

MUNDO NEGOCIOS

MÉXICO. El Banco Interamericano de Desarrollo y Bancomex otorgarán un fondo de US\$3 millones para que las pymes puedan implementar proyectos de eficiencia energética. Así se busca reducir los riesgos que tienen las empresas al pedir créditos para estos fines.

ESPAÑA. De acuerdo con una investigación realizada por la empresa de informática Symantec, las pymes españolas aún siguen siendo vulnerables a los ataques informáticos. El 19% de ellas sufrió un ataque a su sistema durante el año pasado.

COLOMBIA. El Ministerio de Comunicaciones y la Universidad Tecnológica de Bolívar destinarán US\$860.000 para capacitar y certificar el manejo de las tecnologías de la informática y comunicación de 600 empresas agroindustriales, metalmeccánicas y turísticas.

EL ÁNGULO

Sandro Venturo



PARA QUÉ

➔ Cuando me preguntan por mi ocupación, escribo comunicador. También sociólogo. Lo que a mí me ocupa es un propósito: comunicar para producir cambios y esos cambios deben contribuir a un mundo mejor (disculpen si suena cursi).

Por muchos años fui consultor. Fue una experiencia enriquecedora, pues me permitió trabajar con diversidad de personas y variedad de organizaciones. Pero la consultoría tiene, por lo general, un problema: cuestiona, sugiere, pero no se hace responsable.

En cambio, constituir una organización y generar una propuesta colectiva incrementa las posibilidades de realizar mis obsesiones creativas. Y este esfuerzo es inmenso. Lo curioso, sin embargo, es que cuando preguntan por mi ocupación nunca digo empresario. Antes me parecía una mala palabra (explotador, egoísta, etc). Ahora decir solo empresario me suena a "solo me dedico a producir ganancias". Y entonces la pregunta que me surge es: ¿ganancias para qué? ¿El empresario es bueno, según sus resultados financieros? Pues bien, esta es la pregunta capital: ¿para qué hacemos negocios?

www.torolja.com.pe

IMPRIME MÁS Y REDUCE TUS COSTOS UN 50%* COMPARADO CON IMPRESORAS LÁSER.

Baja tus costos de impresión a la mitad con las impresoras de inyección de tinta HP OfficeJet Pro, que al utilizarlas en conjunto con las nuevas tintas especiales 88XL, se complementa el mejor sistema que te ofrece un costo por hoja hasta un 50% menor sin sacrificar calidad, velocidad ni color. Imprime con calidad láser, obtén mejor desempeño y aumenta la productividad de tu negocio con HP.



MULTIFUNCIONAL
HP OFFICEJET PRO L7590
Precio sugerido
S/. 999 Inc. IGV



IMPRESORA
HP OFFICEJET PRO K5400
Precio sugerido
S/. 499 Inc. IGV



TINTA
HP OFFICEJET 88XL



PUBLICIS

Pídelas en tu distribuidor de preferencia.
Utiliza consumibles HP originales.
Visita www.hp.com/la/color

Todos los derechos reservados. ©2008 Hewlett-Packard Development Company, L.O. *Costo por página de impresiones según las especificaciones publicadas por la mayor parte de fabricantes y utilizando cartuchos de tóner con la mayor capacidad disponible para impresoras láser multifunción e impresoras láser monofunción con precios debajo de \$750 y \$300 respectivamente. Resultados reportados por Current Analysis West, an NPD Group Company, a Septiembre de 2007. Costo por Página de impresoras y multifuncionales Officejet Pro utilizando cartuchos de tinta HP 88XL Officejet. Los precios son sugeridos de venta al público y rendimientos publicados para impresiones a color. Los resultados podrían variar.