

Sic.

LA REVISTA

> DON JUAN

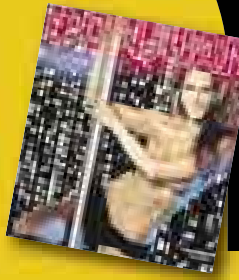
La edición número 24 (de aniversario) de la revista colombiana nos trae un reportaje sobre el fútbol femenino, con fotos mostradas y un informe especial acerca de los amores de los narcos.

sic@comercio.com.pe • <http://blogs.elcomercio.com.pe/sic>

LA LETRA

> FABULOSOS CADILLAC
Manuel Santillán, El León

“Queridos enemigos de siempre, dejo este mundo de dolor. Nunca se olviden que el llanto de la gente va hacia el mar”



LATIENDA

> LA QUINTA

Bueno, bonito y barato. Trajos y más trajes para todos los gustos y para todos los bolsillos. Date una vuelta por La Quinta de Miraflores (esquina de Larco con Diez Canseco).



LAPELA

> NATURAL BORN KILLERS

Terrible y extraordinaria historia en la que se enredan la violencia en los medios y toda la baja a la que puede llegar el ser humano. Un películón de Oliver Stone (1994).



EL JUEGO

> COUNTER STRIKE

Un clásico de los juegos en computadora (PC). ¿El argumento? Terroristas vs. antiterroristas. Una lucha en red que dio pie a una de las primeras comunidades de jugadores on line.



ennuestraweb

<http://blogs.elcomercio.com.pe/sic>

- ◆ **Galería:** Mira las coloridas fotos del primer festival de graffiti en el Callao.
- ◆ **Foro:** ¿Te mudaste o te quieres mudar? Cuéntanos tu experiencia.

REDES SOCIALES: LA MÁS RECIENTE HERRAMIENTA DE LA PUBLICIDAD VIRTUAL

Y que lo sepan todos

TEXTO:
CORINA
DELGADO
ILUSTRACIÓN:
RAÚL
RODRÍGUEZ

Conocer amigos 'online' y ver sus fotos son algunas de las supuestas maravillas que ofrecen las redes sociales como el Facebook, o MySpace. ¿Cuánta gente participa en ellas? Muchas más de las que imaginaron sus jóvenes fundadores Mark Zuckerberg (Facebook) y Tom Anderson (MySpace) cuando las crearon. Según la consultora comScore, en junio de este año Facebook alcanzó los 132 millones de usuarios registrados y desplazó del primer lugar a

MySpace, cuyo número de participantes llega a los 117 millones. Pero estas redes no solo destacan por conseguirte teóricos amigos virtuales, también lo hacen por la interesante estrategia de publicidad con la que cuentan los usuarios: la llamada publicidad personalizada.

PARA TODOS LOS GUSTOS

Todos los que estamos registrados en estos websites hemos utilizado alguna aplicación. Esto se debe a que cada vez que entras para revisar tu cuenta, te encuentras con de-

cenos de invitaciones de tus amigos: María te invita a ser parte de la semana de la dulzura; Susana quiere que participes en un foro; Liliana te invita a participar de un concierto;

FACEBOOK EN EL PERÚ

Entre febrero y julio los usuarios de la red aumentaron en 146%. Es decir, hasta hace dos meses había 167 mil 700 personas registradas

entre otras decenas de eventos y tests que se te presentan. La curiosidad, desde luego, te hace entrar a muchas de ellas. Y apenas haces un clic le permitirás al creador de la aplicación que acceda a tu información: verás tu perfil (edad, estatus sentimental, distrito en el que vives, lugar de trabajo), tendrá tu dirección de correo y conocerá tus preferencias y pasatiempos gracias a las respuestas que colcaste en el test.

Es decir, que cada vez que entras a una aplicación, un estudio de mercado solo con tus datos pasa a manos de un desconocido, por eso se habla de una publicidad personalizada, y eso mismo sucede con cada uno de los millones de usuarios.

Según Krishna Mesones Ponce, presidenta de la empresa Investigadores y Consultores de Mercadeo (ICOM), Facebook y MySpace facilitan un enfoque a grupos relativamente homogéneos que, para propósitos

de un mercadeo de una propuesta bastante segmentada, resultan muy útiles. “No estás con mucha gente, pero estás al tanto de esa gente y de cómo existe: a dónde va, cómo viaja, todo esto se convierte en un mundo de consumo y de marcas, por ello estas redes constituyen un aprendizaje de consumo: de publicidad indirecta y pequeña”, indica Mesones.

Pero esta estrategia de publicidad también es favorable para nosotros. El Facebook, desde su creación, se orienta a fomentar la realización de negocios mediante aplicaciones, y estas pueden ser creadas por cualquiera. Si tú quieres hacer tu propia aplicación y publicitar algo, hay muchas páginas que te enseñan cómo hacerlo y los resultados son muy alentadores: el ‘apagón mundial’ –que le propuso a la gente que apague sus luces por 10 minutos para que el planeta respire el último 17 de setiembre– fue una aplicación que prueba la gran capacidad de difusión de estas redes. Luego de recibir el mensaje, varias cadenas de noticias, sobre todo europeas, decidieron difundirlo. Así mismo, los organizadores aseguran que el año pasado esta experiencia –convocada en Sidney, también a través del Facebook– logró la participación de dos millones de personas, además de dos mil empresas.

Marita Salcedo Chumbe, directora de Estudios Cualitativos de ICOM, opina que para hacer una aplicación enfocada a publicitar en las redes sociales esta tiene que ser muy persuasiva y debes ser conocido como una fuente confiable. “Pero, aun así, nada te asegura que las respuestas o los perfiles sean reales y esa es la gran debilidad que tienen estas redes”, subraya.

Si vas a hacer algo de publicidad en alguna página de estas, ya sabes, puedes llegar a muchísimas personas, aunque corres el enorme riesgo de que algunas de ellas no existan. ■

de acá

Festival del Círculo, Arte del Mundo



El grupo de teatro La Tarumba ha organizado un festival que busca –además de promover un masivo consumo cultural– debatir la necesidad de una sociedad que incida en las políticas públicas.

Bajo el nombre de Festival del Círculo, Arte del Mundo, la feria mostrará espectáculos, talleres, conferencias y mesas redondas, que contarán con el aporte de respetados especialistas nacionales y extranjeros.

La Sala Lumiere de la Alianza Francesa será la sede del conversatorio de hoy miércoles (a las 7 p.m.) titulado “Políticas Culturales”, con la participación –entre otros– de Jean François Marguerin (director y gestor del Centro Nacional de Artes Circenses de Francia) y Ricardo Ramón (director del Centro Cultural de España).

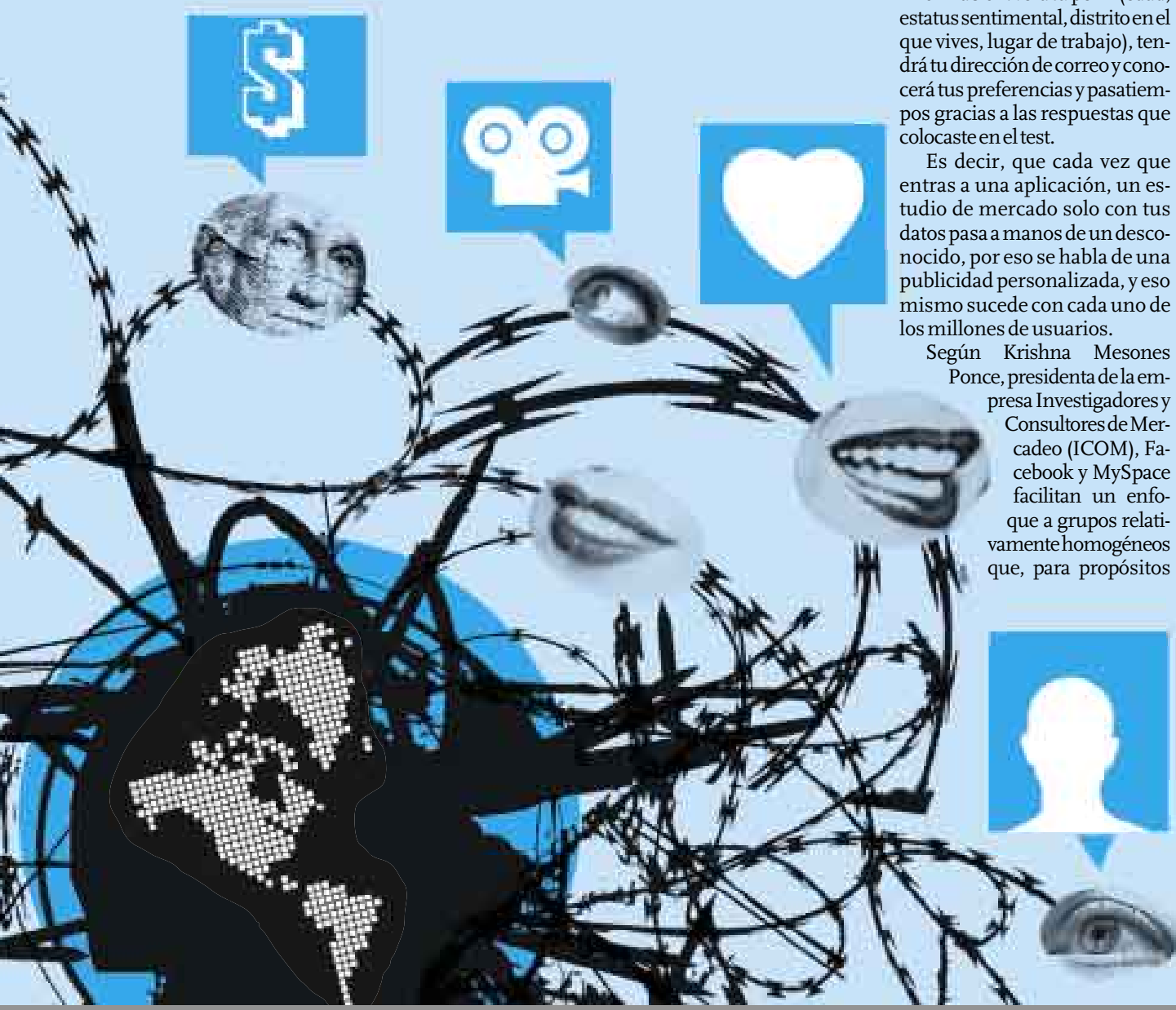
El festival continúa el viernes 26 (también a las 7 p.m.), en la misma sala, con el tema “Gestión cultural en el contexto de Centroamérica”, con la participación de Doryan Bedoya (gestor cultural guatemalteco).

el imperdible

Trovador y criollo ✓

El cantautor peruano Manolo Palacios interpretará temas de su CD “Alma de poeta” con nuevos arreglos y ritmos. Y como homenaje también tocará piezas poco conocidas de Chabuca Granda. A Manolo (voz y guitarra) lo acompañarán Jorge Valido (bajo) y José Paz Soldán (percusión). Entre los artistas invitados figuran Paty Fuertes y Pepe Pastor. Habrá que verlo (o oírlo).

- **LUGAR:** JAZZ ZONE (LA PAZ 646, PASAJE EL SUCHE, MIRAFLORES).
- **DÍA Y HORA:** HOY (DESDE LAS 10:00 P.M.).
- **ENTRADA:** 15 SOLES.



la incursión

El Festival de Graffiti, realizado el último fin de semana en las instalaciones del Gobierno Regional del Callao, fue un fiestón de cuerpos pintados y hip hop. Todo un espectáculo.

Una invasión de aerosol

El cimbreado ritmo hip hop y la voz agitada del animador que desde un estrado anuncia la llegada de las modelos me invita a pasar. Unos muchachos me miran de reojo, se miran entre ellos, y avanzan caminando con elegancia, como esos chicos que quieren parecer malos a punto de amagues. Visten polos y pantalones anchos y llevan gorros tirados hacia un lado, la misma indumentaria de quienes observan cómo ‘Fog’ (uno de los más

famosos artistas del graffiti) transforma un escarabajo motorizado en un auto tatuado solo con aerosol y “un poco de ingenio”, como cuenta.

Este es el I Festival de Graffiti, realizado en las instalaciones del Gobierno Regional del Callao el pasado domingo, pero parece más una calle cualquiera que decenas de artistas tomaron por asalto, entre cantantes de hip hop, grafiteros, bailarines y modelos. No hay pared que no huelga a ae-

rosol o que no haya servido como lienzo de estos artistas urbanos.

Además de las pintas de chiquillos con mirada triste, las coloridas letras, los rostros de Kurt Cobain y del típico ‘faite’ dibujados en las paredes, se han coloreado también los cuerpos de las muchachas. Las morenas curvas de Geraldine huelen a pintura y se han convertido en una composición artística que todos miran. “Un chileno que está participando en el festival me pintó”, dice y



sonríe con sus dientes blanquísimos y mirada gatuna.

Más allá, Raf recorre el asfalto con una tiza y le va dando forma a un rostro que minutos más tarde se convertirá en una de las obras más aplaudidas. Tanto como los polos de Isaac Barreda, miembro de Dedos Manchados en la Jungla de Concreto, que han sido adornados con diseños urbanos que reflejan el mundo de barrio. Él dice que el graffiti es una constante lucha, un combate gráfico, una guerra de estilos. Asiento con la cabeza mientras mis ojos se pierden en ese show de tatuajes, colores, lindas chicas y acrobacias.

[RALPH ZAPATA]
[VISITA LA GALERÍA DE FOTOS EN NUESTRA WEB]

ojo al piojo

Échale un ojo a las noticias más interesantes para ti:

Es tiempo de ballet

“La Bayadera” se presenta este mes en el Municipal

► MIRA LA PÁGINA C1

Nueva apuesta de Google

para celulares, estará lista y a la venta en pocos días

► MIRA LA PÁGINA A14

Chibolo caña brava

Conoce a Tomás Michelli (12): revelación del kartismo

► MIRA LA PÁGINA DT8