

# DUTYFREE

El hotel & spa Golf Los Incas de Surco celebra este jueves sus 10 años de creación.

## UN POCO DE PAZ

REUTERS



## Turistas en Georgia

Después de tantos días de tensión y ahora ya con el grueso de las tropas de Moscú fuera de la república caucásica, Batumi, la perla del turismo georgiano, ha comenzado a llenarse tímidamente de turistas.

Los primeros audaces explican que dentro de sus principales razones para visitar Batumi se encuentra la circunstancia de que la reserva ya estaba hecha desde mucho antes de que se diera inicio al conflicto ruso-georgiano.

Por otro lado, en conversaciones con la prensa destacada al lugar, los turistas aseguran que a pesar de la presencia de las tropas rusas de mantenimiento de la paz, a menos de 80 km más al norte, en las inmediaciones del puerto de Poti, eso no les hace dar marcha atrás, porque confían en una tranquilidad futura al 100%.

## A FINES DE SETIEMBRE

### Nuevas inversiones privadas

Una cadena hotelera más en nuestro país que sigue creciendo. En este caso se trata de Figtur S.A., propietario del Business Tower Prince Hotel. "Para lograr nuestro crecimiento se está trabajando en Lima (sobre todo en San Isidro, Miraflores y Camacho), y provincias, recibiendo ofertas de diferentes hoteles en operación para que sean parte de nosotros y relanzarlos", dijo Mario Figueroa, gerente del hotel Business Tower Prince.



## NOVEDADES

### Hotel las Dunas en alianza con Kodak



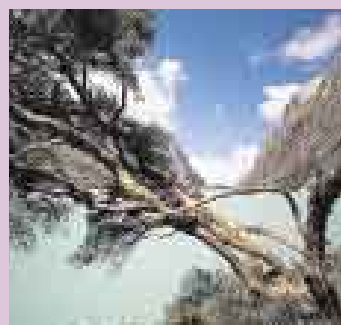
El turismo sigue creciendo y los servicios de esta industria siguen ideando nuevas formas de captar más visitantes. Ejemplo de ello es la propuesta que el hotel Las Dunas de Ica ha hecho con el apoyo de la empresa Kodak. Así, pues, desde hace pocas semanas los huéspedes que visitan el recinto cuentan con la facilidad para imprimir sus mejores y más divertidas fotografías en el módulo digital Kodak, ubicado dentro de las instalaciones del hotel.

Este servicio y la tecnología Kodak permiten que en pocos segundos los huéspedes obtengan impresiones en papel fotográfico en sus momentos de diversión, a lo que se agrega un marco fotográfico especial.

## APOYO A PERÚ

### Alianza One World promueve turismo

La alianza mundial de aerolíneas OneWorld ha desarrollado una campaña para atraer visitantes al Perú, con ayuda de Prom-Perú. Algunas aerolíneas ofrecerán tarifas especiales o bonos si el destino visitado es el Perú. Asimismo, se efectuarán avisos publicitarios y editoriales en sus revistas corporativas a bordo, sitios de Internet y algunas incluso trabajarán con tours operadores.



## CLASE EJECUTIVA

●●● Textos y fotos T News



**MOTORIZADOS.** Peruvian Net presentó la nueva flota de autos de Avis, 'Cool Cars', durante un coctel realizado en sus oficinas. En la imagen, Michel Vásquez junto a Fernando Campodónico padre e hijo.



**PANAMÁ.** American Reps realizó la presentación del hotel Playa Blanca Beach Resort, ubicado a 80 minutos de la ciudad de Panamá. Aquí, Karín Benavides, Maricarmen Hernández y Luis Ignacio García.



**GASTRONOMÍA.** Radisson Hotel & Suites San Isidro realizó una cena maridaje combinando lo mejor de la comida novandina con exclusivos vinos españoles. En la foto: Alfredo Alonso, María José Demichelli, Ivana Tamamoto y Luis Felipe Campos.

## ¡Vamos! SUPLEMENTO SEMANAL DE TURISMO

[EDITOR] Eduardo Lavado [REDACTORES] María Helena Tord, Jimena Villavicencio, Jack Lo Lau, Maritza Noriega, Carmen Escobar, César Sarria, Karina Borrero [INFOGRAFÍA] Alfredo Oshiro, Carlos Ramírez, Antonio Tarazona, Rems Miranda [EDITOR FOTOGRÁFICO] Lino Estrada [CORREO ELECTRONICO] vamos@comercio.com.pe [REDACCIÓN] Jr. Antonio Miró Quesada 300-Lima. Central

de redacción: 311-6310 [RESPONSABLE DE PUBLICIDAD] Giuliana Nagaro. Las Begonias 409, San Isidro. Central: 311-6500, anexo 3677 Diagramación, pre prensa digital, impresión y distribución Empresa Editora El Comercio S.A. Hecho el depósito legal N° 95-00052. Distribuido gratuitamente con la edición del día martes de EL COMERCIO.