

CITA EN COMISIÓN DE DEFENSA DEL PARLAMENTO

Osiptel se pronunciará por alza de Cable Mágico

■ **Congresista Wilder Ruiz y representante de Telefónica sostienen que no existe irregularidad**

Luego del alza de tarifas prevista por Telefónica Multimedia en el servicio de televisión por cable, que empezará a hacerse efectiva a partir del 1 de octubre, el ente regulador de las telecomunicaciones, Osiptel, señaló que se pronunciará sobre el tema este martes en sesión de la Comisión de Defensa del Consumidor del Congreso.

El presidente del grupo legislativo, Wilder Ruiz (AN), señaló que la invitación del presidente de Osiptel, Guillermo Thornberry, obedece a una serie de citas pactadas con anterioridad con los representantes de los organismos reguladores del Estado.

"Vamos a aprovechar la visita de Thornberry para hablar sobre el caso de Cable Mágico", explicó el parlamentario.

Sin embargo, señaló que el alza de las tarifas de Cable Mágico obedecía a lo establecido.

"Existen dos tipos de tarifas, las reguladas y las supervisadas, como las tarifas por Internet y cable. En estas las tarifas son libres y solo deben ser comunicadas a Osiptel", dijo el congresista.



ÓSCAR ROCA / ARCHIVO

COSTO. Quienes no deseen contratar los planes de Cable Mágico tienen más opciones en el mercado (hay 20 operadores en Lima Metropolitana).

CLAVES

■ **Telefónica dice que el incremento en tarifas se debe a una propuesta de valor para sus clientes, a los que les incluirá un mayor número de canales.**

■ **Desde octubre, el paquete estándar costará S/.69 y ya no S/.60, y tendrá 33 canales más (70 en total). El estelar pasará de S/.120 a S/.132 y tendrá 20 canales más (107).**

VALOR AGREGADO

Gonzalo Carriquiry, gerente comercial de Televisión Paga de Telefónica, señaló que el incremento de tarifas cumplía la normativa implementada por Osiptel, por lo que espera que el ente regulador se pronuncie a su favor.

"Osiptel nos exige que comuniquemos el incremento de tarifas con cinco días de anticipación como plazo mínimo. Nosotros lo hicimos con 15. Es un tema que lo hemos venido trabajando con nuestros clientes", precisó. ■

MERCADO DE CERVEZAS

La participación de Cusqueña sigue al alza

■ **La presencia de la cerveza Brahma bajó en el mercado y la del grupo Aje se mantuvo**

La participación de mercado de la cerveza Cusqueña, una de las marcas de Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston (subsidiaria de SAB Miller), sigue subiendo en el mercado peruano y alcanzó una cifra de 9,2% en agosto, mientras que en junio obtuvo 8% y en enero, 7,4%.

La participación de Brahma, marca de la Compañía Cervecería Ambev Perú, continuó cayendo, de acuerdo con los datos de CCR. Así, en agosto su cuota de mercado fue de 7%, menor que la de junio (7,7%) y la de enero (8,4%).

Las cervezas del grupo AJE, Franca y Caral, mantienen su



COMPETENCIA. Las cervezas de Backus, Aje y Ambev en cifras.

participación de alrededor del 7% del mercado, entre ambas.

CAMPAÑA

El grupo AJE lanzó hace unas semanas una campaña publicitaria conocida como El Desafío Fran-

ca, en la que retaba a Cristal (que tiene 32,1% del mercado) en una prueba de sabor a ciegas.

La campaña captó la atención de Backus, que denunció a AJE para que pusiera fin a dicha publicidad. Luego, AJE presentó sus descargos e indicó que SAB Miller usa publicidad basada en pruebas de sabor en EE.UU.

"Al respecto, lo único que puedo mencionar es que nosotros operamos en el Perú bajo la razón social de Backus y, bajo las leyes peruanas, consideramos que esa campaña publicitaria (de Franca) era pasible de una denuncia, que es lo que hemos hecho y estamos a la espera de los resultados", sostuvo Fernando Hilbck, director de asuntos corporativos de Backus.

Asimismo, Gloria Gallo, consultora internacional en posicionamiento de marcas, comentó que fue un error realizar la campaña publicitaria de Franca en pleno invierno.

Habrà que ver si en este verano Franca traerá novedades. ■

notas breves

■ AL ALZA

El petróleo otra vez supera los US\$100

La cotización del barril de petróleo volvió a superar la barrera de los US\$100 y cerró la sesión del viernes en US\$104,5, en una jornada marcada por la recuperación de los mercados y la ejecución del plan de rescate financiero del Gobierno de Estados Unidos. Según operadores, los inversionistas que se refugiaron en las materias primas como protección ante la inflación y el retroceso del dólar están vendiendo sus posiciones y con ello empujan al alza el precio del crudo en los mercados.

■ IRÁ A LA PCM

Reglamento de Ley de Mypes está listo

El ministro de Trabajo, Mario Pasco, informó que el miércoles será presentado al Consejo de Ministros el proyecto del reglamento de la Ley de Mypes, que incorpora el capítulo normativo tributario del Ministerio de Economía y Finanzas. Adelantó que el texto del reglamento incluye la imposibilidad de constituir una microempresa con una sola persona, ya que se debe contar como mínimo con un trabajador dependiente. Sin embargo, añadió Pasco, su cartera insistirá para

■ POR ENCIMA DE 50%



CONSUELO VARGAS / ARCHIVO

Crecen los créditos vehiculares

En los últimos dos años los créditos para compra de vehículos otorgados por la banca han mantenido altas cuotas de crecimiento, informó la Asociación de Bancos (Asbanc). En agosto, el stock total de préstamos vehiculares llegó a US\$302 millones, un 52,4% más que el obtenido en el mismo mes del 2007. Comparado con diciembre del 2007, el monto es superior en 32,3%.

revisar el tema en casos como el de los taxistas y los vendedores de periódicos.

■ TLC CON ESTADOS UNIDOS

Compensaciones serán por concurso

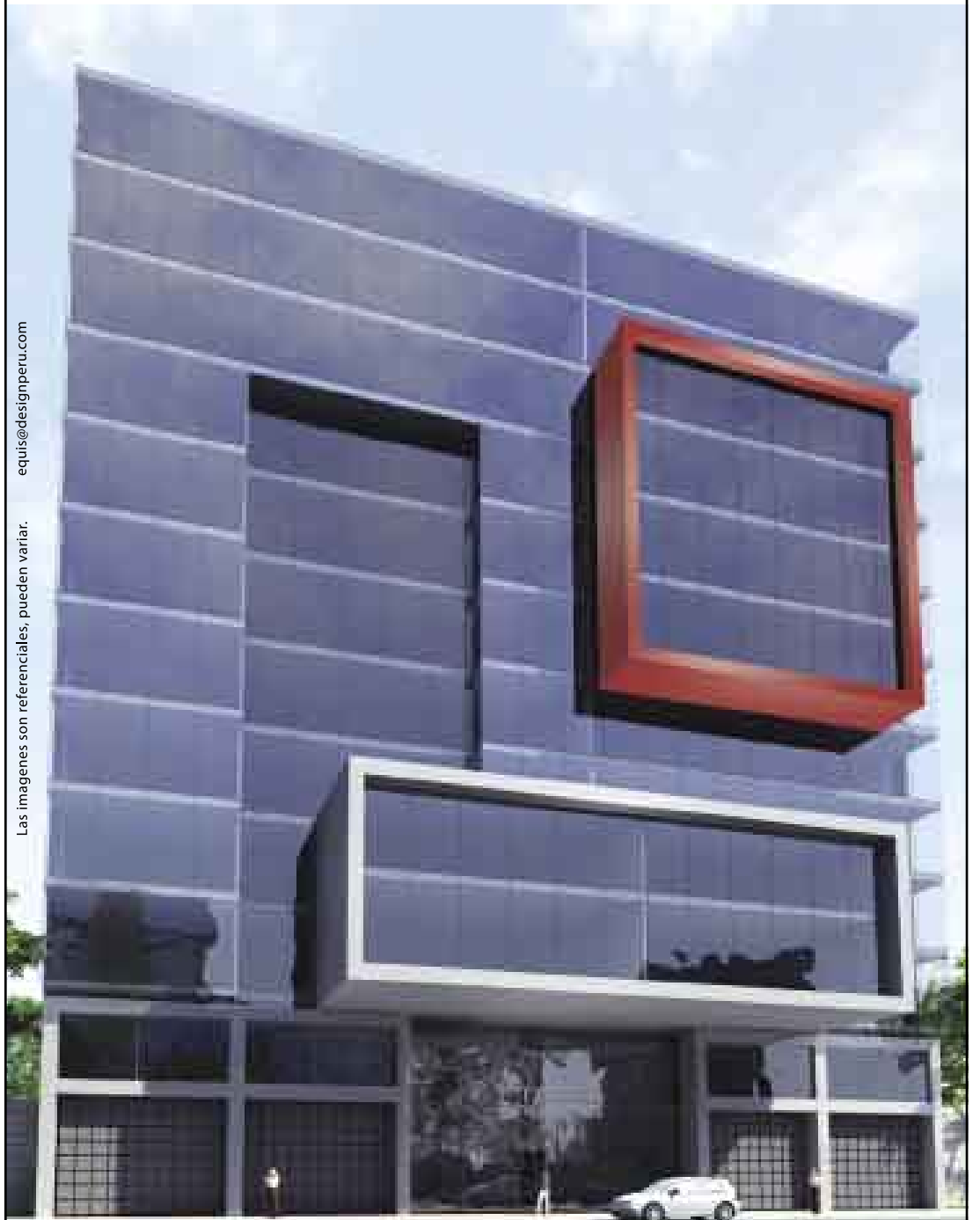
Los recursos del programa de compensaciones del tratado de libre comercio (TLC) con Estados

Unidos podrían ser otorgados a los agricultores por concurso público. El director general de Promoción Agraria del Ministerio de Agricultura, Óscar Sabatini, sostuvo que la idea es que los agricultores se asocien para postular a un menú de tecnologías que se van a ofrecer. Los estudios para incorporar este sistema son efectuados por el Ministerio de Agricultura.

Qubo

edificio corporativo

el espacio a la medida de su empresa



equi.gedesignperu.com

Las imágenes son referenciales, pueden variar.

venta de oficinas

Ubicadas en la nueva zona empresarial de Surco. 12 pisos, ascensores de última generación, sala de conferencias para 100 personas, zona de pago a proveedores, Gimnasio, Cafetería y exclusivo lobby de doble altura con acabados de primera.

Frente al centro comercial más grande de la ciudad.

Ubicación: Manuel Olguín 373, Surco.

Promotora:



Informes:

T. 719.7414
oficinas@cbb.com.pe

Arquitectos:

DE LA PIEDRA
CONSULTORES S.A.C.

Ventas:



C. 99.826.6958