

LA CAMPAÑA

EL FIN DE SEMANA SE ESTRENÓ EL NUEVO SPOT DE ZENDA, QUE CONTINÚA LA SAGA DE LOS MAESTROS. ESTA VEZ LE TOCÓ EL TURNO A LOS CAJONEROS DE PERÚ NEGRO. ÓSCAR GARCÍA, DIRECTOR CREATIVO DE QUÓRUM NAZCA S&S, EXPLICA LA LÓGICA DE LA CAMPAÑA.

Felicito el fin de las calatas y los bikinis

@. Si bien la iluminación, producción y demás puntos técnicos se ven mejor trabajados y de una calidad superior, los participantes no se sienten naturales (al momento de hablar), pero la imagen de varios cajoneros alegra mucho la vista. Los creativos tienen el mérito de coger puntos nuevos e interesantes, sea el caso de Franca o Zenda, al buscar más opciones que poner calatas y bacancitos en pantalla, eso sí es digno de alabanza.

—FRIDA

Otras formas de decir Perú

@. Es remarkable que empresas como Quórum y, debo suponer, AmBev resalten la cultura nacional. Es



Zenda, segunda cerveza de Ambev después de Brahma, busca posicionarse como una marca que reconoce la adultez, experiencia y trabajo de los que hacen historia.

bueno saber que lo peruano no solamente se relaciona con la gastronomía o con Machu Picchu.

—IRVIN

El comercial carece de credibilidad

@. Qué tontería de spot. Se

ve falta de creatividad. Poner a unos cajoneros, sin menospreciar su arte, y un público que no me despierta credibilidad cuando suena el cajón; simplemente les dijeron acción y actuaron sin mayor expresividad. Este spot no pasa.

—JOSÉ MIGUEL

Las sagas de moda

@. Mucho mejor que el primero. Parece estar de moda que las cervezas usen ahora campañas en forma de saga, Cristal con los héroes, Pilsen con las historias de amigos y Brahma con el lúpulo.

—CHRISTIAN URIBE.

Son muy densos

@. Creo que los comerciales de Zenda tienen un problema y es que son densos. Te puede gustar, pero si los vuelves a ver finalmente no los soportas. Este es menos empalagoso que el anterior pero peca de lo mismo. Espero que el público no tengan la misma reacción que tuvimos en mi casa con mis padres (que de hecho son su público): "¡ya no soporto este comercial!"

—CARO A.

●● RESPUESTA

ÓSCAR GARCÍA
QUÓRUM NAZCA SAATCHI & SAATCHI

La experiencia genera calidad

La campaña de Zenda apunta a prestigiar la marca, asociándose a los referentes más significativos del escenario local. La maestría de Zenda, producto de 600 años de experiencia cervecera, en sociedad con la maestría de los mejores exponentes de la expresión popular, hacen una dupla perfecta que sostiene el mensaje de la marca.

La calidad es un atributo valioso en la categoría y Zenda viene defendiendo muy bien esa posición. Asegurando calidad para

el consumidor, la tarea de seguir creciendo se hace menos complicada. Es el atributo número uno que debe cumplir una cerveza.

Antes de que llegaran los españoles a América, Inbev (la 'holding' de Ambev) ya producía cervezas de calidad. Ese es un pergamino que muchas marcas anhelarían tener.

@ >> **ZONABLOGS**

Vea la campaña en el blog de publicidad de **El Comercio**

<http://blogs.elcomercio.com.pe/publicidadymkt>

ES HORA DE CAMBIAR



En **AUTOESPAR** llévate un **TOYOTA** nuevo dejando tu auto en parte de pago

Además tu **YARIS**

Con Tasa Preferencial**
8.9%

Banco Continental y
Financiamiento hasta en 60 meses

Tasación Gratuita*
Lunes 8 y Martes 9

Sólo en oficinas Fiori y San Luis



AUTOESPAR FIORI

VENTAS - SERVICIO - REPUESTOS
Av. Alfredo Mendiola 1635 - Frente al C.C. Fiori S.M.P.
Central Telefónica 708 0900 Anexo de Ventas 211 / 212
Nextel: 835*8318 / 835*5177 / 413*8786

AUTOESPAR SAN LUIS

VENTAS - SERVICIO - REPUESTOS
Av. Nicolas Ayllon esq. con Av. Las Torres 120 San Luis
Central Telefónica 708 0900 / 326 0761 Anexo de Ventas 501
Nextel: 826*6992 / 100*3457 / 100*3464

AUTOESPAR PLAZA SAN MIGUEL

VENTAS
C.C. Plaza San Miguel módulo 24 Plaza Central
Central Telefónica 708 0900 Anexo de Ventas 307
Nextel: 811*5269 / 100*3442 / 100*3435

Horario de Atención Lunes a Viernes de 8:30 am. a 6:30 p.m. Sábados de 8:30 a.m. a 4:00 p.m. Domingo de 9:30 am a 1:00 p.m.

* La tasación del vehículo va a ser realizada por un especialista de Autoespar s.a. El precio otorgado por el tasador es referencial. No se va a aceptar vehículos en las siguientes condiciones o con las siguientes características: que se encuentren otorgados como prenda vehicular, que se encuentren en proceso judicial, que tengan una antigüedad mayor al año 2000, que sean de timón cambiado, vehículos de transporte público o masivo, vehículos siniestrados. No se aceptan intermediarios. Autoespar s.a. se reserva el derecho de aprobar o desaprobar cualquier otra condición de la cual no se haya hecho mención. ** Promoción válida hasta el 30 de setiembre. Tasa 8.9% otorgada por el Banco Continental. No aplica para venta de flotas ni endosos