

THE WALL STREET JOURNAL AMERICAS.®

© 2008 Dow Jones & Company, Inc. Reservados todos los derechos.

DOWJONES
UNA EMPRESA DE NEWS CORPORATION

LUNES, 8 DE SETIEMBRE DE 2008

wsjamericas.com

What's News—

BOEING no logró negociar un nuevo contrato con el sindicato que representa a sus trabajadores y su producción ha sido interrumpida. Los empleados del fabricante estadounidense de aviones iniciaron una huelga tras discrepar de la propuesta de Boeing para un aumento salarial. Se calcula que la paralización causará US\$100 millones en pérdidas por día a Boeing y afectará la entrega de aeronaves.

■ **Itaú**, el segundo banco privado más grande de Brasil, invertirá US\$700 millones para expandir sus operaciones bancarias en Latinoamérica, informó el banco. El plan se ejecutará en los próximos 12 meses e incluye la entrada al mercado mexicano mediante una adquisición de un activo en aquel país.

■ **Nomura**, la mayor corredora de Japón, está considerando invertir US\$1.900 millones o más en bancos estadounidenses o europeos, declaró su presidente, Kenichi Watanabe. Según una fuente al tanto, una de las opciones sería invertir en el banco estadounidense Lehman Brothers, que ha sido duramente golpeado por la crisis inmobiliaria.

■ **SCA**, fabricante sueco de papel y celulosa, anunció que invertirá US\$240 millones en una nueva planta en México con la meta de impulsar sus ventas en el sector de higiene.

■ **El etanol** es desde abril el combustible más usado en Brasil, informó el Ministerio de Agricultura. Se espera que de aquí a 2011, el 92% de los nuevos autos vendidos en Brasil sean híbridos.

Hollywood sufre de un superávit de películas

Enormes inversiones han dejado una avalancha de cintas peleando por espacio en los cines

CUANDO Meg Ryan y Antonio Banderas aceptaron protagonizar una comedia de acción, los inversionistas que respaldaron financieramente la cinta pensaron que tenían un éxito asegurado: una película independiente de costo moderado con estrellas taquilleras.

Los productores dicen que *Mi novio es un ladrón* (*My mom's new boyfriend*), como se llama el filme, que tuvo un presupuesto de US\$17 millones, fue bien recibido en proyecciones de prueba realizadas hace unos meses en Estados Unidos y le fue bastante bien en España, Israel, Grecia y Rusia.

El 17 de junio, sin embargo, su distribuidora en EE.UU., Sony Pictures, de Sony Corp., lanzó la cinta directamente y sin mucha fanfarria en DVD. "Creo que hace tres años esta película definitivamente hubiera estado en las salas de cine, solamente por los actores involucrados", opina George Gallo, quien escribió el guión y dirigió la cinta.

Por estos días, decenas de películas como *Mi novio es un ladrón* no están encontrando lugar en las salas de cine de EE.UU. La razón es que Hollywood a recibido en los últimos años casi US\$18.000 millones para financiar películas, lo que ha aumentado ampliamente el número de títulos que se producen.

Esa dinámica ha convertido la distribución cinematográfica en un campo de batalla, en el que demasiadas películas compiten por muy pocas pantallas disponibles cada fin de semana.

El año pasado, más de 600 filmes (la mayoría independientes) fueron lanzados en los cines de EE.UU., frente a 466 en 2002, según la Asociación Cinematográfica de EE.UU. (MPAA, por su sigla en inglés). Eso es un promedio de 2,6 películas adicionales que luchan cada fin de semana por la atención del público. Buena parte de estas cintas también compete



Debido a una ardua competencia, *'Mi novio es un ladrón'*, protagonizada por Antonio Banderas y Meg Ryan, fue lanzada directamente en DVD.

en las salas de cine de Latinoamérica, donde las producciones de Hollywood siguen siendo la norma. Pero esas cifras cubren sólo películas que llegan a la pantalla grande. Muchas otras, como *Mi novio*, con directores y actores de renombre, nunca llegan a las salas de cine. Para el pasado Festival de Sundance, más de 3.600 cintas fueron presentadas y, aunque muchas son pequeñas producciones hechas con tecnología digital, la cifra supera a las 2.000 películas presentadas en el festival hace cinco años.

El panorama sugiere más opciones para los amantes del cine, pero más dolores de cabeza para una industria que de por sí enfrenta varios desafíos. En 2007, los ingresos en las taquillas en EE.UU. totalizaron US\$9.680 millones, comparado con US\$9.300 millones en 2006, según Media By Numbers, empresa que sigue el sector. Los ingresos han aumentado desde 2005 debido al alza en el precio de las entradas, pero el número de espectadores empezó a caer el año pasado. En lo que va del año, la asistencia en EE.UU. ha declinado 4,74% frente al mismo lapso de 2007. Una cantidad menor de espectadores reduciría los ingresos de taquilla en 2008 a alrededor de US\$9.600 millones, proyecta Media by Numbers.

Actualmente, la restricción

del crédito ha frenado la financiación de películas, pero ejecutivos del sector aseguran que la sobreproducción de cintas durará por al menos un par de años más. Amir Malin, quien adquirió, comercializó y distribuyó el éxito independiente *El proyecto Blair Witch* y ahora maneja la firma de inversión en medios Qualia Capital, dice que el mercado para las cintas que están por estrenarse será bastante complicado. "Lo peor está por venir".

Abril fue el mejor ejemplo de la congestión de la industria. Ese mes estuvo lleno de cintas con grandes estrellas que esperaban adelantarse a la temporada de vacaciones de mediados de año. *Leatherheads*, una comedia

de US\$60 millones sobre fútbol americano protagonizada y dirigida por George Clooney, sólo recaudó US\$40 millones en la taquilla mundial. Mientras que *88 minutos*, una cinta de suspenso con Al Pacino de US\$26 millones, obtuvo apenas US\$17 millones en las taquillas estadounidenses.

La competencia es especialmente cruel en el mercado de las películas pequeñas. Este segmento de producciones fue alguna vez visto como el más atractivo del mercado, debido a que su baja inversión ofrecía un gran potencial de ganancias. Pero la avalancha de cintas ha elevado los costos de marketing, ya que cada filme debe gastar más para competir.

Para corregir la situación, los estudios están reduciendo el número de películas que distribuyen, especialmente las pequeñas. Warner Bros. cerró dos de sus divisiones de cine arte y Paramount Pictures absorbió su unidad dedicada a producir cintas pequeñas.

Las cintas independientes no van a desaparecer, pero los estudios han concluido que corren menos riesgos con superproducciones como *El hombre de hierro* o *el Caballero de la noche*, que por lo general cuestan más de US\$150 millones.

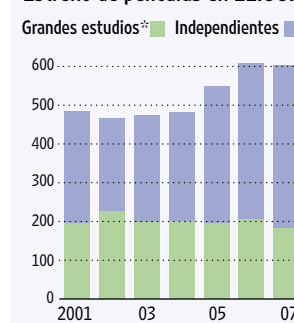
Asimismo, las principales firmas de distribución están siendo más cautelosas a la hora de adquirir filmes independientes, lo que ha tenido un efecto inmediato en encuentros como el Festival de Sundance y el de Cannes. En este último, por ejemplo, *Che*, la cinta sobre el Che Guevara dirigida por Steven Soderbergh y protagonizada por Benicio del Toro, no consiguió distribuidor en EE.UU.

De todas formas, este año una avalancha de cintas medianas y pequeñas ya se alistan para dar la pelea en las salas de cine. Entre ellas está *Changeling*, con Angelina Jolie, *Quémese después de leerse*, de los hermanos Cohen, y *Milk*, de Gus Van Sant.

Rivalidad en pantalla

Las películas independientes han ayudado a inundar las taquillas.

Estreno de películas en EE.UU.



Nota: Incluye relanzamientos
Fuente: MPAA *Miembros de la MPAA