

a él hoy la empresa tiene importantes clientes como DHL, Lan, Colgate, Backus y muchos otros.

¿Por qué Mundo Creativo empezó a organizar fiestas y reuniones para empresas?

En realidad, desde el 2001 Alexandra ya hacía esporádicamente eventos de integración para organizaciones. En ese entonces éramos enamorados y yo siempre le decía que me parecía que ella no le daba la suficiente fuerza a este servicio. Cada vez más empresas se preocupan por el bienestar emocional de sus empleados.

¿Y en qué momento usted se metió totalmente en el negocio?

Cuando me casé con Alexandra en el 2006. Ese año le propuse cambiar el nombre Toys por Mundo Creativo, que está más asociado a los servicios que queríamos brindar. Hoy la empresa se divide en Mundo Creativo Infantil –que dirige Alexandra– y Mundo Creativo Empresarial, área de la que yo me hago cargo.

¿Qué servicios tiene Mundo Creativo Empresarial? Muchas veces las empresas organizan gimkanas para sus trabajadores,



SE DAN ABASTO. Mundo Creativo tiene capacidad para realizar hasta cinco eventos al día.

EN CIFRAS

➔ **S/. 300.000**

factura Mundo Creativo al año.

➔ **S/. 1.500**

cobra la empresa por fiesta infantil y S/. 5.000 por evento empresarial.

➔ **50%**

es el margen de ganancia que se obtiene por fiesta.

reuniones al aire libre con diferentes competencias. Nosotros tratamos de llevar más allá este concepto y organizamos competencias que tienen por objetivo resaltar los valores de una empresa.

¿Con qué valores trabajan?

Con los de cada organización. Por ejemplo para la empresa DHL planteamos una campaña que consistió en hacer diferentes campeonatos en los que

los participantes se disfrazaban de agentes secretos y pasaban una serie de pruebas para descubrir unos códigos que escondían los siete valores de esta empresa.

¿Dan servicios diferenciados para cada compañía?

Sí, podemos hacer juegos específicos para cada cliente. En esos casos las empresas nos dan una referencia con sus objetivos y nos encargamos de la propuesta creativa.

¿Su experiencia en fiestas infantiles también les sirvió para Mundo Creativo Empresarial?

Claro. Por ejemplo, tenemos un servicio que se llama Celebrando el cumpleaños con los hijos de los trabajadores, que consiste en organizar fiestas infantiles para los hijos de los obreros con menores ingresos.

¿En sus eventos los gerentes interactúan con los empleados?

Eso es lo que siempre pedimos. Buscamos que los gerentes también se disfracen y jueguen con los trabajadores de menor rango, sin que ello signifique que hagan el ridículo. La idea es generar una atmósfera de integración lineal.

¿Cómo reaccionan los trabajadores?

Te aseguro que al final todos se retiran con otra cara y se identifican más con su empresa. Si luego de un tiempo los trabajadores se siguen poniendo la camiseta por su organización, eso quiere decir que mi trabajo ha funcionado.

¿La diversidad de sus servicios no genera confusión en los clientes?

Yo no lo veo así. Si te das cuenta nosotros somos una productora de even-

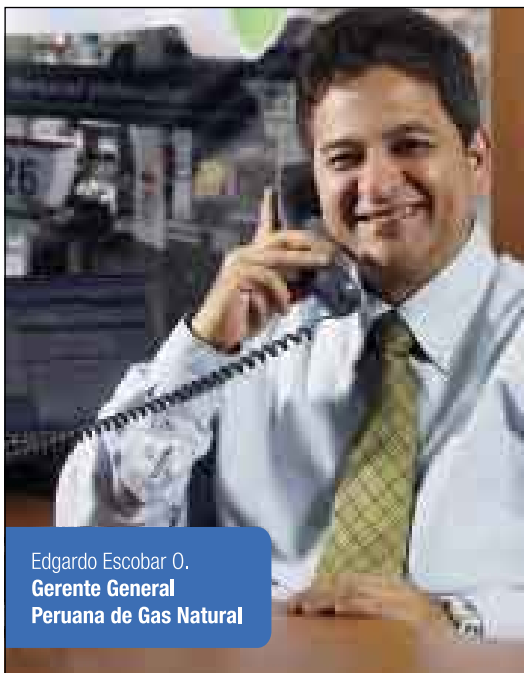
tos que trabaja campañas de comunicación interna para empresas que buscan resaltar la motivación y el trabajo en equipo.

En los últimos años han surgido muchas empresas que hacen lo mismo que ustedes. ¿No han sentido la competencia feroz?

Efectivamente ahora hay miles de productoras en el mercado. Pero la mayoría de ellas son todistas, es decir se venden como si pudieran realizar cualquier tipo de reunión o fiesta que no necesariamente es de buena calidad. Nosotros, en cambio, apostamos por la especialización en fiestas infantiles y reuniones de integración empresarial. Eso genera fidelidad en los clientes.

¿Usted también es animador?

No, todavía no me animo (ríe). Conducir eventos para adultos es mucho más complicado de lo que uno cree. Si pierden, los grandes pueden ser más picones que los niños. Hay veces, durante un juego, en las que he tenido que tirarme encima de los empleados de las empresas para que no se peleen. Por eso trabajo con tres animadores que tienen mucha correa y saben conectarse con el público.



Edgardo Escobar O.
Gerente General
Peruana de Gas Natural

Mejora la productividad de tu negocio **ahorrando.**



TELEFONÍA

Telefonía local y central virtual para que hables entre tus anexos y sucursales sin costo.



INTERNET

Banda ancha, cuentas de correo, página web* y dominio propio.**



LARGA DISTANCIA

Planes y tarifas más convenientes para estar conectado con el Perú y el mundo.



VALORES AGREGADOS

Conectividad entre tus oficinas, conferencia tripartita, transferencia de llamadas, fax virtual, disco duro virtual** y más.



TENEMOS EL PLAN ADECUADO PARA TODO TIPO DE EMPRESA DESDE:
2 Líneas Telefónicas + Larga Distancia + Internet Banda Ancha
(1000 minutos locales) (103 minutos) (640 Kbps + valores agregados)

S/. **299** Inc. IGV
Mensuales

Llámanos al: **0-800-77-200**

www.ngn.com.pe

Publicidad válida sólo en Lima y Callao. En Lambayeque, La Libertad, Arequipa y Tacna consulte al 0-800-77-200. Consulte nuestra Herramienta de costo web con costo adicional. Costo de conexión.