

## CONCURSO

El 10 de setiembre se cerró la inscripción, pero durante las semanas que tomará la evaluación de los proyectos seguiremos compartiendo más sobre el tema. Ingrese a [www.ideatuempresa.org](http://www.ideatuempresa.org)



IDEA TU EMPRESA

# Hábitos de consumo de la BDP

La base de la pirámide económica (BDP) vista como un mercado representa entre el 25% y el 65% del gasto de un país y suma 360 millones de personas en Latinoamérica. Es por esto que se ha visto necesario analizar los hábitos de consumo de esta población y así entender mejor cómo atenderla.

El International Finance Corporation del Banco Mundial (IFC) y el World Resources Institute (WRI) han realizado estudios con ese fin. Uno de estos (The Next 4 Billion: Market Size and Business Strategy at the Base of the Pyramid) dice que el mercado de la BDP se divide en 6 segmentos, según su consumo anual per cápita (US\$3.000, US\$2.500, US\$2.000, US\$1.500, US\$1.000 y US\$500) y que los hábitos de consumo varían considerando el segmento.

El mencionado estudio analiza los hábitos de consumo en nueve áreas:

**Salud.** En el caso de la salud, el consumo frecuentemente depende del acceso al servicio. Si el tiempo y los costos de transporte al hospital son significativos, la gente tiende a dejar pasar la atención médica hasta que la situación sea grave. Entonces, el consumo de productos y servicios de salud sería más alto si hubiera mejor acceso. Entonces sobrepasaría el actual gasto promedio de US\$325 al año por hogar.

**Agua.** La BDP obtiene el agua de distintas fuentes, como ríos o riachuelos, a través del sistema público o de vendedores móviles (cisternas). En el Perú, el 45%



**BAJO TECHO.** El sector de construcción y vivienda es uno de los que crece, basado en cubrir las necesidades de las familias de menores recursos.

“Un gran porcentaje obtiene el agua de vendedores móviles, lo cual encarece su consumo entre 8 y 16 veces”

de los hogares del segmento más desfavorecido de la BDP obtiene agua de ríos y riachuelos, pero el porcentaje se reduce en segmentos más altos, llegando a 15%. Un gran porcentaje obtiene el agua de vendedores móviles, lo cual encarece su consumo entre 8 y 16 veces más que el costo del agua de la red pública. Esto evidencia una gran oportunidad de mejora.

**Vivienda.** El mercado de vivienda está compuesto por gastos de alquiler, pagos hipotecarios, reparaciones y otros. Aunque es importante en cuanto a su participación en el total de los gastos de una familia (15%), y es una parte importante (73%) del total del mercado de vivienda en el Perú, hay un altísimo potencial de crecimiento que depende del acceso a financiamiento (préstamos de vivienda e hipotecas).

**Energía.** La falta de fuentes de energía asequibles es un problema. Puede ocasionar complicaciones de salud por la polución proveniente de ciertos combustibles usados para generar energía (como el kerosene). Además, en las zonas rurales, la recolección de combustible (como madera) requiere

tiempo, el cual podría invertirse en actividades laborales o en ir a la escuela. Incluso con estas ineficiencias, en el Perú, la BDP asigna, en promedio, el 6% de su presupuesto a energía y consume el 76% de la energía del país.

**Tecnologías de información y comunicación.** El consumo en TIC está creciendo en todo el mundo, gracias a la expansión en las redes de y representa un gasto significativo para la BDP. En promedio, un hogar de la BDP gasta más en TIC que en agua y en los segmentos BDP más altos se gasta más en TIC que en salud. El gasto es más alto, con mucha desproporción, en los segmentos BDP más altos —el ratio de consumo en TIC entre el segmento más alto y el más bajo es de 32:1.

## TAREA CUMPLIDA

Esta semana terminó la inscripción para la competencia Idea tu Empresa. Hay 295 proyectos registrados y con esto se ha cubierto ampliamente las expectativas de los organizadores.

Solo para el track Alicorp (planes para sumarse a la cadena de panificación) el plazo de inscripción vence el 18 de setiembre.

Ahora le toca el turno a los consultores de Techno Serve de evaluar a los postulantes.

En la segunda semana de octubre se definirá cuáles son las 80 ideas que recibirán asesoría para elaborar su plan durante 4 meses.

(comparado con un 46% del promedio nacional). Mejorar la distribución para ampliar el acceso a comidas con productos más nutritivos es una clara oportunidad de negocio.

**Servicios financieros.** Es otro sector con muchas brechas para la BDP y por eso hay oportunidades para empresarios. Las poblaciones de escasos recursos necesitan productos financieros para mejorar su estándar de vida. Necesitan créditos de capital de trabajo para hacer crecer sus negocios, préstamos hipotecarios para tener acceso a una vivienda digna, microseguros para proteger sus negocios y familias, y sistemas de ahorro para ir construyendo una base sólida para el futuro. Estos servicios financieros tienen un rol clave para mejorar el acceso de la BDP a bienes y servicios, además de representar un negocio sostenible e incluso rentable para las empresas que los ofrecen.

**Educación.** Aunque este número pueda llamar la atención de muchos, el 78,2% de los gastos en educación en el Perú provienen de la BDP. Además se ha visto que mientras más alto sea el segmento dentro de la BDP, más será el porcentaje del presupuesto familiar que se asigna a educación.

En el Perú los cerca de 21 millones de personas de la BDP representan el 73% de los gastos totales de la población. Es un segmento con muchas necesidades y representa una gran oportunidad para empresarios. Los invitamos a explorarla.

Texto: Ximena Querol, consultora de Techno Serve.