

ENTREVISTA

MUNDO CREATIVO



Nombre: Nicolás Santis
Edad: 30 años
Cargo: Director comercial



Nombre: Alexandra Becerra
Edad: 29 años
Cargo: Directora creativa

Organización: Mundo Creativo es una empresa que organiza fiestas infantiles y eventos de integración para empresas.

“El producto siempre se renueva”

SERGIO URDAY

IANA MÁLAGA NEWTON

A jugar, a jugar... y también a trabajar. Para la mayoría de adultos que ingresa al mercado laboral realizar estas dos actividades a la vez resulta un sueño imposible. Pero eso no le pasó a Alexandra Becerra cuando inició a los 19 años Mundo Creativo, una empresa que hoy se dedica a crear momentos de diversión para niños y para lo que ya no son tan pequeños.

Un publicista y una educadora dirigen Mundo Creativo. ¿Cómo nació esta empresa?

En realidad, el negocio lo inicié sola en 1998 cuando estudiaba educación inicial y buscaba hacer algo en mis ratos libres. Se me ocurrió organizar shows infantiles y así me animé a tener mi empresa que al principio se llamó Toys.

¿Sabía animar fiestas infantiles?

A mí me ayudó el haber hecho teatro infantil. Y como también soy profesora de baile, poco a poco fui reclutando a otras chicas a quienes les enseñaba las coreografías. En mis primeras fiestas yo ponía la música, conectaba los cables y hasta cargaba los parlantes.

¿Y cómo fue captando clientes?

Al comienzo solo ofrecía mis servicios a parientes y amigos, pero luego fui atrayendo a otras madres, que me siguieron llamando durante varios años seguidos, porque siempre me esmeré en ofrecer juegos diversos y en renovar mis presentaciones. Por más que al inicio no tuve dinero para hacer algo



DIVERTIDOS. Alexandra y Nicolás con su socia Jimena (en el centro) apuestan por los niños

muy sofisticado, siempre me preocupé por dar un buen servicio.

¿Usted anima todas las fiestas infantiles?

No. Trabajo con otras tres animadoras que pueden dirigir una fiesta infantil tan bien como yo. El hecho de llamarnos Mundo Creativo hace que nuestro público no se identifique con el show de una sola persona. En cada una de nuestras presentaciones también hay bailarinas y personajes disfrazados.

¿Y cómo sabe qué personaje quiere el niño para sus fiestas?

El niño siempre es quien

“El hecho de llamarnos Mundo Creativo hace que nuestro público no se identifique con una sola animadora”

elige qué personaje quiere para su cumpleaños. Ahora están de moda los de Lazy Town.

¿Qué se necesita para hacerse conocido en este negocio?

El boca a boca es lo más importante. Si bien hacemos publicidad en la revista “Padres”, la mayoría de nuestros clientes llega por recomendación. Aunque eso hace que el producto tenga que renovarse con variadas propuestas.

¿Como cuáles?

Por ejemplo, en una fiesta infantil podemos instalar un espacio de estimula-

ción temprana para los bebés, hacer talleres de caritas pintadas, campeonatos de PlayStation y una pista de baile para que los niños más grandes no se aburran.

Supongo que siempre hay niños traviosos que quieren arruinar el show.

Precisamente, por eso nuestra chamba está en saber captar la atención de todos los chicos.

¿Tienen proveedores para cada aspecto de la fiesta?

Sí. Tratamos de que antes de la fiesta las mamás no se preocupen por ningún detalle. Por eso tenemos varios proveedores, una persona que hace las tortas y otra que nos alquila los juegos inflables. Todos los proveedores deben ser muy cumplidos porque yo soy la responsable si alguno de ellos falla.

¿Cuántos trabajadores tiene Mundo Creativo?

Tenemos una socia, Jimena Pinillos, quien nos ayuda a organizar las fiestas infantiles y una asistente fija. Pero todos los demás trabajadores son estudiantes universitarios a quienes se les paga por el día de presentación. Así, en un evento podemos tener desde 25 a 80 personas en Mundo Creativo.

FIESTA EN PAREJA

Tras conocer a Alexandra, el publicista Nicolás Santis supo que el negocio también podía explotar el campo de la motivación empresarial. Así, luego de algunos años decidió dejar la agencia de publicidad que dirigía para volcar todos sus conocimientos en Mundo Creativo. Y gracias