

LEGAL



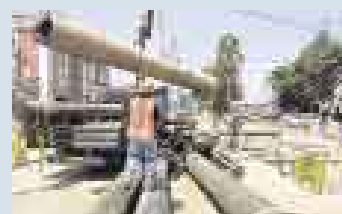
> Reconstrucción de expedientes en la Sunat. La administración tributaria publicó mediante una Resolución de Superintendencia (154-2008) el procedimiento para la reconstrucción de expedientes en caso de pérdida

total o parcial, deterioro, o en caso de siniestros o de hurtos. Entre otras precisiones, la norma fija un plazo de cinco días para que la Sunat determine si se debe reconstruir el expediente y da ciertas garantías a los contribuyentes.

NORMAS LEGALES 15/8/08, PÁG. 378162

> Propuesta de reglamento de contrataciones. El Ministerio de Economía y Finanzas publicó el miércoles 20 el proyecto de reglamento para la nueva Ley de Contrataciones del Estado, el DL 1017. Entre otras importantes precisiones, se determina que las ofertas en el caso de obras no podrán ser menores al 90% del valor referencial.

WWW.MEF.GOB.PE



COMERCIO ■ NO SE QUEDAN

Las próximas movidas de los Real Plaza

LOS CENTROS COMERCIALES DE INTERSEGURO APUNTAN A CONSOLIDARSE EN EL 2009

El tercer trimestre del 2009 será clave en los planes de crecimiento de los Real Plaza, los centros comerciales de Interseguro, la aseguradora del Grupo Interbank. Y es que para ese trimestre se espera que entren en operación dos de sus complejos comerciales en Lima: el Real Plaza Centro Cívico y el Real Plaza Puruchuco, en el Cercado y Ate, respectivamente.

“El anteproyecto ya fue aprobado por la municipalidad (de Lima). Esperamos comenzar la construcción en noviembre o diciembre de este año”, comentó Gonzalo Basadre, gerente de in-



DANTEPIAGGIO/ARCHIVO

YA VIENE. LAS OBRAS PARA EL REAL PLAZA DEL CENTRO CÍVICO COMENZARÍAN A FINES DEL 2008.

versiones de la aseguradora. El centro comercial del Centro Cívico albergará dos tiendas por departamentos, un hipermercado Plaza Vea, un complejo Cine Planet y un patio de comidas.

Sobre la operación en

Puruchuco, Basadre comentó que han replanteado el plan maestro de este centro comercial respecto al que tenían sus antiguos propietarios, la familia Bertolero. Su idea es tener un centro comercial de 50.000 m² de

área arrendable sobre un terreno de 120.000 m².

Aunque Interseguro no reveló el monto de esta compra, la consultora Colliers calculó que esta transacción habría bordeado los US\$20 millones. “Nos pareció una

zona atractiva para invertir. Ya existen centros comerciales modernos en Lima norte, que dentro de pronto serán dos, y en Lima sur, sucede igual. En Lima este no existe ninguno”, señaló el ejecutivo.

Lo que sí reveló Basadre es que el Real Plaza Huancayo está demandando una inversión de US\$25 millones y que se complementará la primera etapa (Plaza Vea y un centro bancario) en diciembre próximo con la apertura de su segunda etapa, que incluye galerías comerciales, patio de comidas y de juegos y una tienda Topitop.

Del mismo modo, el ejecutivo señaló que el Real Plaza Chiclayo, que ya va a cumplir su tercer año, proyecta ventas de US\$77 millones para el 2008, con 25.000 visitas diarias y 28.000 m² arrendables; mientras que el Real Plaza Trujillo (23.000 m² arrendables) proyecta ventas por US\$70 millones, con 20.000 visitas diarias.

CONSUMO ■ ENERGIZANTE

Burn lanza nuevo envase



EN BOTELLA. LA NUEVA PRESENTACIÓN COSTARÁ S/.5.

La filial local de The Coca-Cola Co. lanzó esta semana al mercado la nueva presentación de su bebida energizante Burn. Ahora se podrá adquirir en botella de vidrio de 250 ml a S/.5 en supermercados, grifos y bodegas.

Para fin de año, la marca aspira a capturar la tercera parte del mercado, compitiendo directamente con el energizante austriaco Red Bull, que ingresó al Perú en el 2003 y que posee entre el 70% y 90% de participación en cerca de 100 países, generando ingresos por US\$2.000 millones en 2004 en todo el mundo.

La nueva presentación de Burn solo está disponible para su venta en el Perú, pero existe interés por lanzarla en otros mercados como Bolivia, Paraguay y Uruguay, aunque aún no se sabe cuándo.

El mercado de bebidas (aguas, gaseosas, néctares, jugos, energizantes, hidrantes, etc.), ha crecido por encima del 10% en los últimos 5 años y se espera cerrar el año con esa misma tendencia, según Ignacio Ruiz, gerente de marketing de Coca-Cola.

COMERCIO ■ EXPO ANTAD 2009

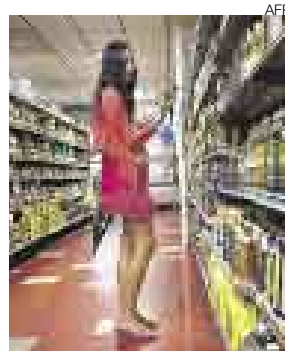
Una asociación de 'retail' de México interesada en el Perú

Eduardo Boccardo, representante para Sudamérica de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales de México, que agrupa a 14.275 comercios, visitó el Perú con el objetivo de invitar a las empresas in-

teresadas en participar en la feria internacional Expo Antad que se llevará a cabo en Guadalajara en marzo del 2009. “La feria es el punto de encuentro entre ‘retailers’ mexicanos con empresarios de distintos países del mundo intere-

sados en colocar sus productos en este mercado. Queremos que el Perú, así como Brasil, Argentina, Colombia y Chile participe en este evento con un pabellón”, dice Boccardo.

El año pasado, la feria reunió a cerca de 30.000 visitantes en 40.000 metros cuadrados, donde destacaron los pabellones de Estados Unidos, Canadá, Centroamérica, Europa y Asia.



MÉXICO. ESE PAÍS POSEE MÁS DE 100 CADENAS DE 'RETAIL'.

Durante su visita, Eduardo Boccardo se reunió con representantes de Prom-Perú, ÁDEX, la Cámara de Comercio de Lima y diversas empresas interesadas. Boccardo explicó que el costo del puesto más pequeño (3 m²) es de US\$1.300. “Es la primera vez que participaría el Perú y esperamos reunir a 10 empresarios por ser la primera vez”, señaló Boccardo.