

HACIA LA CALIDAD EN EL GASTO

Presupuesto por resultados del 2009 será de S/.3.666 millones

El ministro de Economía sustentó proyecto ante el pleno del Congreso

ELIZABETH CAVERO

De los S/.72.355 millones a los que asciende el presupuesto planteado por el Ejecutivo para el 2009, S/.3.666 millones se otorgarán en función de los resultados a los que se quiere llegar. Tal cifra equivale al 5% del presupuesto global y, según el ministro de Economía, Luis Valdivieso, también equivale al 10% del gasto no financiero.

Cumpliendo con una obligación constitucional, Valdivieso se presentó ante el Congreso para sustentar los proyectos de ley de presupuesto, de equilibrio fiscal y de endeudamiento correspondientes al 2009. Previamente, el jefe del gabinete ministerial, Jorge del Castillo, sustentó las líneas maestras de los proyectos.

Del Castillo reiteró la idea de que ante un escenario internacional incierto, el presupuesto para el 2009 refleja la prudencia con la que quiere actuar el Gobierno. Respecto de la conocida ineficiencia de programas de asistencia que no llegan a quienes más lo necesitan, Del Castillo anunció que está en marcha un estudio sobre la efectividad de los programas sociales a cargo del Banco Mundial y del Banco Interamericano de Desarrollo.

Más adelante, el ministro Valdivieso precisó que los re-



SINTONÍA. Valdivieso y Del Castillo expusieron ante el Congreso las razones de la prudencia del gasto fiscal que se busca en el 2009.

Presupuesto 2010 sin obligaciones

Los cuatro nuevos programas que en el 2009 serán parte del presupuesto por resultados son: gestión ambiental prioritaria, acceso a agua potable y disposición sanitaria de excretas en poblaciones rurales, acceso a servicios públicos esenciales de telecomunicaciones en áreas rurales y acceso a energía en áreas rurales.

Estas cuatro áreas de trabajo se definieron en la ley de presupuesto del 2008, por lo cual los funcionarios responsables trabajaron durante el año en la elaboración de los marcos según los cuales se ejecutarán los cuatro programas por resultados del 2009.

Sin embargo, en el proyecto de Presupuesto del 2009 no se incluye una obligatoriedad similar para el 2010, sino una mención general respecto a todos los sectores que podrán ejecutar un presupuesto por resultados.

MÁS PARA REGIONES

Comparando los presupuestos iniciales del 2008 y del 2009 (es decir, aquellos aprobados en la ley pero que son modificados en el curso del año), Valdivieso no solo enfatizó en que el presupuesto tanto para gasto corriente como de capital en los gobiernos regionales y locales está creciendo, sino que también hay una tendencia descentralista.

Descontando el gasto financiero y previsional, la participación de los gobiernos locales en el presupuesto pasa de 21,6% en el 2008 a 25,4% en el 2009. En el caso de los gobiernos regionales, tal participación crece de 21,3% a 22,3% en ese período.

“El presupuesto busca profundizar la descentralización asegurando los fondos necesarios para los gastos corrientes y para seguir financiando los proyectos de inversión cuya ejecución no haya terminado en el presente año. También se ve la posibilidad de concursar por recursos para nuevos proyectos de calidad y se propone la utilización de recursos del canon para gasto de mantenimiento”. Según Valdivieso, el presupuesto del 2009 propone un techo para el Gobierno Central, pero un piso a partir del cual se puede optar por más recursos para los gobiernos regionales y locales.

El ministro Valdivieso también explicó que en este presupuesto no se están sacrificando recursos para las reformas que ha decidido hacer el Estado, como la implementación de la ley de mypes, la mejora en la administración de justicia y otros. ■

LAS CIFRAS

11.208

millones de soles destina el proyecto de presupuesto para el sector Educación, S/.287 millones más que en el 2008. También aumenta el presupuesto para el sector Salud.

2%

es el superávit fiscal que espera alcanzar el MEF en el 2009. “No blindarnos a tiempo sería imprudente”, dijo Valdivieso respecto a la modulación en el gasto público.

sultados de este estudio se tendrán en nueve meses. El titular de Economía precisó que con los S/.1.568 millones del Foniprel (fondo concursable para proyectos de inversión) el presupuesto del 2009 llegaría en total a S/. 73.923 millones. Es decir, al igual que en el 2008, estos fondos son adicionales al presupuesto con que se iniciará la ejecución del 2009.

MEDIDA PREVENTIVA

En España retiran lotes de moluscos exportados del Perú

Autoridad sanitaria de ese país cree que fue responsable de hepatitis A en cinco personas



CLAVE. El ITP esperará los resultados de la investigación para saber si la contaminación tuvo lugar en el Perú o España.

La Agencia Española de Seguridad Alimentaria (AESA) pidió retirar del mercado los lotes de palabritas o tellinas exportados a ese país por la peruana Gam Corp, empresa que envía ese molusco desde hace tres años a distintas ciudades de España. Esta es una medida preventiva que las autoridades sanitarias decidieron tomar, en tanto obtengan los resultados del análisis que realizarán a algunos lotes de palabritas que se encontraban en aparente mal estado y que habrían causado hepatitis A a cinco personas en Valencia.

Según la entrevista que realizó nuestra corresponsal en España, Yolanda Vaccaro, a Héctor Alonso, jefe de prensa de la AESA, las autoridades determinaron que la enfermedad procede del producto peruano en virtud de una “encuesta epidemiológica” que realizaron los médicos que atendieron a los afecta-

SEPA MÁS

El ITP no autoriza la salida de ningún embarque si este no cumple los estándares internacionales. Para ello hacen pruebas de las zonas donde se extrae el molusco y la planta.

El análisis a Gam permitirá saber si el reclamo es fundado.

dos. No obstante, agregó que no se puede saber aún si la teórica contaminación ha tenido lugar en el Perú o en España por la manipulación, aunque cree difícil que esto suceda pues hablamos de un producto congelado.

Sin embargo, Francisco Pasara, presidente del Instituto Tecnológico Pesquero (ITP), entidad responsable de brindar la autorización sanitaria en el Perú, dijo que para evitar que un pro-

ducto entre en estado de descomposición este debe estar permanentemente congelado. “Si al pasar de un puerto a otro se varía la temperatura del producto o se lo descongela para venderlo fresco, se producirá una descomposición”, precisó. Por lo pronto, el ITP ya tomó cartas en el asunto y a través de la Cancillería ha enviado requerimientos de información a AESA sobre los resultados del estudio que realizará en breve. También se reunirá hoy con los funcionarios de Gam Corp y la empresa que les brindó su certificado de exportación (Cerper) para verificar los resultados de las pruebas de exportación que realizaron a todos los lotes que enviaron a España y comprobar así si salieron en buen estado. Además, para proteger nuestra oferta exportable y en tanto se supere este imprevisto, todos los lotes exportados de palabritas tendrán doble inspección y deberán pasar una doble prueba.

Por su parte, Gustavo La Rosa, sub gerente de calidad de Gam Corp, dijo que su productos cumplieron con todos los requisitos que les exige la ley antes de ser exportados. Añadió que hasta el momento no han tenido contacto con las autoridades españolas y que, por lo tanto, no saben si sus productos serán retirados permanentemente del mercado. ■

MACROECONOMÍA

PBI crecería 9,9% en el tercer trimestre del año

Reporte de Indicadores Líderes del MEF destaca que las importaciones se mantienen en aumento

El crecimiento de la economía en el tercer trimestre del año, comparado con el mismo período del 2007, llegaría a 9,9%, según el Reporte de Indicadores Líderes que cada mes emite el Ministerio de Economía y Finanzas. Así, se estimó que el PBI de julio crecería 8,9%, el de agosto 11% y el de setiembre 9,9%.

El informe destacó el crecimiento de las importaciones de bienes intermedios y de capital en el mes de julio (62,8% y 54,3%, respectivamente). Dentro de los bienes de capital, las importaciones de aquellos destinados a la actividad industrial aumentaron en 27,4%, los materiales de construcción en 178,5% y los equipos de transporte en 85,1%.

También en julio, el MEF observó una menor tasa en el crecimiento del crédito (19,2%), siendo aún importante la expansión del financiamiento bancario a las mypes (37,5%).

CONTROL DE INFLACIÓN

El BCR sube la tasa de referencia

Ente emisor vendió US\$363 millones y el dólar cerró con una ligera alza en S/.2,973

El directorio del Banco Central de Reserva (BCR) decidió elevar la tasa de referencia desde 6,25% al 6,5%, para restringir la liquidez en la economía y desincentivar así el gasto y el consumo, dos de las variables que impulsan con más fuerza la demanda interna que, como reconoce el propio ente emisor, crece a tasas más altas que la producción potencial, generando presión sobre los precios. Además, el BCR está buscando que la inflación regrese gradualmente al rango meta (entre 1% y 3% al año), pues en los últimos 12 meses ha sido de 6,27%.

Desde julio del año pasado, el BCR ha elevado la tasa de referencia en 200 puntos básicos (2%) desde 4,5%. Dependiendo de los movimientos de la inflación y sus determinantes (presiones de la demanda, factores de oferta y expectativas de inflación) el directorio del banco seguiría ajustando las tasas.

VENTA DE DÓLARES

Por otro lado, el BCR vendió US\$363 millones de los US\$510 millones que se negociaron en el mercado de cambios y el dólar cerró la sesión en S/.2,973, ligeramente por encima del cierre del miércoles. Con esta venta, suman US\$1.302 millones los dólares que el BCR ha vendido en lo que va del año.

El 8 de abril, la cotización del dólar llegó a S/.2,695. A esa fecha, el sol se apreciaba 10,13% en lo que iba del 2008. Hoy, la apreciación anual llega a 0,87%. ■

EL DATO

Visión de afuera

Según Latin Focus, el consenso de estimado de crecimiento de la economía peruana en el 2008 pasó de 8,1% a 8,3%, mientras que la de inflación pasó de 5,2% a 5,6%. La inflación del 2009 se calcula en 3,9%.

Según el economista Élmer Cuba, analista principal de Macroconsult, con un crecimiento de 10,1% hasta junio, y si se cumple la expectativa de 9,9% proyectada por el MEF en el tercer trimestre, la tasa de expansión entre octubre y diciembre tendría que ser de 6% para llegar a un resultado anual de 9% (tasa proyectada por el MEF en el Marco Macroeconómico Multianual).

“Aún si crecemos 8% en el último trimestre, cerraríamos el año en 9,5%”, dijo Cuba. Además, señaló que el marco macroeconómico siempre es conservador y que no debe extrañar que sus cifras de crecimiento se vean rebasadas por la realidad. ■

punto de vista

El ‘boom’ de la construcción

Rolando Arellano C.

Doctor en Marketing*



La construcción, punta de lanza del crecimiento peruano, atraviesa un período muy floreciente. Eso coloca al sector en una situación envidiable, pues le da la oportunidad de innovar en aspectos muy diversos como las técnicas de construcción, las formas y tamaños de las viviendas y la manera de venderlas. Ese ‘boom’ también coloca a sus empresas en una posición cada vez más

competitiva, ya que el cuidado de los detalles puede hacer la gran diferencia entre un proyecto muy exitoso y otro menos bueno. Así, creemos que una visión de marketing puede serles muy útil para hacer proyectos que respondan mejor a lo que sus mercados demandan en términos de producto, precio, promoción y punto de venta.

Con respecto al producto, los constructores de hoy deben hacerse preguntas que ya fueron respondidas en otros países, pero que aquí son todavía una incógni-

“ Eso coloca al sector en una situación envidiable, pues le da la oportunidad de innovar ”

ta. ¿La gente quiere casas o edificios? ¿Hasta cuántos pisos aceptaría comprar? ¿Y qué piensa de los ascensores? También deberá responder a temas más aplicados

a nuestro nuevo tipo de compradores: ¿Quieren piscina o prefieren una cancha de fútbol? ¿Es indispensable el cuarto de servicio?

Sobre el precio, quizá deban preguntarse: ¿Venderé en cuotas fijas mensuales o con sistemas más flexibles para empresarios independientes con dinero, pero sin flujos definidos? ¿Con una gran cuota inicial o mayores montos periódicos? ¿Cobraré más por los pisos más altos, como sucede en los países desarrollados?

En la promoción y publicidad aparecen inquietudes como: ¿Debo anunciar mi proyecto en medios masivos o más bien de manera zonificada? ¿Debo vender sobre planos, con maquetas, o quizá con una vivienda modelo?

¿Y cómo llamaré a mi proyecto, Torres de Algo o Condominio San Fulano? Además de temas nuevos para el sector como: ¿Mi empresa debe tener un nombre interesante o eso no es importante para los compradores?

Igualmente, en la P de punto de venta, que aquí sería también la de ubicación del proyecto, habría varias preguntas: ¿Construyo en terrenos caros, pero céntricos, para los estilos de vida modernos, que buscan productividad y practicidad, o en lugares más baratos y periféricos para los conservadores que precisan seguridad y tranquilidad? ¿Cuánto influye en la demanda el nombre del distrito? Es decir, aunque se trate del mismo cerro, ¿da lo mis-

mo llamarse Monterrico Sur o Villa María del Triunfo Norte?

En fin, con estas y otras respuestas podrá darle a su proyecto ese valor agregado diferencial —una gruta para la virgencita, estacionamientos para combis o una cafetería elegante— que hará que se venda mucho más rápido. Pero más importante que eso, contribuirán a que las nuevas viviendas respeten nuestra cultura, pues, por si no lo han pensado, de la forma en que construyan hoy dependerá mucho la convivencia de la sociedad peruana en las futuras generaciones. ■

*CENTRUM CATÓLICA. ARELLANO MARKETING, INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA.