



Congreso de Anunciantes Publicidad & Medios 2008

16 - 17 DE SEPTIEMBRE

SEMINARIUM



LA PUBLICIDAD FRENTE A LA CONSTRUCCIÓN DE MARCAS Y LA EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS ...

- **CONSOLIDACIÓN DE MARCAS EN EL SIGLO 21:**

PUBLICIDAD Y MÁS ALLÁ

Rajeev Batra

Ph.D. en marketing de la Escuela de Negocios de Stanford University
Profesor de marketing de S.S. Kresge en la Escuela de Negocios Ross de la University of Michigan

- **REINVENTÁNDOSE CREATIVAMENTE ANTE LA EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS**

Rubén Treviño

Profesor del Tecnológico de Monterrey con maestría en la Universidad Estatal de Nueva York

- **CASOS LOCALES DE MIX DE MEDIOS**

- **DEBATE: EL FUTURO DEL MIX DE MEDIOS**

- **TALLER: ROI (RETORNO SOBRE LA INVERSIÓN) EN PUBLICIDAD**

Hernán Palacios

Director del diploma en marketing de la PUC de Chile
Master en economía en Duke University



PATROCINA

El Comercio

AUSPICIAN

América
economía
PERU

CARTELERAS



IAB
PERU

laborum.com



puntovisual

SAGROS

siainteractive
www.siainteractive.com

Sisa

SMP
servicios postales y logísticos

Informes e inscripciones: 610 7272 | informes@seminarium.com.pe