

LA SEMANA QUE PASÓ

“El consumidor tiene derecho a recibir esa información”.

ANTONIO BRACK,
MINISTRO DEL AMBIENTE.

EXPRESANDO SU APOYO A LA LEY PARA EXIGIR EL ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS TRANSGÉNICOS

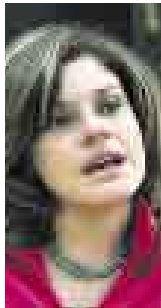


SEMÁFORO



● El ministro pretendía mostrar los resultados de la última licitación para la captura de atún, a fin de pedir una mayor cuota global en la Comisión Interamericana del Atún Tropical, pero un proceso contencioso que data del 2005 le impidió hacerlo.

RAFAEL REY,
MINISTRO DE LA PRODUCCIÓN.



○ El esfuerzo serio por dotar al Perú de una marca país que acompañe su proceso de inserción en el mercado internacional es loable. No así la presumible intención de cerrar un acuerdo comercial con China, sí o sí, antes de la cumbre del APEC.

MERCEDES ARÁOZ,
MINISTRA DE COMERCIO EXTERIOR.



○ Bien por el esfuerzo de abrir nuevas rutas internacionales para las aerolíneas locales. Sin embargo, aún debe resolver el tema de contar con más espacios en el aeropuerto Jorge Chávez para que estas empresas puedan ampliar sus operaciones.

VERÓNICA ZAVALA,
MINISTRA DE TRANSPORTES.

CONTRA EL TRÁFICO

POR MARIO MOLINA



EN ESTA EDICIÓN

QUIERE MÁS
Tras ampliar su planta de conservas, Pesquera Diamante va por más. Ahora, invertirá en su planta de congelados.

>> **10**

APUESTA
El mercado de detergentes crece e Intradevco sale con innovaciones: su marca Tao. Y ya planea exportarla.

>> **22**

PUBLICIDAD
Las estrategias de publicidad de las marcas de detergentes al tamiz de los expertos. Hay oportunidades

>> **24**

A LA VELA
La historia de Guido Carabelli, que de la caza pasó al mundo de la vela, donde encontró desafíos y recompensas

>> **30**

Día_1 >> SUPLEMENTO SEMANAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

[EDITOR] Luis Corvera [REDACTORES] Christian Navarro, Manuel Marticorena, Antonio Orjeda, Luis Navarro, Marienella Ortiz, Azucena León, Luis Davelouis, Elizabeth Caverro, Luis Felipe Gamarrá [COLABORADORES] Alberto Pascó-Font, Sandro Fuentes, Jorge Toyama, Martín Reaño, Hernán Chaparro, Carlos Trujillo, Julio Luque [EDITOR DE DISEÑO] Orlando Lazo [INFOGRAFÍA] Alfredo Oshiro, Carlos Ramírez, Antonio Tarazona, Rems Miranda [ILUSTRACIÓN] Mario Molina [EDITOR FOTOGRÁFICO] Óscar Roca [RESPONSABLE DE PUBLICIDAD] Juan Carlos Gúimac. Diagramación, pre prensa digital, impresión y distribución Empresa Editora El Comercio S.A. Hecho el depósito legal N° 95-00052. [REDACCIÓN] Jr. Antonio Miró Quesada 300-Lima 1. Central de redacción: 311-6310 [CORREO ELECTRÓNICO] dia1@comercio.com.pe [PUBLICIDAD] Las Begonias 409, San Isidro. Central: 311-6500 anexos 3101 y 3103. Distribuido gratuitamente con la edición del día lunes de EL COMERCIO.