



MÁS JUGOS. ESTE LOCAL SERÍA EL PRIMERO DE UNA SERIE DE QUIOSCOS EN LOS PRINCIPALES CENTROS COMERCIALES DEL PAÍS.

Nuevas cadenas de juguerías satisfacen una creciente demanda

SE INAUGURÓ FRUTIX Y ESTE MES ABRIRÁ LA PEPA. LA GRAN FRUTA NO SE QUEDA ATRÁS

La demanda por jugos de frutas está creciendo y prueba de ello son las nuevas cadenas de juguerías que están apareciendo en el mercado local. Una de ellas es Frutix, una empresa que el mes pasado

ingresó al mercado con la idea de los jugos al paso, en los que la preparación no debería tardar más de un minuto. "En nuestro primer fin de semana, superamos en 80% la expectativa de ventas", afirma Erika Yagui, gerenta general de Frutix. A partir de esto, su meta de ventas ha subido a S/.100.000 mensuales.

Frutix resalta en su propuesta el que las frutas sean frescas. Además, todo detalle está cuidadosamente trabajado: desde las distintas combinaciones que se ofrecen en el menú, previamente embolsadas y

con la medida exacta, hasta las tapas selladas para que el jugo no se derrame.

La Gran Fruta, otra de las juguerías exitosas, no se queda atrás. Hace un mes abrió su tercer local en el parque Reducto, en Miraflores, y el jueves pasado inauguró su cuarto local en el cine Alcázar. Según Blanca Vélez, gerenta general de la empresa, las ventas han ido en aumento. En el 2007 fueron de S/.150.000 mensuales, solo contando el local de Las Begonias. Ahora, incluyendo el local ubicado en el aeropuerto Jorge Chávez, se

espera llegar a S/.520.000 mensuales, un incremento de casi 350%. Su propuesta es el formato de consumo en el mismo local, "ofreciendo jugos traídos de los mercados, frescos. Es un trabajo artesanal: se pela y se prepara diariamente", resalta Vélez.

La ya anunciada juguería La Pepa, de Gastón Acurio y Arnold Wu, abrirá sus puertas a mediados de este mes. La gran variedad de frutas que tiene el Perú será su fuente de inspiración. El formato: para beber en el mismo local. ¡Salud, jugueros!

Sur Plaza añadirá 3.000 m² de área de ventas

El ingreso del empresario Carlos Ibárcena al accionariado de Inversiones Castelar, la administradora del centro comercial Sur Plaza Boulevard en Asia, ha traído novedades. Diego Prado, recientemente nombrado gerente comercial, afirma que la empresa está ejecutando inversiones por US\$3 millones para dotar de mayor infraestructura básica a sus predios y para ampliar en 3.000 m² su área arrendable, que pasaría a 53.000 m².

Mientras tanto, 25 nuevos clientes se sumarían a la oferta del centro comercial, entre ellas las franquicias de la marca de calzados Crocs, de Gloria Jeans Coffee's, de la juguetería Alex Toys y de la marca de ropa para bebés Mimo and Company. Del mismo modo, están entrando los restaurantes Toshi-



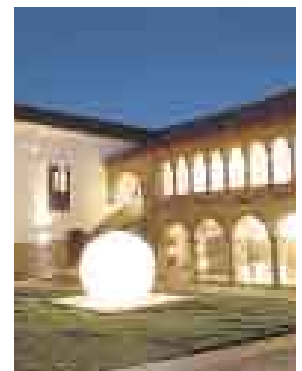
TEMPORADA 2009. YA TIENE FECHA: EL 5 DE DICIEMBRE.

ros, Mon Dou Dou y Thai Express. Asimismo, marcas como Faber-Castell, Billabong y el whisky Jack Daniels estarán en Sur Plaza este año.

Para la temporada 2009 el centro comercial prevé ventas de sus operadores superiores a los US\$20 millones, con un promedio que crecería en 20% respecto al verano del 2008.

Más hoteles en el Cusco

Carlos Canales, ex presidente de Canatur, acaba de lanzar el hotel Casa Cartagena Luxury Properties & Spa, que espera convertirlo en el primer hito de una cadena local de establecimientos cinco estrellas. La Casa Cartagena, considerada patrimonio cultural del país, necesitó S/.15 millones de inversión. Tiene 16 suites con oxígeno enriquecido, piscinas, hidromasajes y sauna.



CADENA. CANALES PIENSA EN HOTELES EN AREQUIPA Y LIMA.



A LO LARGO DE NUESTRA HISTORIA
HAY ALGO QUE NUNCA CAMBIÓ: LA CALIDAD.
SEBAGO CLASSICS. HACIENDO ZAPATOS A MANO DESDE 1946.

Representante exclusivo en el Perú KS Depor S.A. De venta en Saga Falabella, Ripley y Coliseum Store y en las mejores tiendas del país. sebago@ksdepor.com.pe

