



we simplify
the Internet

Con el Apoyo de



Internet Marketing Seminario Internacional Latinoamérica 2008

EXPOSITORES

- **Ron Adelman**
WSI Estados Unidos
- **Francisco Hernández**
WSI Latinoamérica
- **Jim Ballentine**
Representante de Google
para Chile



Las mejores prácticas de **Internet Marketing**
para los mejores **resultados** de su empresa

3 de setiembre, Hotel Los Delfines, de 8 am a 6 pm

TEMAS DEL SEMINARIO

- **Arquitectura de conversión:** Cómo crear websites de acuerdo con las audiencias de la marca y sus necesidades, para lograr mejores objetivos de negocios online.
- **Mercados de adquisición:** Cómo incrementar el tráfico a un portal web. Herramientas online, medios offline y redes sociales (Facebook, Myspace y otros).
- **El correcto uso de "Landing Pages":** Una efectiva estrategia para generar mejores resultados en las campañas online.
- **El impacto de la creatividad online:** Cómo ayudan a lograr mejores resultados online los websites y campañas de alto contenido creativo.
- **La visión de Google:** Tendencias y perspectivas para Latinoamérica. Casos de estudio.

Patrocina:



Auspician:



INFORMES: T. (511) 3177200 F. (511) 3451328
informes@esan.edu.pe www.esan.edu.pe
Av. Alonso de Molina 1652, Monterrico, Surco



esan