

**AL PUNTO**

>> PREGUNTA ANTONIO RATTO

**¿Si el precio del maíz ha bajado fuera del país, por qué no baja el precio del pollo, si los productores dicen que el precio de ese insumo provocó la reciente alza?**

>> RESPONDE PEDRO MITMA, PRESIDENTE DE LA APA

El contexto mundial no es favorable. A pesar de que el maíz, por ejemplo, ha bajado de precio en el último mes, su costo es el doble que hace un año. Y sucede algo similar con los fletes, petróleo y la soya. El precio del pollo no ha tenido ese mismo crecimiento, dado que este se fija por oferta y demanda.



**OPINE EN LA WEB**

**El siguiente entrevistado:**

**Alfredo Dammert**

[PRESIDENTE DE OSINERMIN]

Envíe su pregunta a:

<http://blogs.elcomercio.com.pe/dia1/>

**INDUSTRIA :: MERCADO EN EXPANSIÓN**



**EN CRECIMIENTO.** SI BIEN EL SECTOR ENFRENTA ALGUNOS PROBLEMAS ESTE AÑO, CONTINÚA CON BUENAS PERSPECTIVAS.

**US\$ 150**

**MILLONES SERÍAN LAS VENTAS TOTALES DEL MERCADO DE AGROQUÍMICOS EL 2008**

**4**

**SON LAS PRINCIPALES LÍNEAS DE AGROQUÍMICOS QUE SE CONSUMEN: INSECTICIDAS, FUNGICIDAS, FOLIARES Y HERBICIDAS**

**AGRO :: EN LA MIRA**

**El atractivo de la palma**



**POTENCIAL.** CULTIVO DE PALMA CRECE EN LA SELVA.

La empresa transnacional de Malasia, Sime Darby, que el año pasado facturó US\$1.000 millones, está interesada en establecerse en nuestro país para desarrollar el negocio de la palma aceitera. Un grupo de representantes de SD que se encuentra en el país ha visitado Loreto, San Martín y Ucayali, en búsqueda de por lo menos 20.000 hectáreas de terrenos.

El presidente regional de Loreto, Iván Vásquez, dijo que el interés de estos empresarios es trabajar un modelo de asociación con agricultores locales de palma en nuestro país. Pese a que su actividad central es el cultivo de palma, señaló que la empresa también está en el rubro inmobiliario.

Estos empresarios además han sostenido reuniones con representantes del Gobierno. Así, el jefe del Instituto Nacional de Recursos Naturales (Inrena), José Luis Camino, comentó que el modelo de negocios desarrollado por la empresa en otras partes del mundo consiste en buscar terrenos deforestados.

**Sector agroquímico crecerá 20% este año**

A PESAR DE ENFRENTAR UNA ESCASEZ MUNDIAL Y MAYORES PRECIOS EN SUS INSUMOS



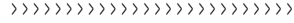
Al estar unido, literalmente, desde la raíz con el destino de la agricultura, el sector agroquímico se ha beneficiado directamente del 'boom' agroexportador que vive el país. Y si bien las expectativas de crecimiento podrían verse afectadas este año por una coyuntura internacional de mayores precios, se espera una expansión del 20% en el mercado.

Tras pasar varias décadas relegada por la coyuntura económica y política, la agricultura peruana se desarrolla a un ritmo interesante,

sobre todo en la agroexportación: en el primer semestre del año creció 40%. De otro lado, también tenemos a la agricultura de pan llevar, la que debe crecer por el empuje de la demanda de alimentos que se genera ante una mayor capacidad adquisitiva de la población.

Ambos tipos de agricultura están jalando el desarrollo del sector agroquímico, afirman las principales empresas del rubro. Al respecto, Carlos Cornejo, gerente general de Bayer, comenta que tras "el saneamiento de la economía peruana", durante la última década, su empresa ha experimentado un crecimiento constante, proceso que se ha acentuado desde el 2005.

Una muestra de ello, a decir de José Valverde, gerente de Bayer Crop Science, es que el mercado agroquímico prácticamente se ha duplicado. Pa-



**PARTICULARIDADES**

**Retos de origen**

Si bien la variedad de la agricultura peruana es una de sus fortalezas, también es un reto para las empresas de agroquímicos pues "a diferencia de otros países con uno o dos grandes cultivos, en el Perú tenemos papa, maíz, uva, hortalizas, algodón...", dice José Valverde, de Bayer Crop Science. Otra singularidad local es la atomización de las áreas cultivables y las diferentes condiciones geográficas que existen, pues aportan mayor complejidad. "Los problemas de la uva en el norte son diferentes a los del sur", pone como ejemplo Carlos Cornejo, de Bayer.

só de facturar alrededor de US\$70 millones el 2000 a US\$132 millones al cierre del 2007.

Para Roberto Álvarez, gerente general del grupo Silvestre, la tendencia del sector es crecer muy por encima de la media nacional, es decir si el PBI cierra el 2008 con un crecimiento de 9%, el sector agroquímico llegaría a expandirse un 20%. Las cifras parecen darle la razón a los ejecutivos, pues solo las ventas de Bayer Crop Science durante el primer semestre de este año superaron en 20,2% al mismo período del 2007.

**MUNDO INTERIOR**

Este año se han presentado ciertos acontecimientos que podrían complicar la expansión del mercado. El primero: la salida del mercado de varios productos considerados altamente tóxicos, como el plaguicida

Metamidofos, el más vendido del país; y la escasez mundial de insumos químicos, debido a que cientos de fábricas fueron cerradas por las autoridades chinas meses antes de la inauguración de las olimpiadas de Beijing. Asimismo, el alza del precio del petróleo y sus derivados impactaron en insumos como la úrea.

El clima también ha jugado una mala pasada, pues según Álvarez la cosecha de algunos productos estrella de la agroexportación peruana, como el mango y la alcachofa, se verá afectada por temperaturas atípicas en el norte del país.

Valverde explica, además, que el aumento del precio de los fertilizantes podría afectar la siembra de papa; mientras que la mayor importación de fibras chinas y pakistaníes haría lo propio con la del algodón.