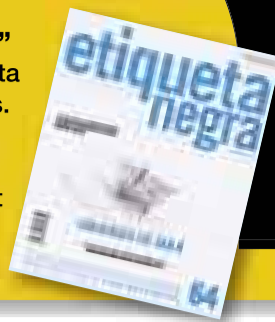


# SIC.

## LA REVISTA

> "ETIQUETA NEGRA"  
El nuevo número (64) trata sobre todo tipo de viajes. También trae un dossier muy recomendable con textos de Alberto Fuguet y Gustavo Rodríguez.

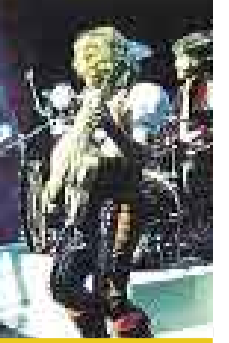


## LA LETRA

> JETHRO TULL

Skating Away On the Thin Ice of the New Day

"¿Nunca has tenido la sensación de que todos están en el escenario y tú eres la única persona sentada en el auditorio?"



sic@comercio.com.pe • http://blogs.elcomercio.com.pe/sic

## el imperdible

Vive y Sueña

● LUGAR: AUDITORIO DE DERECHO (CAMPUS PUCP).  
● DÍA Y HORA: HOY Y MAÑANA DE 4:00 A 9:30 P.M.  
● ENTRADA: Ingreso libre.

Tercer coloquio de estudiantes de diseño, organizado por los alumnos de la PUCP. También habrá talleres.

## EL DISCO

> "MAGIC POTION" (The Black Keys)

Sexto disco en estudio (2006) de este dúo de blues rock. Autoridades como Robert Plant o Tom York son sus fans confesos. **Básica:** "Just Got To Be". **Caleta:** "You're the One".



## LAPRENDA

> CARTERA A CROCHET

Una cartera tejida a crochet te salva del apuro para un compromiso de última hora. Con su estilo sobrio, quedas totalmente regia. Búscala en [www.lorenacrochet.tk](http://www.lorenacrochet.tk).

## LA WEB

> <http://blip.fm>

Programa tu propia música, súbela de tu PC o búscala en el archivo, arma tus 'play lists' y compártelas con tus amigos. Incluso déjales mensajes de recomendación.



## ¿DE QUÉ JUVENTUD HABLAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?



TEXTO:  
RENATO CISNEROS

La mayoría de periódicos de Hispanoamérica no tiene un espacio creado explícitamente para jóvenes. Los medios hablan y se refieren a ellos, pero en tanto son o bien artistas y deportistas de éxito, o bien delincuentes y adictos. Sin embargo, casi nadie destaca el hecho de que, antes de ser celebridades, ellos son jóvenes y, como tales, tienen demandas puntuales.

Esa fue una de las primeras cosas que rápidamente quedaron claras en el Encuentro de Periodistas Iberoamericanos que—

del programa Un Techo para Chile (modelo que inspiró experiencias similares en otros países de la región) y uno de los participantes más aplaudidos, sostuvo que la juventud actual no se interesa, por ejemplo, por la política porque no está acostumbrada ni al compromiso ni al largo plazo.

"Esa es la gran lección que nos da el mercado todos los días: busca atraernos a partir de lo inmediato y lo desechable. No crea en nosotros la idea de fidelidad, sino la de costo y beneficio. Por otro lado, el famoso 'zapping' no es algo que hagamos únicamente delante de la televisión. Cambiamos todo el tiempo: en nuestras relaciones afectivas, en nuestras carreras, en nuestros ideales".

Luego, cuando se discutió la relación de los jóvenes y la política, dos conclusiones merecieron el consenso: la certeza de que el distanciamiento de los jóvenes no es con la política precisamente, sino con los actores políticos (es decir, ellos prefieren una política no partidista); y la sospecha de que los jóvenes no tienen grandes convicciones, no porque carezcan de ellas, sino que ni siquiera las necesitan (tienen confort y eso les basta).

# Cerca de ti

Periodistas y jóvenes de Iberoamérica se reunieron en Chile para conversar sobre la juventud de esa parte del mundo. Estas son algunas de las conclusiones



A QUIÉN LE IMPORTA LO QUE YO HAGO. Los medios suelen ver a los jóvenes como un problema antes que como una oportunidad.

bajo el título "Juventud, derechos y medios de comunicación"—se realizó la semana pasada en Santiago de Chile.

Cuando los editores invitados reconocieron que esa era prácticamente la única aproximación mediática a la juventud, reaccioné con una mezcla de sorpresa y satisfacción. Sorpresa, por confirmar lo desatentos que estamos los periodistas del continente a ese importante público objetivo; y satisfacción, por la existencia de esta página (SIC.), que, a su manera, abre la llave de un contacto necesario.

Salvo "La Prensa Gráfica" de El Salvador (cuya página F5 está abierta a los lectores más jóvenes), ningún medio participante ("El Tiempo" de Colombia, "El Mercurio" de Chile, "Página 12" de Argentina, "Última Hora" de Paraguay, "Excelsior" de México) incluye una sección destinada a abordar las inquietudes y preocupaciones de la gente que anda entre los 18 y los 30 años.

## CÓMODOS Y SINGULARES

Sebastián Bowen (27), director

Por otro lado, como parte de la discusión sobre la necesidad de crear un cuerpo jurídico especial para la juventud, el consultor de **El Comercio** Enrique Bernalde—inviado al encuentro por ser director de la Comisión Andina de Juristas—opinó que sí es necesario un blindaje de este tipo. "El lugar ganado por la mujer en el espacio público y social le permite al joven exigir políticas que lo legitimen", subrayó.

En este encuentro también participaron jóvenes chilenos, que, entre otras cosas, hablaron sobre el nuevo concepto de rebeldía que existe (una más pop); de la falsa transgresión de la juventud en el mundo, y—acaso lo más importante—de que hoy en día hay tantas clases de jóvenes que se hace muy difícil hablar de 'los jóvenes' como una totalidad.

Y es, precisamente, esa diferencia la que justifica la aparición de nuevos espacios. Espacios que dialoguen como este.

## la incursión

Una parada imperdible e inevitable. Si eres de los que van a Barranco, de todas maneras has terminado alguna noche, o en algún momento de la madrugada, en El Tizón.

## El bar nuestro (o reincidencias barranquinas)

**MESIRVEN EN UN SHOT UN TRAGO VERDE.** Cuando pregunto qué es, la respuesta me hace voltear inmediatamente la cabeza hacia mi interlocutor y oírlo repetir el nombre: "Veneno". Lo tomo sin vacilar y pongo una mueca equivalente a un 'aj, qué rico'.

En El Tizón el calor es casi infernal. Está lleno de gente, y las paredes empapeladas de decenas de pósters reflejan la poca luz, como si también sudaran.

El bar es oscuro, algo sucio, más bien claustrofóbico, pero extrañamente acogedor. Como estar metido en el cuarto de una pata escuchando buena música, tomándote un trago, relajado, dejando que el tiempo resbale por tus manos, sin perder fuerzas, estrujándolo inútilmente.

Luego de un par de 'venenos', que vienen en cuatro atractivos colores—recuerdo que una vez vi en Discovery Channel que mien-

tras más colorido el animal, más venenoso, o sea letal, era—, me encuentro con una amiga y su grupo. Hay gente de pie conversando, contando alguna historia o algún chiste. 'Gileando' quizá.

En la entrada hay una señora vendiendo, como en la canción, chicles, cigarrillos y caramelos.

Este local es un bar, con todo lo que ello conlleva (a buen entendedor, pocas palabras), y el calor sigue siendo como el de las



KATHY SUBIRANA

brasas de antes, cuando era una pollería (Tizón significa palo a medio quemar, como los que se usaban para los pollos a la brasa), pero, claro, ya no huele tan rico. No es que huelo mal, en todo caso huele a diversión, a risa, a claroscuro, a salud con todos.

A eso de las dos me voy. En el taxi recapitulo la noche. Recuerdo haberme encontrado con media docena de amigos que iban y venían, y haber coreado "Play the Funky Music, White Boy". Recuerdo un buen póster en el baño. Lo que no recuerdo muy bien es cuándo fue la primera vez que fui al Tizón, pero sí que pensé que no sería la última.

[FERNANDO GONZÁLEZ-OLAECHA]

## ojo al piojo

Échale un ojo a las noticias más interesantes para ti:

### La reina está sola

Madonna y Guy Ritchie hicieron oficial su divorcio.

► MIRA LA PÁGINA C8

### Contra el cáncer de mama

Comprueban que biomedicina ayuda contra el cáncer

► MIRA LA PÁGINA A14

### El 'round' definitivo

Todo sobre el último debate entre Obama y McCain

► MIRA LA PÁGINA B12