

Temadeldía

La demanda interna creció

El ministro de Agricultura, Ismael Benavides, dijo que la demanda interna creció en los últimos siete meses en 12,5%, aunque la cifra no permite medir el crecimiento real de la demanda de alimentos.



A PESAR DE ALZAS, SIGUE SIENDO MÁS BARATO QUE OTRAS CARNES

Sector avícola estima que precio de pollo no regresará a niveles de S/.5

■ **Empresarios no consideran importar ave ante creciente demanda**

■ **La producción de empresas del sector crecerá en 7% este año**

MARIENELLA ORTIZ RAMÍREZ

Al igual que en el caso del pan, el aumento en el precio del pollo es un tema sensible para las familias peruanas que basan su dieta en el consumo de esta ave.

Luego de haberse observado un incremento acelerado de 16% solo en lo que va de julio y agosto, los empresarios del sector avícola afirmaron ayer que resulta difícil estimar si el precio bajará en las próximas semanas o meses. Para ellos está claro que el pollo sigue siendo el bien más barato en relación al resto de carnes, las cuales han sufrido sus propios incrementos en los últimos meses.

“Si uno observa los precios en el mercado, el kilo de carne de cerdo cuesta S/.9,5, cuando antes costaba S/.7. También el mondongo, que era lo más barato para las amas de casa, se vende hoy hasta en S/.11 en los mercados”, sostuvo José Vera, gerente general de la empresa Redondos, una de las líderes del mercado.

Sin embargo, la mayor competencia del pollo resulta el jurel, el mismo que en la actualidad registra una menor provisión de 62% solo en agosto, resaltó.

Al respecto, el presidente de la Asociación Peruana de Avicultores, Pedro Mitma, explicó que el aumento de precios se justificaría en la medida que el precio del maíz –alimento que representa casi el 80% del costo de un pollo– se duplicó desde octubre a la fecha por razones de índole mundial.

Durante los tres años anteriores el precio al público del ave (viscerado) se ubicó en menos de S/.5, cifra a la que no se regresaría por un buen tiempo, debido a una mayor demanda y a que los costos son mayores, comentó Mitma. Hoy en los mercados el pollo se expende hasta en S/.7.

Vera estimó que los costos de producción de una avícola se encontrarían entre los S/.4,20 y los S/.4,40 sin Impuesto General a las Ventas (IGV) y sin contar las ganancias de las empresas. En cuanto a los niveles de producción, apuntó que la empresa que representa crecerá 15%.

Asimismo, el gerente general de la avícola Rocío, Rafael Quevedo, dejó en claro que este año la producción nacional llegaría a



EL MÁS REQUERIDO. El pollo es el producto preferido entre las carnes en el Perú, destaca el Ministerio de Agricultura.

¿Y qué pasa con otros productos?

Según el Sistema de Abastecimiento y Precios (Sisap) del Ministerio de Agricultura, los precios de los principales alimentos de panllevar se mantuvieron estables ayer en los dos principales centros mayoristas de Lima.

Así, en el Mercado Mayorista N° 1 (La Parada) se mantuvieron estables los precios del kilo de papa perricholi (S/.0,78), papa yungay (S/.0,85 el kilo), camote morado (S/.1,03) y yuca amarilla, entre otros.

Similar situación se apreció en el Mercado Mayorista N° 2 con la manzana delicia (S/.1,58), manzana israel (S/.1,50), melón coquito (S/.0,92), naranja valencia (S/.0,54), etc.

Al alza se observaron los precios de la papa canchán de S/.0,78 a S/.0,82, choclo tipo Cusco de S/.1,88 a S/.2,01, olluco largo de S/.1,28 a S/.1,35, entre otros.

Sin embargo, la mayor preocupación del ministerio continúa siendo el incremento del precio que sufren los alimentos incluso al 100%, luego de que salen de los centros mayoristas.

Según las encuestas diarias que realiza el ministerio en 18 mercados capitalinos, se registraron primeros en el ranking de alzas el ajo napuri (178,7%), la zanañoria (122,9%), la uva valet (118,6%), la papaya (115,8%), el olluco largo (110,9%) y el tomate mayasano (105%).

7%, según cifras del Ministerio de Agricultura (Minag). También dijo que los mercados no están actualmente desabastecidos de pollo gracias a que solo en agosto la producción crecerá en 5,8%.

Pese a este índice, Quevedo afirma que los empresarios del sector no se esperaban tal crecimiento de la demanda. “Estamos hablando de que esto ocurre en Lima y también en el resto del país. Ahora con el pleno empleo, en el norte la gente tiene la posi-

bilidad de comer todos los días pollo”, refiere.

Mitma agregó que la explosión de supermercados en el país también contribuye a la mayor demanda del ave en otros sectores de la población.

POSIBILIDAD LEJANA

En cuanto a la posibilidad de importar pollo para cubrir esa creciente demanda interna, los consultados coincidieron en que los peruanos no estamos acos-

Ingreso en los centros de acopio

El Minag reporta cada día la variación de precios y volúmenes que ingresan en los locales acopiadores del ave.

Precios del pollo	Precio promedio		Precio (S/. x kilos)	
	Últimos 7 días (S/.)	Lunes 25 (S/.)	Martes 26 (S/.)	Variación (%)
En centro de acopio (en pie)	4,80	4,89	4,89	0,00
Al minorista (viscerado)	6,68	6,82	6,82	0,00
EMPRESAS				
San Fernando	4,81	4,90	4,90	0,00
Redondos S.A.	4,81	4,89	4,89	0,00
Ganadera Sta. Elena S.A.	4,80	4,89	4,89	0,00
Avícola San Luis S.A.C.	4,79	4,87	4,89	0,41
GRAMOBIER S.A.	4,72		4,88	
Cons. Agrup. del Sur	4,78	4,87	4,86	-0,21
Volumen comercializado				
	2007 (toneladas)	2008 (toneladas)	Variación (%)	
Enero	31.715	36.111	13,86	
Febrero	30.453	35.219	15,65	
Marzo	33.790	34.810	3,02	
Abril	32.905	37.428	13,74	
Mayo	33.655	39.053	16,04	
Junio	32.260	36.111	11,94	
Julio	34.028	37.714	10,83	
Agosto (hasta ayer)	30.946	30.045	-2,91	

Fuente: Ministerio de Agricultura

EL COMERCIO

tumbrados a comer el producto congelado.

Mitma apuntó que anualmente solo se importan unas 3.000 toneladas con un arancel de 12%, situación muy distinta a la de Colombia, país que con aranceles bastante más altos que los peruanos importa 36.000 toneladas. “A los peruanos nos gusta escoger el pollo más fresco en el mercado de barrio”, resaltó.

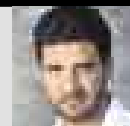
Vera también descartó la posibilidad de importar pollo de

Brasil, como propuso el ministro de Agricultura, Ismael Benavides. Las razones: la tonelada de pollo en ese país se encuentra en US\$1.800, lo que se traduciría en S/.5,86 el kilo en el puerto del Callao. Sin embargo, dijo que a dicha cifra habría que sumarle el IGV, gastos de flete y costos de refrigeración.

Según el Ministerio de Agricultura, el precio del pollo se estabilizó ayer en S/.6,82 el kilo para el consumidor. ■

DEL CONSULTOR

EDUARDO ZEGARRA
Economista



Es la carne más consumida

El consumo per cápita de pollo ha venido aumentando en el Perú durante las últimas dos décadas, lo que refleja su mayor competitividad como fuente de proteínas y calorías frente a otras carnes.

Actualmente, según la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho), el gasto de las familias peruanas en carne de pollo representa un 10% del gasto alimentario, lo que la convierte en la carne más consumida (el pescado solamente equivale al 5% del gasto alimentario).

El aumento de precios de estas semanas en 16% es preocupante, ya que tiene un impacto directo y significativo en la economía de las familias, especialmente en la costa y selva, y en las grandes ciudades, que es donde más se consume este producto.

Los factores detrás del aumento son diversos. En primer lugar, el precio del principal insumo, maíz amarillo duro, aumentó en 30% en el último año, mientras que el precio del pollo prácticamente no varió, por lo menos hasta junio.

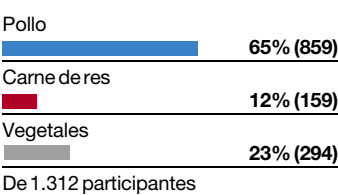
En julio y agosto, por otra parte, el precio sí ha empezado a aumentar y refleja los mayores costos y el aumento de la demanda de la población ante el encarecimiento de la mayor parte de los otros alimentos que consumimos los peruanos.

En el contexto actual va a ser difícil que el precio del pollo baje, a menos que se produzca una mayor oferta de pescado y carnes rojas, algo que parece no estar ocurriendo.

SONDEOWEB

¿Qué producto es más importante en su canasta básica?

Resultados hasta las 10:20 p.m. de ayer:



www.elcomercio.com.pe

REALIDAD QUE PESA EN LOS BOLSILLOS

Vendedores y compradores en mercados sienten el impacto

Para comprobar el alza del precio del pollo y los efectos que esto ha generado, El Comercio efectuó ayer por la mañana un recorrido por el Mercado Central y el mercado Aurora, ambos en el Cercado, donde la preocupación del público consumidor fue el denominador común.

En el Mercado Central el precio oscilaba entre S/.6,8 y S/.7 por kilo de pollo, aunque la mayoría de vendedores lo anunciaba a S/.6,9.

Algo similar se vio en el mercado Aurora, donde el precio por kilo fluctuaba entre S/.6,9 y S/.7.

Según comentaron algunos vendedores de estos mercados, hasta hace un par de meses el precio del pollo estaba alrededor de S/.6 por kilo, lo cual confirma el marcado incremento de este producto básico de la canasta familiar.

Los vendedores comentaron que a pesar de esto no le ha impedido a la gente comprar este alimento, pero sí ha quedado en evidencia que adquiere menor cantidad. Por ejemplo, si una persona solía comprar un kilo de pollo, ahora preferiría gastar solo en tres cuartos de este.

Esto ha inquietado a las personas que venden el ave, ya que temen que si el precio continúa en esta tendencia al alza, sus ingresos se verán afectados negativamente. Según sus percepciones, esta es una realidad que no estaría muy lejos de darse.

En Supermercados Metro, la realidad no fue tan distinta. Aunque se anuncia la venta del pollo “en oferta” a S/.6,5 el kilo y previenen al cliente de que “en el mercado (cuesta) S/.6,99”, este precio sigue siendo elevado y la gente allí tampoco deja de sorprenderse con el alza.

TAMBIÉN EL PESCADO

Por otro lado, el precio del jurel también ha subido. Ayer se encontraba alrededor de S/.6, cuando –según las vendedoras de pescado– su precio estaba en un sol menos hace pocos meses.

Siendo el jurel la especie de mayor consumo popular, no fue extraño encontrar a personas que manifestaron abiertamente su disconformidad por esta situación.

“El jurel es del pueblo” y “es lo último que debería subir”, fueron solamente algunas de sus expresiones. ■

OPINIONES

La respuesta entre los compradores fue unánime: el incremento del precio del pollo generó malestar y preocupación.

“Muy caro está el pollo. Un sol ha subido. ¿Acaso nos han visto con cara de tener plata? Habrá que consumir menos, pues. ¿Qué vamos a hacer? Tendremos que ajustar nuestro presupuesto”.

EDGARDO PAREDES
DESEMPLEADO

“El pollo es lo que más compro y sigue subiendo. Yo tengo cinco hijos pequeños. ¿Qué voy a hacer si siguen subiendo los precios?”

MARINA CHÁVEZ
AMA DE CASA

“El pollo sigue subiendo, el jurel también. Ahora hay que traer más plata para hacer las compras. Dos soles más por día. ¡Esto es un abuso!”

MARCO QUISPE
JUBILADO

“Desde hace más de un mes que cada vez sube más el pollo. Y dicen que podría seguir subiendo. Nos vamos a morir de hambre, entonces. La situación no está como para que gastemos tanto”.

ROXANA APARICIO
AMA DE CASA