

# El Comercio

EDITORIAL

## Positiva apertura al sector privado por parte de Essalud

En momentos en que se hace más clamoroso el déficit de atención en salud pública, es importante destacar el esfuerzo de las autoridades de Essalud por consolidar un plan de reingeniería destinado a ampliar los servicios y la cobertura a mediano plazo.

Más aun, según lo ha declarado a **El Comercio** el presidente ejecutivo de la entidad, Fernando Barrios, se evalúan las experiencias positivas de otros países en gestión mixta (como España y Chile) para aplicarlas acá.

Tal apertura al sector privado es interesante. Y no solo porque implica romper el tabú estatista y burocratizador que caracteriza la gestión pública, sino porque permitiría incrementar los niveles de eficiencia, ahorro y atención a los pacientes. Con esta nueva óptica es que se pretende ampliar la cobertura a 10 millones de personas en el 2011, lo que es una meta ambiciosa.

¿Cómo funcionaría esto? El sistema de asociaciones público-privadas (APP) consiste en que inversionistas privados habili-

ten infraestructura de salud con sus propios recursos, a cambio de una contraprestación por parte de Essalud, cuyo monto será el resultado de la competencia entre varios consorcios.

En todo ello será crucial el papel de un organismo regulador, para revisar las reglas de juego, evaluar las tarifas y prevenir cualquier contingencia negativa. Asimismo, esta experiencia debe servir para revisar las dispersas planillas de personal de Essalud, en que cada sector, como médicos, enfermeras, tecnólogos, etc., tiene regímenes laborales especiales, que deben ser homologados.

A propósito, debemos recordar el compromiso presidencial de unificar los servicios de salud pública, como el Ministerio de Salud, Essalud y centros policiales y militares, para propiciar mejor atención y máximo ahorro con economías de escala.

Al respecto, las compras unificadas de medicamentos y, desde una perspectiva mayor, el sistema Perú Compras, son iniciativas relevantes que no pueden ser flor de un día, sino parte de una política eficaz y coherente de salud. ■

“La Constitución garantiza principios de solidaridad y subsidiariedad del derecho a la salud. Existen muchos enfoques, que combinan lo privado y lo público para honrar este derecho... Una de las mayores taras ha sido la antigua mentalidad estatista, por la cual se cree que el Estado tiene que hacer todo. Esta vez, de modo saludable, se abren las puertas al sector privado y la gerencia moderna”. EDITORIAL DEL COMERCIO / 11 DE ENERO DEL 2008

## El vóley peruano renace con apoyo y liderazgo

Tras la modesta participación de la delegación peruana en las Olimpiadas de Beijing, la selección de menores de vóley hace renacer las esperanzas en el deporte nacional: Estas chicas que no pasan de los 17 años lograron pundonorosamente el subcampeonato sudamericano y, con ello, su clasificación al Mundial del 2009.

Hay, pues, lugar para el optimismo, pero ello implica seguir apoyando decididamente a esta disciplina desde el Gobierno y el sector privado. En **El Comercio** congratulamos a esta selección, cuyos triunfos sentimos muy cercanos, pues muchas de estas jóvenes participaron en los Semilleros de Vóley que auspiciamos desde hace 20 años junto con el Banco de Crédito del Perú, para encauzar el ímpetu de jóvenes deportistas en un esquema integral.

Si no se siembra, no se cosecha. Los semilleros – de vóley y atletismo – son un ejemplo de cómo la empresa privada puede comprometerse y lograr resultados, como no sucede con otros deportes en continua crisis. Las chicas del vóley nos demuestran que, fuera de grandes presupuestos como los del fútbol, lo que se necesita es liderazgo, orientación y motivación para darle triunfos al Perú. ■

### LAS ENCUESTAS Y EL SENTIR CIUDADANO

## Cuatro palabras

Luis Solari de la Fuente  
Ex primer ministro



Las circunstancias, en la política peruana y estadounidense, han producido un giro en las relaciones entre la ciudadanía y el poder político.

La primera es la abrupta caída de 15 puntos en la popularidad presidencial en Lima, según la encuesta de la Universidad de Lima. Inmediatamente se ha dicho que es por la persistente alza de los precios en los mercados, que siendo la primera causa de desaprobación en la encuesta, esta no tiene cifras comparativas con meses precedentes. Sin embargo, en las encuestas Ipsos Apoyo de **El Comercio**, aunque también aparece la misma primera causa de desaprobación, esta se redujo de julio a agosto.

Hay otras razones para la brusca caída. Por sectores sociales y por sexo, el bajón es más o menos homogéneo; pero, al revisar los grupos etarios, se observa una pérdida de 21,3 puntos en el grupo de 18 a 27 años. Podría haber impactado el fiestón en palacio por el Día de la Juventud en plena semana de aniversario del sismo sureño.

Como señalé en artículos an-

teriores, la desaprobación se ha estructurado territorialmente y su base social se ha ensanchado. Ahora, se ha agregado un sentimiento de identidad entre ciudadanos, familias y grupos insatisfechos, que desaprueban un hecho aunque no les afecte directamente.

Un ejemplo es el caso de los decretos legislativos sobre disposición de tierras de las comunidades que, por más explicaciones que se den, no deja de tener aroma de intereses. Recordemos que un insatisfecho por la democracia siempre tenderá a identificarse con el débil. Una vez iniciado el trasvase por identidad, comienza a suceder lo de la canción: digan lo que digan, no solo no creen los afectados, sino tampoco los no afectados.

En un escenario tal, los hechos negativos atraerán la atención mucho más que los posi-

“ En un escenario como este los hechos negativos atraerán la atención mucho más que los positivos ”

tivos. Recordemos algunos hechos del lapso entre encuestas. Un discurso de Fiestas Patrias con ruido y pocas nueces, que era obvio tendría poco impacto en las encuestas; un entendimiento con el pasado, para retener la Mesa Directiva del Congreso (sobre el que ninguna encuesta ha preguntado ¡qué raro!); un parlamento pollero con extraña suerte para colocar hijos en el Ejecutivo, que la gente lee: prebendas por votos; nombramiento de un funcionario ultracuestionado y una ministra que lo defiende a capa y espada, mientras la misma encuesta muestra rechazo de 80,6 (en el sector E, de 100%).

De otro lado, en Estados Unidos, la designación de Sarah Palin como candidata a la vicepresidencia de McCain en las elecciones estadounidenses ya dio un giro a esa campaña. Las encuestas, que favorecían a Obama después de su confirmación como candidato, ahora favorecen a McCain: USA Today/Gallup +10, Gallup (diaria) +5, CBS y ABC +2, y Rasmussen, CNN y Hotline/FD empatados. Hay que resaltar que en esta última, cuatro días antes Obama ganaba por 6 puntos.

Vemos la consecuencia de dos decisiones contrapuestas: el candidato que proclamaba el cambio, Obama, presentó como candidato a la vicepresidencia a Joseph Biden, 21 años mayor que Palin y senador durante 35 años, que más bien representa el establishment de Washington y al poder convencional entre los demócratas, siendo Obama del poder emergente; ¿negociación equivocada? Mientras, McCain presentó a Palin que, aunque novel, representa más cambio que Biden; a pesar de las críticas por sus valores tradicionales, las encuestas demuestran que por ahora McCain le quitó la candidatura del cambio a Obama.

Dos países, dos circunstancias, dos giros, dos ciudadanías sensibles con una misma actitud: si te equivocas te digo cuatro palabras, como en un famoso bolero del desamor: “Ya no te quiero”. ■

### HUMOR PROFANO

Por Molina



### PLANEAMIENTO, ENERGÍA Y DESARROLLO

## Camisea y el largo plazo

Juan Incháustegui V.  
Ex ministro de Energía y Minas



La energía es un requisito esencial para la vida y por eso su oportuno abastecimiento tiene que ser una función política y su producción y comercialización debe contar con la participación de inversionistas y agentes privados, más una regulación eficaz y promotora de la sociedad; de lo que a su vez se desprende, que es preciso planificar y dirigir de modo permanente su producción y su oportuna llegada a los consumidores.

Cumpliendo esas funciones, se exploró en la selva peruana desde 1981 y se descubrió Camisea, que desde el 2004 nos provee de energía. Pero este logro histórico, no habría sido posible si no se contaba con una demanda que hiciera rentable la enorme inversión necesaria y que no existía en el país. Se tuvo que combinar entonces un destino de exportación, con el uso del gas para la generación de electricidad, que requirió establecer un precio bajo que impulsara las inversiones.

Tales expectativas no solo

se han cumplido, sino que han sido superadas por la realidad más allá de toda previsión, y entonces, apenas en cuatro años el tramo final de los ductos que transportan el gas y que se planificó tardaría en llenarse por lo menos diez años, ha resultado insuficiente por el explosivo crecimiento de la demanda de electricidad que está, por cierto, íntimamente vinculado al crecimiento de la economía.

Surge de allí la evidencia de cuán importante es planificar el desarrollo, con un horizonte permanente de corto, mediano y largo plazo. No deben entonces darse más situaciones de emergencia en el oportuno abastecimiento de las cosas fundamentales para la vida de una sociedad comenzando, por cierto, del agua y la energía.

Volviendo al asunto del abastecimiento eléctrico, cabe decir que se desprende de un seguimiento de los precios, la demanda y las inversiones en el sector de los últimos años; que el parque o la capacidad de generación no ha crecido a la velocidad suficiente y se ha concentrado en el gas, tanto económica como físicamente; y por ende, es menester accionar los resortes que sean necesarios para estimular

las inversiones en otras fuentes de energía y en lugares distintos a los actuales puntos de llegada del gas. Es claro que entre ellos está el precio del gas natural, fijado exclusivamente para la generación de electricidad, que en su momento sirvió para catalizar la demanda, pero que ahora se ha convertido en un factor de desplazamiento de las inversiones en otras fuentes de energía y en especial la hidráulica, de las que dispone el país, pero que no resultan competitivas contra un precio final de la energía generada por gas natural. Hay que, entonces, tomar las decisiones del caso, que naturalmente deben buscar en lo posible el consenso previo y mantener además en ellas una gradualidad, que no perturbe el mercado; puesto que al final de la cadena, vamos a ser los usuarios quienes paguemos esas nuevas inversiones, a través de las tarifas y por consiguiente ese pago tiene que asumirse en forma progresiva y racional.

Es bueno recordar finalmente, como una suerte de telón de fondo de estas reflexiones, esa vieja máxima del campo de la electricidad relativa a sus precios y a sus costos y que es absolutamente válida y que dice que la energía más cara es la que no se tiene. ■



### rincón del autor

Abelardo Sánchez León



Los jugadores de la selección de fútbol deben demostrarle a la gente, al público, a los que pagan su boleto, que son dignos de respeto

## El grito que reclama la afición

Después del partido contra Venezuela, el jugador Rainer Torres envió un mensaje a la nación: “Los que vinieron a alentarnos son peruanos de verdad, vinieron pese a todo y espero que vengan más ante Argentina”. Siempre me ha intrigado la división que existe, entre nosotros, de un Perú de verdad y otro oficial, uno profundo y otro superficial. ¿Quiénes

serían los peruanos de verdad? Imagino que son los correctos ciudadanos que no le mientan a la Sunat, que respetan las leyes y desarrollan un espíritu generoso y tolerante. ¿Fujimori y Joy Way son peruanos de verdad? No lo creo. ¿Los militares que vendieron su alma a Montesinos? ¿Los futbolistas comprometidos en la juerga antes del cotejo contra Ecuador? Vayamos, entonces, por partes.

La ciudadanía le ha perdido confianza y respeto a la selección de fútbol. Piensa que los jugadores no se entregan en el terreno de juego, que no viven la camiseta nacional. A esta consideración de fondo podemos añadir otra más mundana: el espectáculo que brindan es pobre y resulta caro para gran parte de los bolsillos de la gente; su juego, además, no gusta y el funcionamiento del equipo es errante debido a la im-

provisación de los dirigentes y del comando técnico.

En el mundo mercantil de hoy los futbolistas se comportan con la lógica de costo y beneficio. ¿Quién paga más, se preguntarán, la Federación Peruana de Fútbol o los clubes europeos donde militan? ¿Qué tendrá más valor para Farfán, la camiseta del Schalke 04 o la peruana? ¿Paolo Guerrero ha evaluado su desatino con el árbitro chileno, la vez aquella que lo expulsó por insultarlo y lo privó de jugar un largo tramo que falta de las Eliminatorias?

¿Quién no asiste a la exposición de un pintor, quien no compra el libro de un poeta, quien no frecuenta el Ballet Municipal, quien no apoya a la selección de vóley de menores no sería un peruano de verdad? Los jugadores de la selección de fútbol deben demostrarle a la gente, al público, a los que pagan su boleto, que son dignos de respeto. Chile, por ejemplo, fue goleado por Brasil, sin embargo, se fue entre aplausos. Colombia fue derrotada ante Uruguay y el público mantuvo un solemne silencio. No se trata de que el público peruano vaya al

estadio y pifíe a su selección. No hay razón para temer una conducta semejante, pero lo hará si los jugadores se tienen bronca entre sí y anteponen sus intereses personales a los del país. Vivimos novedosos tiempos neoliberales y existen peruanos con dos pasaportes, peruanos que son pedidos por sus familias en Estados Unidos, incluso hemos tenido un presidente nacido en otro país, pero también los hay críticos con su selección de fútbol. Si juegan con dignidad ante Argentina tendrán el respaldo del país. ■