de trabajar vendiendo software especializado, sabía que había una necesidad por aprender a usar las herramientas de diseño. De este modo creó, hace 3 años, la Escuela de Arte Digital en Miraflores, con dos salones, profesores autodidactas y mucha voluntad. Pronto, los alumnos se pasaron la voz y aprendieron a hacer animaciones en

3D para cuñas comerciales, spots y presentaciones arquitectónicas. “Algunos han pasado a ser instructores y ya han formado sus propios estudios de animación para ofrecer sus trabajos a agencias de publicidad o productoras peruanas o de otros países”, comenta Arias. También tienen alumnos de áreas como publicidad, ingeniería y arquitectura. “El arquitecto que no muestra sus planos en

3D, no vende tan fácilmente”, dice.

Hoy tiene 350 alumnos matriculados en cursos que duran hasta un año. Pero Arias ya piensa armar una carrera de 5 años. Por eso, dos delegados han viajado este mes al Siggraph 2008, una de las ferias de animación más importantes, para que la escuela estreche lazos con instituciones top en EE.UU. y pueda luego invitar a profesores rankeados.



ESCUELA DE ARTE DIGITAL

¡QUÉ TAL FIERA! Este personaje es creación de uno de los alumnos que busca especializarse.