

Por el medio pasaje

Señor Director:

A simple vista, pareciera que se comete una injusticia con los señores propietarios de medios de transporte público obligándolos a subvencionar el pasaje universitario. Cualquiera de nosotros puede ver cómo circulan estas amenazas públicas, las coaster y las combis, desbordantes de pasajeros. Creo que con el solo pasaje que pagan los pasajeros parados, está cubierta cualquier supuesta subvención. De otra parte, ¿qué ofrecen estos señores transportistas? Nada. Para lograr más pasajeros, han modificado la ubicación de los asientos, con lo cual solo pueden sentarse enanos; paran para recoger pa-



FIDEL CARRILLO/USI

¿SUBSIDIO? Lector abre el debate sobre la vigencia del pasaje universitario y critica el servicio que brinda el transporte público (ver: Por el medio pasaje).

sajeros a media cuadra, cruzando la pista, y en doble y tercera fila, con el consiguiente peligro para quien sube o desciende. Por ello, estoy de acuerdo con

que siga el pasaje universitario, pero eso sí, de lunes a mediodía del sábado; hacerlo valer por toda la semana y las 24 horas, me parece un exceso; y sí estoy de

acuerdo en que los afortunados universitarios que provienen de colegios particulares paguen su partecita, porque a ellos y a sus papás los estamos subvencionando todos los peruanos.

Atentamente,
AURELIO MÉNDEZ MORI
 DNI 08192395

■ **No compliquemos el panorama. El carnet universitario es un buen apoyo a la educación, por el que hay que agradecer a los obligados transportistas y sí es comprensible que ellos planteen restricciones horarias (madrugadas y fines de semana) que se pueden discutir. Pero montar un sistema para evaluar qué joven lo merece o cuál no, complicaría demasiado los procedimientos.**

Al TC se va en coche

Señor Director:

Esperemos que el Tribunal Constitucional (TC) decida no dar luz verde a la acción de amparo de una empresa que pretende importar 28.850 vehículos usados. No solo por el hecho de incumplir las normas jurídicas, sino por lo irresponsable de una iniciativa que de concretarse contribuiría significativamente a incrementar la degradación de nuestro vetusto y contaminante parque automotor. Es increíble que empresarios como este no comprendan aún que para desarrollar un negocio en los tiempos actuales, además de la búsqueda de los naturales beneficios económicos, se debe analizar el efecto que causará sobre

el medio ambiente. El Comercio debe persistir en su campaña de poner cotidianamente sobre el tapete este tema de la preservación del ambiente, aspecto vital que hoy preocupa seriamente a la humanidad entera.

Atentamente,
MARIO DEL ÁGUILA PARDO
 DNI 09855566

■ **Persistiremos como usted lo pide. Los autos usados son, en promedio, más contaminantes e inseguros que los nuevos y queremos que nuestro parque automotor se renueve como el desarrollo manda. El Tribunal Constitucional no decide de acuerdo con estas consideraciones, pero esperemos que no ceda ante los amparos de los importadores.**

ACUERDO DE ASOCIACIÓN PERÚ-UNIÓN EUROPEA

Ganó la integración

Ernesto Pinto-Bazurco Rittler
 Embajador



la UE. Este compromiso lo logró el presidente García durante la visita oficial de la señora Merkel en mayo último.

La negociación entre la CAN y la Unión Europea se había empanado, entre otras cosas, porque ambos sistemas de integración tienen un origen y perspectiva distintos. La UE nace como una agrupación política para garantizar la paz en Europa. La CAN es una alternativa económica integracionista para la lucha contra la pobreza.

No obstante y gracias al tra-

bajo de politólogos y diplomáticos en Alemania y Francia, se ha tomado conciencia de la importancia del Perú en la CAN y Latinoamérica, como país que apuesta por el Estado de derecho y el afianzamiento del sistema democrático. Y, por lo tanto, es socio confiable de Europa.

Con un mercado de 500 millones de consumidores y un producto interno bruto de 1.300 millones de euros, la UE es un área económica de gran importancia. Europa es para América Latina el más activo cooperante en materia de asistencia para el desarrollo y el más importante socio en inversiones directas.

Y América Latina es para los

europeos una reserva de recursos energéticos, biológicos, de agua y, sobre todo, de capacidad profesional. Sus países se ven confrontados con un gran número de desafíos y posibilidades. La economía de la región creció en los últimos años más que la economía mundial, pero continúa siendo fuertemente dependiente de esta. Para el futuro se pueden prever también los correspondientes riesgos: los desequilibrios en EE.UU. y un receso coyuntural o una reducción de precios de las materias primas.

Con 543 millones de habitantes, Latinoamérica tiene una marcada dependencia de las materias primas y con ello del capital

extranjero, que hace vulnerables a sus economías. Para Europa, las relaciones económicas con el Perú tienen en las estadísticas un significado tan pequeño que su cifra comienza con un cero.

En cambio, para el Perú, podría tener una enorme importancia, si se sabe aprovechar el desafío. Y ahí está el detalle: algunos creen que firmando acuerdos, automáticamente se dan ganancias. Es esa puerta que se abre, las ventajas las tiene el que utiliza mejor las posibilidades.

Poreso, hay que insistir en que un acuerdo de asociación demanda una preparación que debe comenzar por fortalecer nuestras relaciones con Europa, en las

embajadas, consulados generales y oficinas económicas que debemos abrir para lograr una mayor presencia en ese importante mercado. En este contexto es de especial importancia que se concrete la visita oficial del presidente García a Alemania.

En suma, para Europa un acuerdo de esta naturaleza tiene un interés político de posecionarse más firmemente en un país en el que los valores comunes abren perspectivas—mejores que en otras regiones—de consolidar relaciones con futuro estable. Y para el Perú, una importancia económica, siempre y cuando sepa prepararse para aprovecharla. ■



Evolución.

Viva en **Japan Autos** la tecnología japonesa, con lo último en ventas y servicio

Ahora, comprar un Honda en Japan Autos es como comprarlo en las mejores tiendas del mundo.

Porque comprando en nuestros locales no sólo encontrarás lo último en tecnología automotriz, sino también vivirás una nueva experiencia en asesoría y servicio post venta.

Ven a Japan Autos, el concesionario Honda de mayor experiencia en el Perú.



RED JAPAN AUTOS:

Ventas, Servicios y Repuestos: Av. San Luis 2445, San Borja. Tel: 224-3604

Ventas, Servicios y Repuestos: Av. Javier Prado Este 1197, Santa Catalina. Tel: 475-0445

Centro de Planchado y Pintura: Av. Domingo Orué 983, Surquillo. Tel. 441-0059.

