

ECONOMÍA & Negocios

REACCIÓN [B3]

Condonación de deuda agraria pone en jaque a Agrobanco

BERNARDO KLIKSBERG, CONSULTOR [B2]

“En América Latina, buena parte de las empresas está en la etapa narcisista”



DÓLAR: Paralelo ◀ Compra 2,950 Venta 2,980 • Interbancario ◀ Compra 2,968 Venta 2,971 • Bancario ◀ Compra 2,910 Venta 3,030 • EURO: Interbancario ◀ Compra 4,306 Venta 4,343

EL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA NO DUERME

Las noches de la plaza San Martín reviven gracias a bares y discotecas

■ Locales recuperan el aspecto bohemio del Centro de Lima con oferta variada

■ La Municipalidad de Lima busca que plaza San Martín sea eje gastronómico

LUIS FELIPE GAMARRA

La Yacana, una constelación formada por los oscuros vacíos que existen entre las estrellas, representa el alma de las llamas, protagonistas de las principales ceremonias del Tahuantinsuyo. Dicen que si Yacana te tocaba, recibías la bendición de los señores del cosmos. Desde el 2003, la Yacana parece iluminar la plaza San Martín. Abandonada desde fines de los ochenta por el terrorismo y la delincuencia, la plaza está recuperando ese carácter intelectual y bohemio que tuvo en los cincuenta, gracias a jóvenes inversionistas que están apostando por Lima como una alternativa a Miraflores y Barranco.

En mayo del 2003, Juan de Dios Delzo transformó las oficinas del estudio jurídico de su padre en el primer bar cultural de la plaza San Martín. Yacana Trattoria & Bar, ubicado en un segundo piso del Jirón de la Unión, ofrecía música, conciertos, teatro, literatura y cine. “Teníamos que lograr que la gente suba al segundo piso. Pasamos por etapas en las que vendimos hasta menú. Pero lo hicimos. Llevamos espectáculos que nadie se atrevía a ofrecer en el Centro de Lima”, señala Luis Arispe, que ayudó a Delzo a definir el estilo del Yacana: arte, rock, punk y new wave. Delzo te-



DIRECTORIO. Este es el último bar que se ha abierto en el Centro de Lima. Tras el concierto de la 'Tigresa del Oriente', El Directorio ha reunido a jóvenes a quienes gusta mezclar el rock y el new wave con la cumbia.

PARA TENER EN CUENTA

La plaza San Martín como eje gastronómico

1 Los administradores de estos locales coinciden en que es más fácil sacar la licencia de funcionamiento en Lima que en otros distritos. Sin embargo, señalan que el monto que pagan por derecho a ofrecer conciertos resulta elevado.

2 Señalan que la municipalidad debería dar más seguridad e iluminación a la plaza San Martín para potenciarlo como circuito al Centro de Lima.

3 Voceros de la Municipalidad de Lima nos señalaron que tienen interés en potenciar la plaza San Martín. Quieren transformarla en el eje gastronómico del Centro Histórico de Lima.

4 El municipio señala que están conversando con el sector privado para reabrir el teatro Colón, donde se realizarían espectáculos para un público A/B.

5 La autoridad edilicia dice que quiere invertir en infraestructura para hacer del jirón Quilca un espacio de entretenimiento, cultura, gastronomía y arte.

6 La mayoría de bares invirtió entre US\$5.000 y US\$15.000 y tienen capacidad para 150 personas. El Directorio quiere abrir un segundo local y Yacana pretende traer a grupos internacionales.

nía 26 años el día que invirtió sus ahorros en el sueño del bar propio: US\$15.000. Mal no le fue. El administrador del Yacana estima que un fin de semana (viernes y sábado) cualquiera se venden entre 120 y 130 cajas de cerveza de litro (entre S/.14.400 y S/.15.600). Tal ha sido el éxito, que acaba de abrir su segundo local en Barranco, donde quedaba el bar Ekeko: Yacana Arte y Rock & Roll, un pedazo del Centro de Lima en el sur. “La gente de Barranco se identifica con el espíritu del Yacana del centro”, dice Arispe.

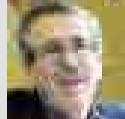
SAN MARTÍN ROCK & ROLL

En 1999, el Rincón Cervecero (Belén 1045) fue el primer bar del centro que se diferenció de las viejas cantinas. De estilo germánico, dirigido a mayores de treinta con alta capacidad de consumo, El Rincón incentivó la aparición de lugares como el Bolívarito, el Estadio Fútbol Club y los bares del remodelado jirón Quilca, para gente que se ‘empilaba’ en el centro para abandonar lo antes de la una de la mañana.

En el 2003, Etnias (Belén 1050) y Yacana, con música en vivo, lograron amplificar la noche hasta las primeras luces del día siguiente. Pero el 2007, De Groot (Nicolás de Piérola 955), El Directorio (Carabaya 937) y Mao (Belén 1048), de estilos diferentes (conciertos amateur, fiesta rock/cumbia/dance/new wave y bandas pop), armaron un verdadero circuito nocturno que rescata a los jóvenes que escapan de las leyes ‘zanahoria’ de Miraflores y Barranco. La mayoría, administrados por ex jóvenes de la movida ochentera, prometen seguir apostando por el centro. Como dicen ellos, hasta que las últimas botellas se terminen. Que la Yacana los siga iluminando.

DEL CONSULTOR

FERNANDO VILLARÁN
Ingeniero



Las pymes conquistan Lima

Como ha ocurrido en los conos de Lima, han sido las pequeñas empresas las primeras en reaccionar a los estímulos del flujo de turistas y jóvenes al Centro de Lima. Después de haber conquistado Villa El Salvador, Ate-Vitarte, San Juan de Lurigancho y Gamarra, ahora le tocó al centro de la capital. Repitiendo su éxito en la periferia, los bares, restaurantes y librerías, incluidas bodegas y tiendas, han invertido en mejorar locales y ofrecer variados servicios, creando una oferta que retroalimenta una nueva y creciente demanda. Aprovechando su reconocida flexibilidad y capacidad de respuesta, estas empresas están recuperando áreas que parecían perdidas a la modernidad.

En esta oportunidad lo hicieron con la juventud y la cultura, ingredientes que no tienen pierde. Bares como Yacana, De Groot, El Directorio y Mao devuelven al centro el aire bohemio e intelectual que tuvo Lima hace 30 años. Una nueva generación de empresarios derrota, aunque sea tardíamente, a las bombas de Sendero, y más recientemente a la delincuencia. Solo faltaría la librería El Caballo Rojo para poner la cereza en el pastel.

SOSTIENE FUNCIONARIO DEL BANCO MUNDIAL

Crecimiento del Perú demanda un mayor gasto en infraestructura

■ Especialista indica que actualmente se gasta el 2% del PBI cuando debe ser el doble

El país debería gastar al año entre US\$4.000 y US\$5.000 millones en infraestructura para respaldar el crecimiento que ha tenido el país en los últimos años, según sostuvo Luis Guasch, analista senior en temas de regulación y competitividad del Banco Mundial.

Señaló que al año el Perú invierte el 2% de su PBI en infraestructura y debería ser entre 4% y 6%. Por esta razón, no entiende las razones por las que el gobierno actual considera reducir su gasto en este rubro.

“La fórmula de los países que han detonado económicamente y que han estado creciendo es que a la par han invertido en infraestructura, entre un 5% y 10% de su PBI anual. El Perú no se puede dar el lujo de invertir solo 2%”, señaló.

Guasch explicó que el Perú continúa con carencias en cuanto al servicio de agua y saneamiento, electrificación, telecomunicaciones y vías de co-



DÉFICIT. El gasto en infraestructura debería superar los US\$4.000 millones anuales, según Luis Guasch, funcionario del Banco Mundial.

LAS CIFRAS

■ 10%

De su PBI invierte China anualmente en infraestructura. Esta fórmula de alta inversión es la que le permite alcanzar un alto grado de competitividad y mantener un ritmo de crecimiento alto.

■ S/.6.000

Millones es el presupuesto del Gobierno Peruano para la construcción de vías de comunicación durante el próximo año en diversas partes del país.

municación.

René Cornejo, ex director ejecutivo de Pro Inversión, coincidió con esta opinión y agregó que el país no ha desarrollado infraestructura a tiempo, razón por la cual podría ‘estrangular’ el ritmo de crecimiento local y lo logrado en los últimos años.

“El hecho de que no se haya invertido a tiempo ha ampliado la brecha en el déficit de infraestructura que tiene el país”, sostuvo.

ROL DEL ESTADO

Luis Guasch indicó que los pocos proyectos de infraestructura que se están desarrollando actualmente en el país tienen mucho retraso. Una de las principales razones es que el sector estatal está a cargo de la mayoría de estos proyectos. “Se requiere un mayor impulso para buscar asociaciones público-privadas, que representa el esquema que mejor ha funcionado”, resaltó.

El especialista indicó que al Estado le compete establecer reglas de juego claras que permitan una mayor participación del sector privado, que en términos de cumplimiento suele ser más eficiente.

De otro lado, manifestó que en el Perú no existe cohesión entre las distintas organizaciones que tienen que ver con el tema de infraestructura, sobre todo porque los proyectos tienen que pasar por la aprobación de varias instituciones (ministerios y distintas dependencias técnicas) antes de ser ejecutados.

SE ANUNCIARÍA HOY

Cambio en el Viceministerio de Comunicaciones

■ Cayetana Aljovín será reemplazada por Gonzalo Ruiz, secretario técnico del Fitel

Hoy saldría publicada en las normas legales de “El Peruano” la resolución en la que se acepta la renuncia de Cayetana Aljovín al cargo de viceministra de Comunicaciones. En su reemplazo será nombrado Gonzalo Martín Ruiz Díaz, quien hasta ayer se desempeñaba como secretario técnico del Fondo de Inversión en Telecomunicaciones (Fitel), organismo que financia la universalización del servicio de telecomunicaciones y que está adscrito al Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

Ruiz es abogado de la Universidad Católica con una maestría en Economía por la universidad chilena Ilades (con reconocimiento de la Universidad de Georgetown). Anteriormente se ha desempeñado como gerente de Regulación del Ositrán y ha sido jefe del área de estudios económicos del Indecopi. Además ha sido investigador y catedrático en materia regulatoria.

Si bien fue imposible ubicar a Aljovín para conocer las razones

EL DATO

Se busca secretario

Si bien el paso de Ruiz al viceministerio le da continuidad a los procesos que se están trabajando allí, el puesto que deja en el Fitel aún no tiene un candidato. Ruiz ha estado al frente del Fitel por un período de año y medio.

de su partida, trascendió que ella había tomado la decisión de alejarse hace varios meses para dedicarle más tiempo a su familia, pero la amistad que la une a la ministra de Transportes Verónica Zavala la llevó a postergar su salida. “Ya no la pude retener más; es una magnífica profesional. El jueves firmé su resolución y el presidente de la República está enterado de ello desde hace tres semanas. Es más, le ha agradecido por los servicios prestados”, comenta Zavala.

Si bien Aljovín completó el lanzamiento del noveno dígito en la telefonía celular, al irse deja encaminado el lanzamiento del área móvil virtual y en proceso de implementación la portabilidad numérica celular.